

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ  
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ВЫЯВЛЕНИЯ, ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ  
СПОСОБНОСТЕЙ И ТАЛАНТОВ У ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ «ОРИОН»  
(ГАУ ДО ВО «Региональный центр «Орион»)

РЕКОМЕНДОВАНА  
Экспертным советом  
ГАУ ДО ВО «Региональный центр»  
«Орион»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
ГАУ ДО ВО «Региональный  
центр «Орион»

Протокол № 2  
от «17» февраля 2020 г.



**«Медиа студия «Перспектива»**

дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

**Направленность:** социально-педагогическая

**Профиль:** информационно-  
коммуникационные технологии

**Возраст участников программы:** 13 – 17 лет

**Срок реализации программы:** (48 часов)

г. Воронеж  
2020 г.

## Пояснительная записка

Информационный продукт, который предлагают сегодня молодежи средства массовой информации (в том числе сетевые), зачастую не отвечает требованиям, актуальным для большинства молодых людей. Форма представления материалов не рассчитана на современные медиа-сервисы, используемые молодежью. Для подростка наиболее эффективным и удобным для восприятия видом информации является мультимедийная и графическая информация. Таким образом, при существенных затратах на выпуск, нынешние «традиционные» СМИ не в полной мере удовлетворяют потребностям нового поколения в получении информации и в общении.

Кроме того, идет замещение традиционной журналистики (газеты, журналы, телевидение, сайты) инициативной журналистикой (блоги, интернет каналы, паблики). Исследования популярного интернет-издания «The Next Web», проведенные в марте 2017 года, показывают, что за последние пять лет более 1,3 миллиарда человек начали использовать социальные сети (рост составил 88% за пять лет). В русскоязычном интернете существует более 1,5 млн блогов и более 200 тыс. микроблогов.

**Таким образом, происходит стирание границ между профессиональной и инициативной журналистикой. Информационное пространство создают и заполняют сами молодые люди, причем в актуальном для своих ровесников формате.**

Проанализируем статистику посещаемости канала YouTube «Druzhko Show» (автор Сергей Дружко). Менее чем за два месяца, после его открытия, канал набрал более 2,7 миллионов подписчиков, став одним из наиболее популярных русскоязычных каналов на YouTube.

Сделаем вывод, что **именно инициативная мультимедийная журналистика формирует сейчас общественное мнение, что обуславливает необходимость** создания условий, предоставляющих возможности и ресурсы для дополнительного образования, профессионального роста, самореализации и обмена идеями молодых людей, интересующихся мультимедийными формами журналистики (журналистикой в Интернет, фото-журналистикой, видео-журналистикой, инфографикой).

Лучшей формой обучения в таком случае становятся занятия **в детской студии мультимедийной журналистики**. Занятия в студии дают обучающимся углубленные знания, профессиональную ориентацию и дополнительную профессиональную подготовку (первую профессию), способствуют интеллектуальному и эстетическому развитию детей и подростков, развивают их творческий потенциал, с учётом индивидуальных способностей и запросов.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиастудия «Перспектива» описывает содержание работы студии.

Очевидно, что программа не охватит каждого молодого человека Воронежской области, гораздо эффективнее акцентировать работу **на наиболее талантливую и одаренную молодежь, занимающуюся инициативной журналистикой** (юных журналистов, блоггеров, фотографов, видеооператоров, дизайнеров и медиа-менеджеров).

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиастудия «Перспектива» относится к *социально-педагогической направленности*, разработана с учётом возрастных, психологических и иных особенностей индивидуального развития обучающихся.

**Область деятельности** учащегося включает: журналистику, фото и видео журналистику, графический дизайн.

**Целью** изучения программы «Медиа студия «Перспектива» является овладение обучающимися комплекса соответствующих компетенций, дающих возможность и способность к самостоятельной деятельности в области мультимедийной журналистики.

Включая освоение слушателями методов создания и управления современным медиаконтентом для мультимедийных СМИ, практическая подготовка медиа журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике.

**Актуальность** дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа студия «Перспектива» обуславливается осязаемым интересом к области инициативной журналистики на медиа рынке высококвалифицированных специалистов, готовых к подготовке мультимедийного контента и реализации управленческих задач в условиях цифровой медиа среды и новых технологий производства контента.

**Задачи программы** освоения дисциплины «Медиа студия «Перспектива» включают:

1. Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- дать основы теоретических знаний и практических навыков в области мультимедийной журналистики (копирайтинг, фоторепортаж, видеорепортаж, ораторское искусство, монтаж, режиссура, продюсирование, звукорежиссура, дизайн);
- дать основы теоретических знаний и практических навыков в области профессии в сфере массовых коммуникаций (журналист, фотограф, оператор, ведущий, монтажер, режиссёр, продюсер, звукорежиссёр, дизайнер);
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио, графика;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- дать основы выбора и формулирования темы актуальной публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле- и радиозфире, Интернет-СМИ (формирования замысла или сценарной разработки), определения дальнейшего хода работы;
- научить сборке информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверке, селекции и анализа;
- научить созданию материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
- умение селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающих от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;

2. Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;

- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

### 3. Воспитательные:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

**В результате успешного освоения** дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа студия «Перспектива» обучающийся должен знать:

#### 1. Знать:

- особенности социальных ролей журналиста в современном обществе, базовые профессиональные ценности и круг обязанностей;
- специфику различных средств массовой информации (прессы, радиовещания, телевидения, интернет медиа);
- специфику журналистского текста, фотографии, видеорепортажа, инфографики, как продукта профессиональной деятельности;
- источники и методы получения информации и работы с ней;
- основные жанры журналистики; ведущие проблемно-тематические направления контента СМИ;
- различные виды текста и особенности работы над ними;
- профессиональные приемы работы редактора в процессе подготовки текстов литературного произведения к опубликованию в печати, воспроизведению на радио и телевидении;
- принципы и особенности создания аудиовизуального контента, системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, иметь представления о различных медийных платформах, способах обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения в сети Интернет информации различного типа;
- основы международного законодательства о СМИ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности мультимедийного журналиста, авторское право.

#### 2. Уметь:

- оперативно находить информационные поводы, используя внешнюю информационную поддержку и собственные информационные ресурсы;
- осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, работу с документами, интернет-ресурсами и базами данных);

- создавать новостной текст, иллюстрацию и видео-ролик, в том числе для различных медийных каналов;
- участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу;
- участвовать в подготовке коллективного медиапродукта (новостной ленты, теле- и фото- новостей), работать «в команде»;
- оценивать и сопоставлять различные теории медиакоммуникаций, подвергать их критической рефлексии;
- анализировать структуру современных СМИ, их особенности и возможности во взаимоотношении с обществом;
- определять актуальность событий и явлений общественной жизни для реализации в журналистских произведениях;
- оценивать достоверность журналистской информации;
- оценивать качественный уровень периодических изданий, радио-, телевизионного контента, блогов, групп и аккаунтов.
- создавать качественный аудиовизуальный контент;
- пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации (видеокамерой, фотоаппаратом, радио петличками, узконаправленным и др.);
- сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки;
- агрегатировать текстовой и аудиовизуальный контент на базе различных интернет-платформ;
- выявлять специфику методики анализа явлений, интерпретировать и комментировать факты и события, создавать проблемно-аналитические материалы в разных жанрах; ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; вести диалог или полемику;
- использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности;
- использовать правовые знания для защиты своих гражданских интересов и прав;
- руководствоваться правовыми нормами.

### 3. Владеть:

- устойчивыми навыками подготовки и создания материалов в информационных мультимедийных жанрах;
- навыками использования концепций медиакоммуникации в качестве теоретической базы исследования;
- применять знания теорию медиакоммуникаций;
- работы с источниками информации, определения их ценности для соответствующих видов СМИ и их конкретных изданий;
- навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернета; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- инструментарием работы журналиста-аналитика: технологией постановки проблемы, основными способами аргументации, разновидностями коммуникативных целей, композиционными формами и речевыми средствами;
- поиском информации в глобальной сети Интернет;

- правовой культурой, применять правовые знания в редакционной работе, использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, использовать и защищать свои и чужие авторские права, пропагандировать верховенство права в жизни общества;

- владеть логическими и композиционными основами редактирования текста;

- владеть методикой работы с фактическим материалом;

- владеть методами и навыками стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей.

### **Отличительные особенности данной программы.**

Новизна программы заключается в том, что на сегодняшний день она практически не имеет аналогов для сравнения с другими образовательными программами по данной направленности, так как рассчитана на школьников, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и состоит из нескольких образовательных модулей: «Журналистика», «Фотожурналистика», соответствующих основным направлениям в современной системе мультимедийной журналистики.

**Срок реализации программы:** 3 месяца. Программа рассчитана на 48 часов. Программа рассчитана на проведение теоретических и практических занятий с обучающимися 7-11 классов.

**Критерии отбора учащихся:** на занятия по данной программе принимаются обучающиеся, 7 – 11 классов, увлеченные инициативной журналистикой и желающие изучить более углубленно технологии мультимедийной журналистики, фотожурналистики, видеожурналистики, основы дизайна. При приёме учитывается результат участия в различных региональных конкурсных мероприятиях фото и журналисткой направленности, а также участие в работе школьных медиа студиях, редакциях.

**Используемые формы обучения:** форма занятий – **групповая очная или дистанционная.** Программа разработана в соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации дополнительного образования».

**Возраст:** группы учащихся смешанные 13-17 лет.

**Количество учащихся:** 15 человек.

**Состав группы:** постоянный, разновозрастный.

**Форма занятий:** групповая.

**При очном обучении:** занятия проводятся 2 раза в неделю.

**1 день:** 2 академических часа (из них 2 занятия по 45 минут, 10 минут - перемена с проветриванием помещения).

**1 день:** 2 академических часа (из них 2 занятия по 45 минут, 10 минут - перемена с проветриванием помещения).

**При дистанционном обучении:** занятия проводятся 2 раза в неделю.

**1 день:** 1 академический час (из них 2 занятия по 30 минут, 15 минут – с двигательной активностью – зарядкой в перерыв).

**1 день:** 1 академический час (из них 2 занятия по 30 минут, 15 минут – с двигательной активностью – зарядкой в перерыв).

Обучение осуществляется в форме групповых теоретических и практических занятий.

**На очных занятиях** предусматриваются следующие формы организации учебной работы: индивидуальные (обучающемуся дается самостоятельное задание с учетом его возможностей), фронтальные (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработки определенного технологического приема), работа малыми группами для выполнения определенного творческого проекта.

Практика осуществляется, как и в аудитории, так и на выездных мероприятиях.

**При переходе на дистанционное обучение, практические занятия включаются в самостоятельную форму занятия.**

**Очные формы обучения:**

- лекции, беседы, лабораторно-практические занятия, тематические экскурсии;
- индивидуальные консультации для учащихся и педагогов;
- самостоятельные работы в малых группах;
- исследовательские и проектные работы с дополненной реальностью;
- практические работы поискового и исследовательского характера, требующие работы с информацией;
- защита учебно-исследовательских работ.

**Дистанционные формы обучения:**

- дистанционные мастер-классы;
- вебинары;
- виртуальное слайд-шоу;
- онлайн тестирование;
- живое онлайн общение (общение в чате, аудио общение - подкаст, видео общение – прямой эфир, совместная работа – виртуальный класс);
- видео уроки;
- аудио уроки;
- виртуальные игры.

**Учащиеся осваивают** следующие типы деятельности: исследовательский, творческий, проектный, практический, а также познавательный, информационно-коммуникативный и рефлексивный.

**Формы педагогического контроля.**

**Целью контроля** ставится совпадение результатов изученного материала с целью образовательного процесса и задачами.

**Задачи контроля:**

- определение фактического состояния обучающегося в данный момент времени;
- прогнозирование состояния обучающегося на предстоящий период времени;
- определение причин выявленных отклонений обучающегося от заданных параметров программы.

**Оценивая знания, умения и навыки учащихся контролируются:**

- уровень предусмотренных программой теоретических знаний;
- качество выполнения практических работ;
- умение пользоваться инструментами, правильная организация рабочего места, соблюдение правил техники безопасности;
- степень самостоятельности в работе;
- время, затраченное на выполнение работы.

По результатам контроля учебная программа может быть скорректирована. Результаты оценивания обучающихся представляются в форме ретингования.

#### **Виды контроля:**

- предварительный (выявляет исходный уровень подготовки);
- текущий (выявляет степень усвоения учебного материала, уровень подготовки к занятиям, заинтересованность);
- итоговый (выявляет степень достижения результатов, закрепление знаний).
- прогнозирующий (выявляет процесс получения опережающей информации о перспективах воспитанников).

**Зачет** - форма текущего или итогового контроля с целью отслеживания на различных этапах знаний, умений и навыков. Строится на сочетании индивидуальных, групповых и фронтальных форм. *Виды: тестирование, анкетирование, реферат, фронтальная беседа.* **В очной форме обучения:** в ходе зачета обучающиеся выполняют индивидуальные контрольные задания (теоретические и практические) в устной или письменной форме. Может осуществляться взаимопроверка знаний и умений в мини-группах, проводится фронтальная беседа со всем коллективом. **В дистанционной форме обучения:** в ходе зачета обучающиеся выполняют индивидуальные контрольные задания (теоретические и практические) в письменной форме.

**Конкурс творческих работ/проектов** - форма итогового или текущего контроля, которая проводится с целью определения уровня усвоения содержания образовательной программы, степени подготовленности к самостоятельной работе, выявления наиболее способных и талантливых детей. Может проводиться по любому виду деятельности и теме. *Виды: творческая работа, творческий проект (фотопроект, видеопроект), решение кейса.* **Применяется для очной и заочной формы обучения.**

**Творческий отчет** - форма итогового контроля, направлена на подведение итогов работы одного обучающегося или всего образовательного объединения, определение уровня соответствия знаний, умений и навыков, учащихся образовательному стандарту, на выявление уровня развития творческих способностей детей и подростков. Может проводиться по итогам изучения конкретной темы или после прохождения всего курса обучения. *Виды: презентация, защита проектной идеи, защита проекта.* **Применяется для очной и заочной формы обучения.**

**Игра (дидактическая, деловая)** - форма текущего или итогового контроля. Различные виды дидактических игр помогают закрепить и расширить предусмотренные программой знания, умения и навыки. Деловая игра даёт возможность смоделировать у старших школьников ситуацию погружения в процесс. *Виды деловых игр: ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, «Планируем медиа», «Журналистское расследование».* *Виды дидактических игр: «Фактчекинг. Тепло – холодно», «Синонимы. 33 коровы», «Тавтология. Опять 25».* **Применяется для очной и заочной формы обучения.**



**Олимпиада** - форма итогового контроля, проводится с целью выявления наиболее способных и подготовленных детей. Сочетает в себе несколько различных творческих конкурсов. **Применяется для очной и заочной формы обучения.**

**Хакатон** - форма итогового контроля, проводится в микро-группах с целью выявления наиболее способных и подготовленных детей. Сочетает в себе работу над кейсом и элементы ролевой игры. *Виды: кейс «Медиа проект» и кейс «Лонгрид».* **Применяется для очной и заочной формы обучения.**

#### **Материально-техническое обеспечение (оборудование видеостудии)**

1. Фотоаппарат Nikon 6500
2. Стандартный комплект фотонапов (хромакей, серый, белый)
3. Студийный комплект импульсного света
4. Штативы
5. Видеокамера Panasonic
6. Микрофон Rode накамерный, направленного действия «пушка»
7. Радиопетлички
8. Микрофон

**Учебный план**  
**дополнительной общеразвивающей общеобразовательной программы**  
**«Медиастудия «Перспектива»»**

**1 Модуль «Журналистика»**

№	Темы	Количество аудиторных часов		Количество часов	Форма контроля
		теория	практика	СР или КСР	
1	Журналистика в контексте современного информационного пространства. Практика: Тренинг «Составляем портрет аудитории»	1	1	1	творческая работа «Портрет аудитории»
2	Жанры традиционной журналистики и технология создания мультимедийного СМИ.	1	1	1	деловая онлайн игра «Планируем медиа»
3	Факт и его интерпретация. Источники информации.	1	1	1	дидактическая игра «Фактчекинг. Тепло – холодно»
4	Правила конструирования текстовых сообщений.	1	1	-	творческая работа «Пиши. Сокращай»
5	Виды основных информационных материалов.	1	1	1	творческое задание «Релиз»
6	Виды копирайтинга.	1	1	1	творческое задание «Рекламный текст»
7	Новые виды копирайтинга. Интернет-публишинг.	2	2	1	кейс «Лонгрид»
8	Новые виды копирайтинга. Посты для социальных сетей.	1	1	1	творческое задание «Публикация в социальной сети»
9	Ошибки информационного копирайтинга.	1	1	1	творческая онлайн игра «Синонимы. 33 коровы»
	<b>ИТОГО:</b>	10	10		
		<b>20 часов</b>			

\* СРС - Самостоятельная работа обучающегося  
КСР- Контрольно-самостоятельная работа обучающегося

**Тема 1. Журналистика в контексте современного информационного пространства.**

**Теоретическая часть:** что изменилось в журналистике? Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ. Целевая аудитория цифровых медиа.

Обязанности/ функции журналистики. Профессиональные ценности журналиста. Принципы профессиональной этики. Принципы Reuters. Этические стандарты New York Times. Международные, национальные, корпоративные кодексы журналистской чести. «Золотые правила» работы репортера. Как избежать главных ошибок при создании информационного сообщения? «Вмешательство или нейтральность?» Проблема компромисса. Основные риски работы репортера.

**Практическая часть:** тренинг «Составляем портрет аудитории».

**Тема 2. Жанры традиционной журналистики и технология создания мультимедийного СМИ.**

**Теоретическая часть:** видео каналы. Электронные издания. Подкасты. Блоги как соперники современных СМИ. «Википедия» - народная энциклопедия. Подкастинг, мобильные блоги и иные формы UGC. Компоненты мультимедийного сообщения. Роль тестовых элементов в сообщении. Роль визуальных элементов в сообщении. Разновидности визуальных форм подачи информации. Видеоряд и его возможности. Аудиальные формы подачи информации. Как рассказать историю интересно, пользуясь различными форматами медиа?

**Практическая часть:** деловая онлайн игра «Планируем медиа». Аналитический выбор канала медиа, как направленного источника информации.

**Тема 3. Факт и его интерпретация. Источники информации.**

**Теоретическая часть:** классификация источников информации. Критерии достоверности информации. Анализ информации. Достоверность и верификация информации (фактчекинг). Инфоповод. Правовой аспект подачи информации. Авторское право.

Первичное знакомство с алгоритмом работы с документами. Конституция РФ. Уголовный кодекс РФ. Гражданский кодекс РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации», Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», Закон РФ «О рекламе», ФЗ «О государственной тайне», ФЗ «О персональных данных», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Основы Авторского права.

**Практическая часть:** анализ новостной повестки. Поиск инфоповода с помощью любого поисковика.

**Тема 4. Правила конструирования текстовых сообщений.**

**1 час. Теоретическая часть:** выбор ракурса. Эксклюзив. Понятие угла зрения и ракурса подачи материала. Как находить новые ракурсы, не изменяя фактам? Текстовый компонент сообщения и правила его конструирования. Составляющие хорошего текста. Принцип пирамиды. Перевернутая пирамида. Правильная пирамида. Журналистский текст и его отличия от художественного. Правила построения журналистского текста.

**1 час. Практическая часть:** творческая работа с новостным текстом.

**2 час. Теоретическая часть:** виды и функции заголовков. Его важность. Разновидность и способы создания. Виды лида. Значение, задачи и функции.

2 час. **Практическая часть:** анализ заголовков в различных источниках информации. Анализ лидов. Творческое задание «Лид».

#### **Тема 5. Виды основных информационных материалов.**

**Теоретическая часть:** пресс-кит. Информационная справка. Анонс. Релиз. Заметка. Новостная статья. Репортаж. Интервью. Обзор. Рецензия. Основные части заметки. Ее отличия от журналистского текста. Заметка: как сохранить краткость. Правила написания заметок.

**Практическая часть:** анализ заметок. Творческое задание «Заметка».

#### **Тема 6. Виды копирайтинга**

**Теоретическая часть:** продающий, SEO, информационный, технический, креативный, рекламный, рерайтинг, клиентские статьи.

**Практическая часть:** творческое задание «Рекламный текст».

#### **Тема 7. Новые виды копирайтинга. Интернет-паблишинг.**

1 час. **Теоретическая часть:** интернет-паблишинг: новые стандарты. Сторитеринг. Как использовать силу историй? Что такое сторитеринг, зачем он нужен журналисту? Критерии хорошего сторителлинга: развлекательный, образовательный, универсальный, структурированный, запоминающийся. Три компонента сторитеринга: персонажи, конфликт, развязка. Формат сторитеринга: письменный, разговорный, аудио, цифровой или мультимедийный.

1 час. **Практическая часть:** творческое задание «Моя история».

2 час. **Теоретическая часть:** мультимедийный лонгрид. Стандарт подачи интерактивного контента. Интеграция инфографики, анимацию и текста. Площадки для создания лонгридов. Tilda Publishing.

2 час. **Практическая часть:** творческое задание «Создание лонгрида на площадке Tilda Publishing».

#### **Тема 8. Новые виды копирайтинга.**

**Теоретическая часть:** текст в социальных сетях. Особенности публикаций в социальных сетях ВКонтакте и Instagram. Краткость. Структура текста. Сокращения. Хештеговая навигация. Смайлы. Ссылки. Время выхода постов. Оформление. Спец проекты smm.

**Практическая часть:** творческое задание «Публикация в социальной сети».

#### **Тема 9. Ошибки информационного копирайтинга.**

**Теоретическая часть:** классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение. Специализированные сервисы для проверки ошибок.

**Практическая часть:** творческие онлайн игры «Тавтология. Опять 25», «Синонимы. 33 коровы».

## 2 Модуль «Фотожурналистика»

№	Темы	Количество часов		Количество часов	Форма контроля
		теория	практика	СР или КСР	
1	Основы фотографии. Фототехника. Оптика.	1	1	1	зачёт
2	Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. ГРИП.	1	1	1	зачёт
3	Применение приемов работы с экспозицией, выдержкой, диафрагмой и ГРИП для съемки в различных условиях.	1	1	1	зачёт в виде теста по теме «Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. ГРИП»
4	Работа с источниками света.	1	1	1	творческая работа
5	Основы композиции.	1	1	1	творческая работа
6	Правила создания успешного фоторепортажа.	1	1	1	Творческая работа, фотопроект по заданным условиям на тему: «Лучше дома» или съемка фоторепортажа по заданным условиям: «Папа может».
7	Портретная съемка. Студийная съемка.	1	1	1	Творческая работа, фотопортрет по заданным условиям: «Моя мама»
8	Художественные трюки и эффекты без ретуши.	1	1	1	творческая работа
9	Цифровое растровое изображение.	1	1	1	зачёт в виде теста по теме
10	Программы обработки фото. Хранение фото.	1	1	1	зачёт
11	Adobe Photoshop. Портретная ретушь.	1	1	1	зачёт
12	Adobe Photoshop Lightroom. Базовая пакетная обработка (Цветокоррекция).	1	1	1	зачёт
13	Adobe Photoshop Lightroom. Особые приемы работы с	1	1	1	зачёт

	программой. Создание пресетов.				
14	Подготовка изображений к публикации в Интернете. Экспорт.	1	1	1	Творческая работа, фотопроект «Моя мама»
	<b>ИТОГО:</b>	14	14		
		<b>28 часов</b>			

\* СРС - Самостоятельная работа обучающегося

КСР- Контрольно-самостоятельная работа обучающегося

### **Тема 1. Основы фотографии. Фототехника. Оптика.**

**Теоретическая часть:** жанры фотожурналистики. Роль фотоиллюстрации. Виды и особенности фотожурналистики. Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки. Технологические навыки. Этические и правовые моменты. Сменные объективы и принадлежности для съемки. Что такое светосила объектива. Уход за объективами. Обзор основных и узкоспециальных типов объективов. Фикс-фокус или зум- объектив? На что обратить внимание при выборе и покупке фотооптики. Устройство фотоаппарата. Режимы и возможности фотокамер. Базовая настройка фотоаппарата. Форматы графических изображений. их преимущества и недостатки.

**Практическая часть:** решение задач по подбору техники для определённых условий (по заданным условиям).

### **Тема 2. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. ГРИП.**

**Теоретическая часть:** автоматика современной фотокамеры: автофокус, автоматический экспомер. Принципы работы режимов приоритета выдержки и приоритета диафрагмы. Стандартные величины экспозиции, выдержки и диафрагмы. Тональность сцены. Система Ансельма Адамса. Немного о фотографической широте. Экспомер и его варианты. Как настроить фотоаппарат на быстрый доступ к функциям технической корректировки. **Практическая часть:** настройка фотоаппарата.

### **Тема 3. Применение приемов работы с экспозицией, выдержкой, диафрагмой и ГРИП для съемки в различных условиях.**

**Теоретическая часть:** съемка экспозиционно сложных сюжетов: как избежать «пересветов» и «черных дыр» на снимке. Экспокоррекция и экспозиционная «вилка». Как добиться выразительности фотоснимка, управляя техническими параметрами. Использование автоматических и ручных режимов фотокамеры. Съемка в нестандартных ситуациях.

**Практическая часть:** съемка фотографии по заданным условиям: на ярком солнце, поздним вечером, съемка бегущего человека, съемка цветка, съемка «через препятствие».

### **Тема 4. Работа с источниками света.**

**Теоретическая часть:** природа света. Яркость и контраст. Естественное и искусственное освещение, цветовая температура. Что такое баланс белого. Брэкетинг баланса белого. Осветительные приборы: виды и применение, использование импульсного света. Прямой, отраженный и поляризованный свет. Студийный свет. Естественное освещение. Боковое освещение, классическое освещение, рембрандтовское освещение,

бабочка. Сложные методы освещения. Сочетание непрерывного и импульсного освещения. Смешанный свет.

**Практическая часть:** съемка фотографии по заданным условиям: с различными источниками света.

#### **Тема 5. Основы композиции.**

**Теоретическая часть:** эстетика фотографии. Психологические основы композиции. Смысловая и декоративная компоновка кадра (гармония формы и содержания). Математика и геометрия в фото индустрии и репортажной съемке. Композиционные приемы: перспектива, правило третей, золотое сечение, числа Фибоначчи, правило диагоналей, ритм. Дostroение объекта сознанием. Главные и второстепенные объекты композиции. Пустота как объект. Сочетание правил.

**Практическая часть:** съемка фотографии по заданным условиям: три фотографии по пройденным правилам для Instagram.

#### **Тема 6. Правила создания успешного фоторепортажа.**

**Теоретическая часть:** особенности съемки. Фоторепортаж: массовые мероприятия, концерты, спортивные соревнования, совещания и лекции, клуб. Понятие фоторепортажа и отличие его от фотопроекта.

**Практическая часть:** съемка фотопроекта по заданным условиям: «Лучше дома» или съемка фоторепортажа по заданным условиям: «Папа может».

#### **Тема 7. Портретная съемка. Студийная съемка.**

**Теоретическая часть:** психология портретной съемки. Роль фотографа и роль модели. Технические особенности съемки портрета: выбор объектива, фона, режима съемки. Светофильтр - помощник портретиста. Глубина резкости в портретной съемке. Маскировка косметических проблем модели (выбор ракурса и освещения).

Естественное и искусственное освещение. Использование нескольких источников света. Световые схемы. Что делать, если вспышка всего одна. Техника высокого ключа и низкого ключа. Особенности съемки детского портрета.

**Практическая часть:** съемка фотопортрета по заданным условиям: «Моя мама».

#### **Тема 8. Художественные трюки и эффекты без ретуши.**

**Теоретическая часть:** красивое фото без ретуши с применением подручных средств. Постановочная съемка. Статика и динамика изображения. Эффект проводки и зум-эффект. Поиск сюжета. Эффекты на фото: пыль, дым, сетка, луч, вода, масло и т.д. Некоторые виды трюковой фотографии: мультиэкспозиция, стробоскопическая вспышка. Повышение контраста. Съемка отраженных предметов. Длительная выдержка с панорамированием. Силуэт.

**Практическая часть:** съемка фото с эффектами по выбору для собственного профиля в Instagram.

#### **Тема 9. Работа с цифровым изображением.**

**Теоретическая часть:** отличие растрового изображения от векторного. Пиксели. Разрешение фотографии. Размер фото. Вес фото. Алгоритмы сжатия фотографий при сохранении. Обзор основных цифровых графических форматов. На что влияет глубина цвета. Цветовые модели фото.

Форматы файлов RAW, Jpeg, Tiff, Png. Расширение возможностей постобработки снимка при работе в формате RAW. Интерполяция. Способы получения цифрового изображения.

**Практическая часть:** в онлайн режиме ответить на вопросы теста и найти по размеру фотографию, подходящую под заданные параметры.

#### **Тема 10. Программы обработки фото. Хранение фото.**

**Теоретическая часть:** знакомство с графическими пакетами обработки фото. Знакомство с системами виртуальных каталогов. Принципы хранения фото. Что делать с отснятым материалом. Программы просмотра растровой графики ACDsee, Irfan View и другие. Где и как хранить цифровые фотоархивы. Работа с группами файлов. Каталогизаторы фотоархивов. Клипарты. Фотобанки.

**Практическая часть:** найти онлайн фотографию с определенными параметрами на заданную тему.

#### **Тема 11. Отличие Adobe Photoshop и Adobe Photoshop Lightroom**

**Теоретическая часть:** понятие ретуши фотографии. Понятие пакетной обработки, в каких случаях она применяется. 10 отличий Adobe Photoshop и Adobe Photoshop Lightroom. Знакомство с семейством графических пакетов Adobe.

**Практическая часть:** импортирование фотографий в графические пакеты Adobe Photoshop и Adobe Photoshop Lightroom.

#### **Тема 12. Adobe Photoshop. Портретная ретушь.**

**Теоретическая часть:** описание программы. Рабочее окно программы. Настройка рабочего пространства. С чего начать обработку. Кадрирование и разрешение. Поворот изображения. Коррекция технических ошибок фотосъемки: экспозиция, яркость, контрастность. Баланс белого цвета. Имитация светофильтров. Плагины. Обработка одного фото. Сохранение изображения.

Понятие слоев. Работа со слоями и масками. Раздельная обработка слоев. Механизм и инструменты выделения изображения. Как отделить объект от фона. Меняем фон. Несколько способов исправить ошибки в освещенности. Подстройка цветовой гаммы фона и вклеиваемого объекта. Добавление текста в изображение. Искажающие фильтры.

Клонирование и восстановление элементов изображения. Использование инструментов ретуши. Коррекция косметических недостатков на фотопортрете. Устранение эффекта «красных глаз». Имитация мягкорисующего объектива. Применение тонирующих фотофильтров. Сепия. Использование микшера каналов для создания эффекта разных методов проявки и печати черно-белого изображения.

**Практическая часть:** выполнить 10 основных действий с фотографией в программе Adobe Photoshop, предложенных дополнительно. Например, изменить размер фото, удалить фон, назвать цветовую модель фотографии, изменить цветовую модель фотографии.



### **Тема 13. Adobe Photoshop Lightroom.**

**Теоретическая часть:** базовая пакетная обработка (Цветокоррекция) в программе Adobe Photoshop Lightroom. Рабочее окно программы. Настройка рабочего пространства. С чего начать обработку. Кадрирование и разрешение. Поворот изображения. Базовая коррекция технических ошибок фотосъемки: экспозиция, яркость, контрастность. Баланс белого цвета. Экспорт фото. Сохранение методанных.

### **Тема 14. Adobe Photoshop Lightroom.**

**Теоретическая часть и практическая часть:** особые приемы работы с программой. Создание пресетов. «Стрим занятие».

### **Тема 15. Подготовка изображений. Экспорт.**

**Теоретическая часть и практическая часть:** подготовка изображений к публикации в Интернете. Подготовка изображений к печати. Особенности и отличия.

**Практическая часть:** подготовить 3 фотографии к публикации в Интернет из фотопроекта «Моя мама».

## **Литература для педагога.**

1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. Ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. ISBN 978-5-7741-0267-9
2. Амзин А. Новостная интернет - журналистика. - М.: Аспект Пресс, 2011.
3. Джон ХеджкоуСоруright. Свет и Цвет. 2005., Влад Мержевич.
4. Дьякова Е.Г. Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация: модели влияния. Как формируется «повестка дня»? - Екатеринбург, 2001.
5. Железняков В.Н. Цвет и контраст. Технология и творческий выбор. — М.: ВГИК, 2001. 268с. ISBN 5-87149-062-X
6. Журнал. Фотомастерская. Спец. Выпуск №2. Всё о компьютерном коллаже и фотообработке. - 2008. – М.: Сайн, 272 с. + электрон. опт. диск DVD), ил.
7. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст – М.: Альпина Паблшер, 2018. – 440 с. ISBN 978-5-9614-6526-6
8. Лазутина Г.В., Распова С.С. Жанры журналистского творчества. - М., 2011.
9. Надеждин Н. Я., Цифровая фотография. Практическое руководство. — СПб.: БХВПетербург, 2003. — 368 с.: ил. ISBN 5-94157-352-9
10. Райтман М. Adobe Photoshop CC. Официальный учебный курс. - М.: Эксмо, 2014. - 456с. + 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM).
11. Рудаков Д. Оранжевая книга цифровой фотографии. - СПб.: Питер, 2014. - 200с. + 1 электрон. опт. диск D-ROM).
12. Сенаторов А.А. Как запустить канал, привлечь читателей и заработать на контенте. – М.: Альпина Паблшер, 2018. – 160 с, ил. ISBN 978-5-9614-1485-1

13. Стори Д., С82 Цифровая фотография. Трюки. 100 советов и рекомендаций профессионала. — СПб.: Питер, 2005. — 284 с: ил. ISBN 5-469-00528-3
14. Тулупов, В.В. Уроки журналистики: учеб. пособие для вузов / В.В. Тулупов. – 2е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 105 с. – (Серия: Открытая наука). – ISBN 978-5-534-09228-8
15. Фриман М. Школа фотографий Майкла Фримага. Цифровая обработка фотографий. - М.: Хорошая книга, 2015. -160с.
16. Фэррел Я., Цифровая фотография. Полное руководство по технике фотосъемки и обработке фотографий. - М.: Арт-Родник, 2014. - 416с.
17. Черных А.А. Мир современных медиа. — М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. - 312 с.
18. Шкондин М.В., Вычуб Г.С., Фролова Т.И. Проблематика СМИ: информационная повестка дня / Под ред. Шкондина, Вычуба, Фроловой. - М: Аспект-пресс, 2008. – 316 с.

#### **Литература для учащегося.**

1. Бабаев А., Евдокимов Н., Иванов А. Контекстная реклама. Питер, СПб, 2011 – 304 с.; ISBN 978-5-459-00335-2
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с. ISBN 978-5-9614-6526-6
3. Каплунов Д.А., Бизнес копирайтинг. Как писать серьезные тексты для серьезных людей – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 400 с. ISBN 978-5-00057-471-3
4. Келби С. Цифровая фотография. Готовые рецепты. - М.: Вильямс, 2015. - 232с.
5. Кораблев Д. Освещение при фотосъемке. Практическое пособие для фотографов - М.: Корона-Век, 2015. - 176с. + 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM).
6. Лукина М.М. Технология интервью. Учебное пособие. - М., 2008.
7. Рудаков Д. Оранжевая книга цифровой фотографии. - СПб.: Питер, 2014. - 200с. + 1 электрон. опт. диск D-ROM).
8. Сенаторов А.А. Как запустить канал, привлечь читателей и заработать на контенте. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 160 с, ил. ISBN 978-5-9614-1485-1
9. Слободянюк, Э. Клад для копирайтера. Технология создания захватывающих текстов – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с. ISBN 978-5-91657-826-3
10. Хэггерти Дж. О креативности: Здесь нет правил. Пер. Адреев А. — М.: Эксмо, 2016. — 128 с.: ил. ISBN 978-5-699-76415-0
11. Цифровая фотография. Практическое руководство. — СПб.: БХВПетербург, 2003. — 368 с.: ил. ISBN 5-94157-352-9

## Контрольно-измерительные материалы.

**Зачёт в виде теста по теме «Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. ГРИП»**

*Материально-техническое обеспечение:* таймер (секундомер), гаджет с выходом в Интернет.

*Задание:* За 5 минут ответить на максимальное количество вопросов по теме правильно. За каждый правильный ответ «+» даётся 1 лайк.

*Вопросы:*

1. Экспозицию регулирует «экспопара». Найдите «экспопару» и поставьте «+» или «-».

- |   |                       |
|---|-----------------------|
| - | выдержка и фокус.     |
| + | диафрагма и выдержка. |
| - | диафрагма и фокус.    |

2. В цифровой камере экспозицию можно настроить с помощью... продолжите фразу, поставьте «+» или «-».

- |   |            |
|---|------------|
| + | ISO.       |
| + | диафрагмы. |
| + | выдержки.  |

3. Какое значение диафрагмы считается базовым (нулевым)? Поставьте «+» или «-».

- |   |       |
|---|-------|
| - | F/4   |
| + | F/5,6 |
| - | F/2,8 |

4. Чем больше значение диафрагмы, тем ... продолжите фразу. Поставьте «+» или «-».

- |   |  |
|---|--|
| + | меньше света попадёт на принимающий элемент. |
| - | быстрее сработает затвор фотоаппарата.       |
| + | меньше отверстие диафрагмы.                  |

5. Чем больше значение диафрагмы, тем ... продолжите фразу. Поставьте «+» или «-».

- |   |   |
|---|---|
| + | больше резкость фона фотографии.            |
| + | больше резкость заднего плана фотографии.   |
| - | больше резкость переднего плана фотографии. |

6. Чем больше открыта диафрагма, тем ... продолжите фразу и поставьте «+» или «-».

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| + | меньше значение её значение. |
|---|------------------------------|

- + меньше резкость фона фотографии.
- + меньше значение ГРИП.

7. ГРИП напрямую зависит ... продолжите фразу и поставьте «+» или «-».

- от фокусного расстояния.
- от экспозиции.
- + от диафрагмы.

8. Диафрагма это... продолжите фразу и поставьте «+» или «-».

- + относительная величина.
- + величина  $F/n$ , где  $F$ -фокусное расстояние, а  $n$ -значение.
- + соотношение длины фокусного расстояния и площади сечения (отверстия).

9. Выдержка это... продолжите фразу. Поставьте «+» или «-».

- скорость, с которой открываются и закрываются шторки диафрагмы.
- + интервал времени, когда свет экспонирует (попадает) на участок светочувствительного материала или светочувствительной матрицы.
- интервал времени, за которое фотограф успевает нажать на затвор.

10. Выдержка измеряется в... продолжите фразу. Поставьте «+» или «-».

- + секундах.
- + минутах.
- днях.

11. Среднее значение выдержки. Поставьте «+» или «-».

- 1/20
- + 1/125
- 1/1000

12. Выдержка влияет на... продолжите фразу. Поставьте «+» или «-».

- резкость всей фотографии
- резкость фона фотографии
- + резкость объекта фотографии

13. ISO это... продолжите фразу. Поставьте «+» или «-».

- + чувствительность к свету принимающего элемента
- чувствительность к свету фокуса
- чувствительность к свету диафрагмы

14. Укажите стартовое значение ISO. Поставьте «+» или «-».

- 0
- + 100
- 0,4

15. Чем больше ISO, тем ... продолжите фразу. Поставьте «+» или «-».

- + больше цветного «шума» на фотографии
- + светлее фотография
- + больше экспозиция фотографии

*Оценка результата:* Зачёт от 10 правильных ответов или незачёт.

### **Конкурс творческих работ/проектов**

*Творческий фотопроjekt по заданным условиям на тему:* «Лучше дома» или съёмка фоторепортажа по заданным условиям: «Папа может».

*Материально-техническое обеспечение:* фотоаппарат или телефон со встроенной фотокамерой, гаджет с выходом в Интернет.

*Задание:* В течение дня (период не ограничен) наблюдать за объектом съёмки (папа, мама, домашнее животное) и делать фотографии объекта. (У папы или мамы спросить разрешение на использование их фото). Отобрать лучшие 5 фотографий, придумать к ним название и оформить в виде альбома в социальной сети ВК. Оформить идею фотопроекта в пост и прикрепить ссылку на фотопроjekt. Хештег #НаукаМедиа

*Оценивается:* идея фотопроекта/фоторепортажа, композиция, качество фотографии (экспозиция, резкость объекта), использование фото приемов (съёмка через препятствие, баке и т.д.).

*Оценка результата:* Зачёт или незачёт.

### **Дидактическая игра «Синонимы. 33 коровы».**

*Материально-техническое обеспечение:* таймер (секундомер), лист бумаги, ручка.

*Задание:* За 3 минуты напишите максимальное количество синонимов глаголов к слову «выступил».

*Оценка результата:* Рейтинг – 5, 4, 3 лайка за наибольшее количество синонимов. Остальные получают 2 лайка. Тот, кто написал меньше всего 1 лайк.

### **Деловая игра ««Журналистское расследование».**

*Материально-техническое обеспечение:* таймер (секундомер), лист бумаги, ручка, гаджет с выходом в Интернет.

*Задание:* За 10 минут собрать наибольшее количество фактов по последней новости на день находящейся в топе Yandex новостей.

*Оценка результата:* Рейтинг – 5, 4, 3 лайка за наибольшее количество синонимов. Остальные получают 2 лайка. Тот, кто написал меньше всего 1 лайк.