

Приложение 3
к Положению о порядке отбора одаренных детей
для участия в профильной лидерской смене
на базе АУ ВО «Пансионат с лечением «Репное»

Условия выполнения творческого задания «проект мероприятия»

1. Проект может быть направлен на реализацию в рамках деятельности одного из направлений объединения выпускников профильных смен «Клуб Выпускников»:

- а) городские мероприятия;
- б) мероприятия в районах Воронежской области;
- в) мероприятия в рамках творческой группы;
- г) мероприятия в рамках группы игротехнической направленности;
- д) мероприятия в рамках группы СМИ;
- е) мероприятия в рамках группы социально-значимой деятельности;
- ж) мероприятия в рамках спортивной группы;
- з) мероприятия в рамках группы прикладного творчества;
- и) мероприятия в рамках технической группы;
- к) мероприятия в рамках актива;
- л) если планируешь баллотироваться в Премьер-министры: агитационный видеоролик (не более 1 минуты), агитационные плакаты, предвыборная программа.

2. Проект должен соответствовать техническому заданию в соответствии с выбранным направлением деятельности:

1) городские мероприятия:

Разработать сценарий городского мероприятия, состоящего из нескольких логично совмещенных частей (например, концерт и благотворительная ярмарка, игра и вечернее дело, огонек и орлянский круг и т.д.).

- Проект должен состоять из 9 пунктов, общий объем которых не должен превышать трех листов А4:

- а) название;

- б) цель;
- в) задачи;
- г) описание проекта;
- д) сроки реализации;
- е) механизм реализации;
- ж) возможные затраты;
- з) риски;
- и) предполагаемый результат.

- Формат: .docx, .doc., .pptx, .ppt.

2) мероприятия в районах Воронежской области:

Разработать сценарий очного районного мероприятия, рассчитанного на разновозрастную аудиторию в количестве 7-10 человек.

- Проект должен состоять из 9 пунктов, общий объем которых не должен превышать трех листов А4:
 - а) название;
 - б) цель;
 - в) задачи;
 - г) описание проекта;
 - д) сроки реализации;
 - е) механизм реализации;
 - ж) возможные затраты;
 - з) риски;
 - и) предполагаемый результат.

- Формат: .docx, .doc., .pptx, .ppt.

3) мероприятия в рамках творческой группы:

Снять тематическое видео, отражающее одно из заданий, указанных далее:

- а) творческий номер для открытия Малых Олимпийских Игр;
- б) творческий номер для вечернего дела «Бал»;
- в) номер в жанре «Оригинальный» (например, фокусы, пантомима и т.д.);

г) авторская песня или авторская версия известной песни для вечернего дела «Открытие» / «Заккрытие»;

д) флешмоб или массовый танец с участием не менее 6 человек.

- Длительность: 2,5 – 5 минут.
- Формат: .mp4, .mov, .avi.

4) мероприятия в рамках группы игротехнической направленности:

Снять трейлер к легенде собственной игры.

- Длительность: 1,5 – 3 минуты.
- Формат: .mp4, .mov, .avi.

К видео приложить аннотацию легенды игры.

- Объем: до 100 слов.
- Формат: .docx, .doc., .pptx, .ppt.

5) мероприятия в рамках группы СМИ:

Создать разворот электронной газеты, включающий статью на тему «Лига Успеха».

- Формат: .pdf.

6) мероприятия в рамках группы социально-значимой деятельности:

Снять видео на тему «Мое творение на «БТД*», в котором осуществляется демонстрация поэтапного создания своего творения, а также отражены цель и задачи участия в благотворительном мероприятии «БТД».

*БТД – «Бро, твори добро!», благотворительное мероприятие.

- Длительность: 2 – 4 минуты.
- Формат: .mp4, .mov, .avi.

7) мероприятия в рамках спортивной группы:

Снять видео-презентацию новой дисциплины в рамках Малых Олимпийских Игр. В видео должны быть отражены правила игры, а также присутствовать наглядный механизм реализации.

- Длительность: до 4 минут.
- Формат: .mp4, .mov, .avi.

8) мероприятия в рамках группы прикладного творчества:

а) Снять обучающее видео-инструкцию по созданию декоративно-прикладного изделия своими руками, наглядно отразив все этапы создания.

- Длительность: до 5 минут.
- Формат: .mp4, .mov, .avi.

б) Создать авторский набор стикеров в стиле любого направления Клуба Выпускников.

- Формат: .png, .jpg, .pdf.
- Количество: 6-10 изображений (для одного набора стикеров).

9) мероприятия в рамках технической группы:

Составить развернутый чек-лист оборудования с иллюстрациями и способами применения, назначением каждой единицы для выездного очного мероприятия-концерта «Песенник».

Место проведения: площадь у кукольного театра.

- Формат: .docx, .doc., .pptx, .ppt, .pdf.

10) мероприятия в рамках актива:

Снять видеоролик о человеке, который стал «проводником» в «Клуб Выпускников». Рассказать о том, как человек повлиял на Вашу деятельность в жизни клуба, какую поддержку и помощь он оказал.

Приветствуется оригинальность и личное присутствие человека, о котором идет речь.

- Длительность: 2-5 минут.
- Формат: .mp4, .mov, .avi.

11) для кандидатов в Премьер-министры:

- агитационный видеоролик (длительность: не более 1 минуты; форматы: .mp4, .mov, .avi.);
- агитационные плакаты (форматы: .png, .jpg.)
- предвыборная программа (форматы: .docx, .doc., .pptx, .ppt, .pdf.).

3. Целевая аудитория проекта – школьники и молодежь города Воронежа или муниципальных районов Воронежской области.
4. Формат проекта: .docx, .doc., .pptx, .ppt, .pdf, .png, .jpg, .mp4, .mov, .avi.
(возможно размещение на облачном хранилище данных).
5. Проект необходимо выслать по почте: repnue20192020@gmail.com