

Программа тренинга по креативности

Тема №1 – Личная креативность:

- определение креативности, обсуждение значимости креативного (творческого) подхода, практическая значимость креативности для каждого человека;
- анализ индивидуального креативного начала каждого участника обучающего курса с помощью упражнения «16 ассоциаций», в паузах между этапами упражнения - задания на развитие когнитивных функций;
- деление группы на 5-6 подгрупп, объединение подгруппы по общему креативному признаку;
- обратная связь от участников тренинга.

Тема №2 – Креативность командного взаимодействия:

- подготовка и презентация креативного задания каждой подгруппой;
- обратная связь от аудитории;
- объединение подгрупп по дополняющему креативному признаку, подготовка и презентация уточненного креативного задания объединенными подгруппами, анализ изменений;
- обратная связь от аудитории.