

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ВЫЯВЛЕНИЯ, ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ
СПОСОБНОСТЕЙ И ТАЛАНТОВ У ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ «ОРИОН»
(ГАУ ДО ВО «Региональный центр «Орион»)

РЕКОМЕНДОВАНА
Экспертным советом
ГАУ ДО ВО «Региональный центр»
«Орион»

Протокол № 2
от «17» февраля 2020 г

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГАУ ДО ВО «Региональный
центр «Орион»



Н.Н. Голева

«Основы проектной деятельности. Startup»
дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
(с применением дистанционных образовательных технологий)

Направленность: техническая

Профиль: информационно-
коммуникационные технологии

Возраст участников программы: 12 – 18 лет

Срок реализации программы: 32 часа

Автор:

Ращенко Александр Евгеньевич
педагог дополнительного образования
ГАУ ДО ВО «Региональный центр «Орион»

г. Воронеж

2020 г.

Пояснительная записка

Проблема работы с одаренными учащимися чрезвычайно актуальна для современного российского общества. К системе образования предъявляются сегодня высокие требования. Именно поэтому так важно определить основные задачи и направления работы с высокомотивированными детьми в системе дополнительного образования. Поиск, выявление и развитие талантливых учащихся является одним из важнейших аспектов деятельности образовательных учреждений□.

Важной особенностью высокомотивированных учащихся является их познавательная потребность, они охотно и легко учатся, отличаются остротой мышления, наблюдательностью, исключительной памятью, проявляют разностороннюю любознательность, часто уходят с головой в то или иное дело. Выделяются умением четко излагать свои мысли, демонстрируют способности к практическому приложению знаний□, проявляют исключительные способности к решению разнообразных задач. Именно поэтому необычные способности ребенка, чтобы развиваться, должны найти применение в какой-либо деятельности.

Дополнительная общеразвивающая общеобразовательная программа «Основы проектной деятельности. Startup» направлена на развитие умственных и творческих способностей учащихся, формирование и развитие навыков групповой работы, самостоятельной работы, самообучения и самоконтроля.

Современный мир требует новых подходов к решению сложных социальных, экономических, экологических задач общества, чем и занимаются основатели стартапов и проектов. Так же все, что мы видим, чей-то стартап или социальный проект. Рост экономики государства зависит от предприимчивых людей, развивающие экономику. На формирование таких участников общества и направлена данная программа.

Отличительные особенности программы.

Дополнительная общеразвивающая общеобразовательная программа «Основы проектной деятельности. Startup» предназначена для учащихся, проявляющих особый интерес к учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности, реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

Для формирования траектории развития талантливого ученика, рекомендуется опираться на критерии оценивания его развития в конкурсной и проектной деятельности.

Область деятельности учащегося включает: анализ проектов, проведение исследований и опросов, работа с целевой аудиторией, разработка и презентация проектов.

Актуальность дополнительной общеразвивающей программы «Основы проектной деятельности. Startup» состоит в том, что она позволяет учащимся освоить методы по изучению и созданию, как социально значимых, так и бизнес-проектов.

Цель программы:

Изучить и реализовать на практике технологию создания проектов и стартапов.

Задачи программы:

1. Обучающие:

- формирование у учащихся интереса к проектной и исследовательской деятельности по информатике, а также взаимосвязь информатики с другими учебными дисциплинами;
- межсессионное сопровождение учащихся для повышения уровня подготовки учащихся.

2.Развивающие:

- содействовать развитию личностного самообразования учащихся через участие в практической деятельности;
- развитие алгоритмического мышления, способностей к формализации, элементов системного мышления;
- расширение интеллектуального кругозора.
- развитие способностей по социальному взаимодействию, работать в команде со сверстниками, создателями других проектов.
- создать благоприятные условия для развития социальных, исследовательских навыков, творческих способностей и личностного роста талантливых детей образовательных учреждений □ Воронежской области.

3.Воспитательные:

- содействовать социальной адаптации и самоопределению талантливой молодежи;
- создать условия для профессиональной ориентации учащихся;
- формирование качества творческой личности с активной жизненной позицией;
- воспитание гармонично развитой, общественно активной личности, сочетающей в себе духовное богатство, моральную чистоту и физиологическое совершенство;
- воспитание личностных качеств: целеустремленности, настойчивости, самостоятельности, чувства коллективизма и взаимной поддержки, работе в команде и чувство такта.

Срок реализации программы: программа рассчитана на 32 часа.

Формы учебной деятельности:

- лекции, беседы, практические занятия с экспертами, тематические экскурсии;
- индивидуальные консультации для учащихся и педагогов;
- самостоятельные работы в малых группах по изучению целевой аудитории и потребностей рынка;
- исследовательские и проектные работы с работающими социальными проектами;
- практические работы поискового и исследовательского характера, требующие работы с информацией;
- защита учебно-исследовательских работ.

Учащиеся осваивают следующие типы деятельности: исследовательский, творческий, проектный, практический, а также познавательный, информационно-коммуникативный и рефлексивный.

В ходе обучения по дополнительной общеразвивающей общеобразовательной программе «Основы проектной деятельности. Startup» применяются следующие формы обучения: индивидуально-обособленная (когда материал доступен для самостоятельного обучения), фронтальная (выполнение общих задач всеми учащимися), групповая (когда познавательная задача ставится перед определенной группой учащихся), коллективная (когда у всех учащихся одна цель).

За весь период обучения предлагается рассмотреть материал и лабораторные работы по следующим разделам:

- блоки проекта/ бизнеса, модель Остервальдера;
- уровни внеконкурентного проекта;
- работа с целевой аудиторией и половозрастной пирамидой;
- финансирование и работа с государством;

В заключении каждого раздела предлагается проводить обобщающие занятия, где учащиеся будут демонстрировать свои достижения.

Материально-техническое обеспечение:

-мультимедийные презентации по изучаемым темам, а также учебно-методические материалы, разработанные авторами программы;

-оборудование учебной аудитории: магнитно-маркерная доска, мультимедийная установка (интерактивная доска, проектор).

Ожидаемые результаты освоения программы:

1. Личностные: готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, форсированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности.

2. Метапредметные: освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, способность к построению индивидуальной образовательной траектории, владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности

3. Предметные: освоенные обучающимися умения, специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, владение профессиональной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами.

Основные критерии отбора обучающихся для обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе являются:

-участие в проектной деятельности обучающихся (сертификаты участников, дипломы).

Возраст: группы учащихся смешанные 12-18 лет.

Количество учащихся: 15 человек.

Состав группы: постоянный, разновозрастный.

Форма занятий: групповая.

Количество занятий: по очно-заочной форме обучения 2 часа по 40 минут в неделю.

**Учебный план
дополнительной общеразвивающей программы
«Основы проектной деятельности. Startup»**

№	Темы	Количество часов	
		теория	практика
1.	Вводное занятие. Основы проектной деятельности.	2	-
2.	Логические блоки в проекте.	1	1
3.	Модель Остервальдера.	1	1
4.	Создание проекта по модели Остервальдера.	-	6
5.	Экономика и финансы в проекте.	-	2
6.	Целевая аудитория. Половозрастная пирамида. Кто клиенты.	5	1
7.	Энергетические уровни. График мотивации.	-	2
8.	Проекты в группе и работа в команде.	1	1
9.	Многоугольник конкурентоспособности.	1	1
10.	Партнерская сеть.	-	2
11.	Работа с государством. Социальный проект.	-	2
12.	Защита проектов.	-	2
		11	21
	ИТОГО:	32 часа	

Методическое обеспечение

**дополнительной общеразвивающей программы
«Основы проектной деятельности. Startup»**

При реализации программы используются разнообразные формы занятий:

-лекции, беседы, практические занятия по разработке моделей и приложений;
-индивидуальные консультации для учащихся и педагогов.

Методическое обеспечение программы включает:

-поурочное планирование теоретических и практических занятий;
-подобранный и обобщенный материал по темам занятий;
-разработки методических рекомендаций и памяток, проектных и самостоятельных работ;
-методические пособия по темам программы;
-наглядно-иллюстративный материал (фотографии, видео материалы и т.п.).

**Содержание
дополнительной общеразвивающей программы
«Основы проектной деятельности. Startup»**

1. Вводное занятие. Основы проектной деятельности. (2 часа)

1.1. Теория (2 ч)

Основы проектной деятельности: о проектах, виды и зачем это нужно?
Техника безопасности. Входная аттестация.

2. Логические блоки в проекте. (2 часа)

2.1. Теория (1 ч)

Логические блоки в проекте. Из чего состоит проект? Где найти идею?

2.2. Практика (1 ч)

Придумываем проекты (выбор тематики проектов).

3. Модель Остервальдера. (2 часа)

3.1. Теория (1 ч)

Бизнес-модель Остервальдера.

3.2. Практика (1 ч)

9 ключевых блоков проекта. Разбор готового проекта в группах.

4. Создание проекта по модели Остервальдера. (6 часа)

4.2. Практика (6 ч)

Разработка проекта. Тестируем идею. Модель ГТНЖ. Опрос целевой аудитории. Поиск партнеров.

5. Экономика и финансы в проекте. (2 часа)

5.2. Практика (2 ч)

Экономика и финансы в проекте. Excel. Откуда деньги и зачем?

6. Целевая аудитория. (5 часа)

6.1. Теория (5 ч)

Целевая аудитория. Поиск клиентов. Половозрастная пирамида. Работа в поле с клиентами. Опрос ЦА. 7 видов ЦА. Работа с покупателями.

6.2. Практика (1 ч)

Работа с конкурентами. Партнеры, франчази и представители.

7. Энергетические уровни. График мотивации. (2 часа)

7.2. Практика (2 ч)

Энергетические уровни. График мотивации. Раскладываем компании на энергетические уровни ценности. Промежуточная аттестация.

8. Проекты в группе и работа в команде. (2 часа)

8.1. Теория (1 ч)

Работа в команде над одним проектом. Метод SCRAM.

5.2. Практика (1 ч)

Мини-проекты в группах.

9. Многоугольник конкурентоспособности. (2 часа)

9.1. Теория (1 ч)

Многоугольник конкурентоспособности. В чем суть подхода. Разбор примеров.

9.2. Практика (1 ч)

Разбираем проекты по модели. Верхний и нижний слой.

10. Партнерская сеть. (2 часа)

10.1. Практика (2 ч)

Партнерская сеть. Встречи с партнерами. Проведение переговоров.

11. Работа с государственными фондами. Социальный проект. (2 часа)

11.1. Практика (2 ч)

Работа с государственными фондами. Законодательная база. Регистрация проекта.

12. Защита проектов. (2 часа)

12.1. Практика (2 ч)

Итоговая аттестация: защита проектов. Разбор результатов. Планирование дальнейшего развития.

1. Васильев В. Проектно-исследовательская технология: развитие мотивации. – Народное образование. – 2000, № 9 - с.177-180.
2. И. Манн, А. Турусина. Маркетинговая машина. Менеджер становится директором. - 3-е изд.- М.: Манн. Иванов и Фербер, 2010;
3. Х. Маккей. Как плавать среди акул и не быть съеденным заживо. Изд. Поппури, 2008;
4. С. Бланк. Стартап. Настольная книга основателя. – М.: Альпина Паблишер, 2019;
5. А. Остервальдер. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 288 с.

Литература для учащихся

1. С. Бланк. Стартап. Настольная книга основателя. – М.: Альпина Паблишер, 2019;
2. А. Остервальдер. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 288 с.
3. С. Годин.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://seths.blog/page/2/>, свободный – (09.01.2020)
4. А. Морейнис. Почему Умирают Стартапы .[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://youtu.be/HVsHd3RDimg/>, свободный – (09.01.2020).