

**Региональный этап
Российской психолого-педагогической олимпиады школьников им.
К.Д. Ушинского
2020/2021 учебный год**

Социальный ролик «Мы из будущего» (я, как учитель будущего в современной школе).

Социальный ролик (видеоролик) - непродолжительная по времени художественно составленная, последовательность кадров в свободной форме, снятый любыми возможными допустимыми техническими средствами.

Общие требования к социальному ролику:

Рекламно-демонстрационные ролики (до 2 минут).

Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права. Запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе

Главный акцент в конкурсной работе должен быть поставлен не на существующей проблеме, а на возможном позитивном выходе из ситуации.

Критерии:

- актуальность, социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность авторского замысла, гибкость мышления) конкурсной работы;
- познавательная направленность содержания;
- оригинальность художественного решения;
- полнота раскрытия темы;
- логическая завершенность и целостность проекта.

**Региональный этап
Российской психолого-педагогической олимпиады школьников
им. К.Д. Ушинского**

26 февраля 2021 года

**Критерии оценивания задания устного тура Олимпиады
(видеоролик)**

Максимально – 20 баллов

№	Критерии оценки творческого задания	Баллы
1.	Актуальность, социальная значимость, позитивность и креативность конкурсной работы	5
	а) тема ролика актуальна и отражает видение участником векторов развития образования, в ролике представлена социально продуктивная позиция, работа носит позитивный, жизнеутверждающий характер, авторская идея содержит элементы новизны, оригинальности замысла, демонстрирует гибкость мышления автора	4-5
	б) тема ролика актуальна, но нет четкой направленности на определение векторов развития образования, социальная значимость присутствует и (или) авторская идея интересная, но не оригинальная, демонстрируются устоявшиеся шаблоны видения педагога будущего	2-3
	в) не представляется возможным оценить актуальность и социальную значимость работы и (или) присутствуют элементы социальной деструктивности, негативная коннотация педагогической профессии	0-1
2.	Познавательная направленность содержания	5
	а) контент ролика носит познавательный характер, отражает понимание автором основных особенностей и направлений развития педагогической профессии в соответствии с вызовами времени	4-5
	б) в содержании ролика нет выраженного познавательного контента, но идентифицируется попытка отразить направления развития педагогической профессии в соответствии с вызовами времени	2-3
	в) не представляется возможным оценить познавательную направленность содержания в связи с её отсутствием или	0-1

	неявной выраженностью	
3.	Оригинальность художественного решения	5
	а) ролик эстетично оформлен, видеоряд и музыкальное решение соответствуют теме работы, грамотно и уместно использованы графика и анимация, при использовании музыкального сопровождения указаны автор музыки и текста, не нарушены авторские права	4-5
	б) есть отдельные нарушения в эстетике оформления и (или) неконструктивные решения в видеоряде и музыкальном сопровождении, при использовании музыкального сопровождения указаны автор музыки и текста, не нарушены авторские права	2-3
	в) художественное решение ролика спорно или неприемлемо и (или) использованы чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично) без указания автора	0-1
4.	Полнота раскрытия темы, логическая завершенность и целостность проекта.	5
	а) чётко сформулирована и отражена главная идея ролика, понятно объясняется суть модернизации педагогической профессии, ролик производит впечатление целостного, завершенного продукта.	4-5
	б) недостаточно чётко сформулирована и отражена главная идея ролика, не отражена суть модернизации педагогической профессии и (или) ролик не производит впечатление целостного, завершенного продукта	2-3
	в) тема конкурсного задания раскрыта не достаточно или не раскрыта вовсе	0-1