

**Положение  
о Всероссийском фестивале  
народной культуры «Наследники традиций»**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (далее – Фестиваль).

1.2. В 2025 году Фестиваль посвящен Году защитника Отечества, 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, проводится в рамках реализации задач:

Указа Президента Российской Федерации от 16 января 2025 г. № 28 «О проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества»;

Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (подпункты «а», «в» и «е» пункта 3 Указа);

Указа Президента Российской Федерации от 8 мая 2024 г. № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» (подпункты «б» и «и» пункта 8 Указа);

Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (подпункт «д» пункта 19 и подпункт «а» пункта 23 Указа);

Федерального закона от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»;

Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

Плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 января 2021 г. № 122-р (пункты 42 и 48 Плана);

Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 сентября 2024 г. № 2501-р;

Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р (раздел IV Концепции);

Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р;

Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642.

1.3. Фестиваль организуется и проводится Министерством просвещения Российской Федерации совместно с Правительством Вологодской области при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

1.4. Операторами Фестиваля являются федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий»; федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» (далее – Федеральный оператор).

1.5. Партнерами Фестиваля являются:

- Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет просвещения»;

- Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение первых»;

- Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество».

1.6. Фестиваль входит в перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2024/25 учебный год,

утверждённый приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 30 августа 2024 г. № 620).

1.7. Фестиваль проводится с международным участием.

## **II. Цель и задачи Фестиваля**

2.1. Фестиваль проводится с целью выявления, развития и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства, воспитания и развития личной успешности детей, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия субъектов Российской Федерации.

2.2. Задачи:

- развитие творческих способностей и одаренности обучающихся посредством стимулирования интереса к народной культуре;
- воспитание уважительного отношения к народной культуре и искусству народов России и других стран на основе приобщения обучающихся к ценностям этнокультурного наследия;
- популяризация культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации, этнокультурных региональных традиций, прикладных аспектов народной культуры, семейных традиций этнохудожественного творчества;
- развитие национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, международного сотрудничества в сфере образования и культуры;
- выявление, распространение лучших региональных практик образования, культуры, бизнеса, направленных на сохранение духовно-нравственных ценностей и этнокультурных традиций народов России.
- 

## **III. Сроки и этапы Фестиваля**

Фестиваль проводится в три этапа:

- муниципальный (сроки определяют муниципальные органы управления образования или назначенные ими муниципальные операторы Фестиваля);
- региональный этап (сроки определяют исполнительные органы субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования, или назначенные ими региональные операторы Фестиваля, но не позднее, чем до 15 апреля 2025 г.);
- федеральный этап: отборочный (заочный) тур – с 16 апреля по 20 мая 2025 г.;

финал – с 3 по 6 июля 2025 г. Место проведения финала – автономное общеобразовательное учреждение Вологодской области «Образовательный центр – кадетская школа «Корабелы Прионежья» имени Героя России Юрия Леонидовича Воробьева (с трансляцией на цифровой платформе Фестиваля <https://naslednikitraditsy.ru/> (далее - Платформа).

Сроки и иные условия проведения финала Фестиваля могут быть изменены решением организационного комитета Фестиваля, о чем участники Фестиваля будут уведомлены информационным письмом.

#### **IV. Номинации Фестиваля**

##### **4.1. Декоративно-прикладное творчество.**

Представляются изделия, отражающие традиции народных ремесел и промыслов регионов, а также творческие работы, выполненные в указанных техниках.

Подноминации:

Художественная обработка растительных материалов (изделия из соломы, лозы, бересты и пр.).

Художественная керамика (глиняная игрушка, гончарство).

Художественный текстиль (ткачество, кружево, вышивка, лоскутное шитье, вязание, валяние).

Роспись (по дереву, ткани, металлу и др.).

Резьба по дереву, кости; изделия из дерева, кости; выжигание; ковка.

Традиционная кукла.

##### **4.2. Фольклор.**

Представляется исполнительское мастерство в воссоздании песенных, хореографических, инструментальных форм фольклора в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей региональной народной традиции.

Подноминации:

Фольклорный коллектив (коллективное исполнение).

Лучший танцор (индивидуальное исполнение).

Лучший музыкант (индивидуальное исполнение).

Лучший вокалист (индивидуальное исполнение).

Время выступления фольклорного коллектива – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

##### **4.3. Сценические формы фольклора.**

Представляется исполнительское мастерство, основанное на современном прочтении произведений фольклора (эстрадные обработки народных песен, авторские произведения в народном стиле и т.п.).

Подноминации:

Ансамбль народной музыки (инструментальное, песенное, хореографическое исполнительство).

Народный танец (индивидуальное исполнение).

Народная песня (индивидуальное исполнение).

Время выступления ансамбля – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

#### 4.4. Народный костюм.

Представляются реконструкции народного костюма, выполненные с учетом локальных особенностей, традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, а также костюмы (коллекции), сохраняющие традиционные особенности и колорит национального костюма.

Подноминации:

Этнографический костюм.

Современный костюм.

#### 4.5. Традиционное судостроение.

Подноминации:

Судомоделирование.

Традиционные судна. Представляются судна, выполненные с использованием традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, либо предоставляется информация об объекте в формате презентации (видеоролика, фотовыставки).

4.6. «О своем, о родном. Краткий метр». Представляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности.

Участники представляют короткометражные фильмы, видеоролики, созданные в период 2024-25 учебного года, хронометраж которых составляет не более 10 минут.

Примерный перечень тем, по которым могут быть созданы и представлены фильмы:

празднование 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов;

семейные ценности и традиции, родословная семьи в контексте изучения истории родного края и страны в целом;

народные промыслы и ремесла;

фольклор, народные игры, обряды, традиции, музыка;

маршруты и интересные места;

малая родина: вчера, сегодня, завтра;  
люди, внесшие вклад в развитие малой Родины.

4.7. Образовательный бренд территории. Представляются реализуемые в партнерском взаимодействии с организациями бизнеса, культуры, общественными и иными организациями образовательные проекты (практики) в сфере этнокультурного образования детей и взрослых, имеющие прикладное значение для конкретной территории (сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремесел и фольклора, реализация программ образовательного туризма и краеведческих экспедиций и т.д.).

4.8. В связи с празднованием в 2025 году 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов во всех номинациях Фестиваля участники могут представить конкурсные работы, посвященные теме Победы и подвигов защитников Отечества. Творческие работы победителей Фестиваля в номинации «Декоративно-прикладное творчество» по данной тематике, представленные на финале Фестиваля, будут направлены в рамках гуманитарной помощи в зону специальной военной операции.

## **V. Участники Фестиваля**

5.1. Участниками Фестиваля являются:

творческие коллективы обучающихся образовательных организаций всех типов, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности;

индивидуальные участники – обучающиеся образовательных организаций всех типов, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности;

педагогические работники всех типов образовательных организаций, независимо от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, представители бизнеса и культуры, индивидуальные предприниматели, реализующие основные образовательные программы с учетом типа учреждения (в номинации «Образовательный бренд территории»);

участники – семейные коллективы/династии (не менее 2-х человек): родители (законные представители) и дети школьного возраста (до 17 лет включительно), воспитывающиеся в данной семье, а также другие члены семьи;

творческие коллективы и индивидуальные участники из числа соотечественников, проживающих за рубежом, и иностранных граждан.

5.2. В номинациях, указанных в п. 4.1. – 4.6. настоящего Положения, принимают участие:

- обучающиеся по возрастным группам – 10-13 лет и 14-17 лет;
- семейные династии.

В составе детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

5.3. В номинации «Образовательный бренд территории» (п. 4.7. настоящего Положения) принимают участие педагогические работники всех типов образовательных организаций, независимо от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, представители бизнеса и культуры, индивидуальные предприниматели, реализующие основные образовательные программы с учетом типа учреждения.

5.4. В номинации «Декоративно-прикладное творчество» принимаются работы, выполненные обучающимися – индивидуальными участниками и участниками, представляющими семейные династии.

В номинациях «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «О своем, о родном. Краткий метр» принимаются работы, выполненные индивидуальными участниками; творческими коллективами; участниками, представляющими семейные династии.

5.5. Творческие коллективы и индивидуальные участники из числа соотечественников, проживающих за рубежом, и иностранных граждан принимают участие в федеральном этапе Фестиваля без прохождения регионального этапа Фестиваля и могут представлять свои конкурсные работы во все номинации Фестиваля в соответствии с разделом IV настоящего Положения.

5.6. Семейные коллективы/династии могут принимать участие в федеральном этапе Фестиваля без прохождения регионального этапа Фестиваля и представлять свои конкурсные работы в номинации Фестиваля, указанные в п. 4.1. – 4.6 настоящего Положения.

## **VI. Руководство Фестивалем**

6.1. Руководство проведением Фестиваля и его организационное обеспечение осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого представлен в Приложении.

6.2. Оргкомитет Фестиваля:

утверждает дату, место и программу финала федерального этапа Фестиваля;

утверждает состав жюри федерального этапа Фестиваля.

6.3. Жюри Фестиваля формируется Федеральным оператором из известных деятелей культуры и искусства, образования, представителей общественности.

6.4. Жюри Фестиваля:

осуществляет экспертизу конкурсных материалов, поступивших на отборочный (заочный) тур федерального этапа Фестиваля, в соответствии с критериями оценки материалов по номинациям;

определяет победителей, призеров Фестиваля;

определяет участников финала федерального этапа Фестиваля;

может учреждать специальные награды Фестиваля (дипломы в специальных номинациях и пр.).

6.5. Организационно-методическое и экспертное сопровождение Фестиваля осуществляет Федеральный оператор.

## **VII. Финансовое обеспечение Фестиваля**

7.1. Проведение муниципального и регионального этапов Фестиваля осуществляется за счет средств субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и внебюджетных источников.

7.2. Расходы по очному участию в финале федерального этапа Фестиваля (проезд к месту проведения и обратно, питание в пути, страхование участников) осуществляются за счет средств направляющей стороны.

Питание и проживание очных участников (детей в возрасте до 18 лет) финала федерального этапа Фестиваля обеспечиваются принимающей стороной.

## **VIII. Порядок проведения Фестиваля**

8.1. Регистрация участников, прием заявок с конкурсными материалами для участия в Фестивале, согласие на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, осуществляются на Платформе Фестиваля.

Заявки участников Фестиваля должны быть оформлены в соответствии с инструкциями, размещенными на Платформе. В заявке должна быть указана вся необходимая информация в соответствующих полях для заполнения.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники всех этапов Фестиваля гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Фестиваля обязаны обеспечить



соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник Фестиваля безвозмездно предоставляет Оператору безотзывное право использования размещенных конкурсных материалов, а также материалов, созданных участником в рамках выполнения заданий Фестиваля (далее – произведения), на условиях неисключительной (простой) лицензии на территории Российской Федерации и всех стран мира в течение 10 лет, в том числе, но не ограничиваясь, всеми способами, предусмотренными пунктом 2 статьи 1270 Гражданского Кодекса Российской Федерации: воспроизводить произведения, распространять произведения, публично показывать произведения, импортировать экземпляры произведений в целях распространения, осуществлять прокат экземпляров произведения, осуществлять публичное исполнение произведений, сообщать произведения в эфир, сообщать произведения по кабелю, переводить либо перерабатывать произведения, создавая производные произведения, доводить произведения до всеобщего сведения, использовать произведения в составе сложного объекта, предоставлять другим лицам право использования произведений способами, переданными ему в соответствии с настоящим Положением (заключать сублицензионные договоры), иными способами, существующими сейчас или способными возникнуть в будущем.

## 8.2. Требования к конкурсным материалам.

8.2.1. Участник предоставляет конкурсную работу и видеопрезентацию конкурсной работы.

8.2.2. Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате:  
в номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Народный костюм», «Традиционное судостроение» – фотографии работ в электронном виде (3-4 фотографии (общий вид работы и детали, выполненные с использованием традиционных или локальных технологических приемов), сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне);

в номинациях «Фольклор», «Сценические формы фольклора» – ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (видеозапись творческого номера должна полностью отражать происходящее на сцене);

в номинации «О своем, о родном. Краткий метр» – ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре – репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.);

в номинации «Образовательный бренд территории» – презентации и текстовые материалы в электронном виде. Объем текстовых материалов не должен превышать 10 страниц компьютерного набора в формате А4 (шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1.5 см, поля – 2 см). Объем презентации работы – не более 10 слайдов. Конкурсные материалы размещаются в формате PDF;

видеопрезентация конкурсной работы для участников всех номинаций – ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте».

Ссылки на конкурсные видеоматериалы указываются при подаче заявки в соответствующих разделах личного кабинета участника Фестиваля в соответствии с инструкцией. Страница социальной сети «ВКонтакте», на которой размещен конкурсный видеоматериал, должна быть доступной (открытой для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания финала федерального этапа Фестиваля.

Размещение конкурсных видеоматериалов иным способом исключает возможность их просмотра и оценки членами жюри отборочного тура федерального этапа Фестиваля.

Заявки и конкурсные материалы, не соответствующие требованиям положения Фестиваля и инструкций по оформлению заявок и конкурсных материалов на Платформе Фестиваля (с отсутствующей/неполной информацией об участнике и/или конкурсной работе, отсутствующими согласиями на обработку и распространение персональных данных, отсутствующими/неполными конкурсными материалами, отсутствующими/некорректными ссылками на видеоматериалы), не допускаются к участию в конкурсной процедуре.

8.2.3. Видеопрезентация к конкурсным материалам в номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «О своем, о родном. Краткий метр» представляется в свободной творческой форме.

Видеопрезентация должна содержать сведения о создании конкурсной работы (в номинации «О своем, о родном. Краткий метр» для видеопрезентации конкурсной работы может быть использован вариант «фильм о фильме»), отражении и развитии в конкурсной работе особенностей традиционного народного творчества, свойств регионального фольклора, семейных традиций ремесла.

Видеопрезентация в номинации «Образовательный бренд территории» представляет из себя защиту конкурсного проекта.

Хронометраж видеопрезентации – до 5 минут.

Видеопрезентация участников номинаций, указанных в п. 4.1. – 4.6. настоящего Положения, оценивается в соответствии с указанными в п. 9.7. настоящего Положения.

### 8.3. Муниципальный этап.

Фестиваль по номинациям проводится в муниципальных образованиях.

Организационно-техническое сопровождение муниципального этапа Фестиваля осуществляют муниципальные органы управления образования или определенный ими муниципальный оператор Фестиваля. Победители по каждой номинации являются участниками регионального этапа Фестиваля.

8.4. Организационно-техническое сопровождение регионального этапа Фестиваля осуществляет региональный оператор, определенный исполнительным органом субъекта Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования. Победители регионального этапа являются участниками отборочного (заочного) тура федерального этапа Фестиваля.

Региональный оператор до завершения отборочного (заочного) тура федерального этапа направляет Федеральному оператору на электронную почту [info@vcht.ru](mailto:info@vcht.ru) информацию об итогах регионального этапа Фестиваля, включающую:

- статистические сведения о проведении этапов Фестиваля в субъекте;
- протокол подведения итогов регионального этапа Фестиваля;
- ссылку на протокол, размещенную в открытом доступе в сети Интернет на официальном сайте организации – регионального оператора.

Региональный оператор содействует реализации информационной кампании Фестиваля на сайте регионального оператора и сайтах образовательных организаций субъекта Российской Федерации.

### 8.5. Отборочный (заочный) тур федерального этапа Фестиваля.

8.5.1. Для участия в отборочном (заочном) туре федерального этапа Фестиваля региональный оператор до 25 апреля 2025 года (включительно), в соответствии с протоколом о подведении итогов регионального этапа Фестиваля и инструкцией, формирует из числа победителей регионального этапа Фестиваля, чьи заявки и конкурсные работы размещены на Платформе <https://naslednikitraditsy.ru/>, перечень участников отборочного (заочного) тура федерального этапа Фестиваля.

От каждого субъекта Российской Федерации для участия в отборочном (заочном) туре федерального этапа Фестиваля может быть представлено:

в номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное

судостроение» – не более трёх заявок в каждой подноминации в каждой возрастной группе, указанной в п. 5.2. настоящего Положения;

в номинации «О своем, о родном. Краткий метр» – не более трёх заявок в каждой возрастной группе, указанной в п. 5.2. настоящего Положения;

в номинации «Образовательный бренд территории» – не более трёх заявок.

Количество заявок от команд, представляющих семейные династии, не квотируется.

Количество заявок от творческих коллективов и индивидуальных участников из числа соотечественников, проживающих за рубежом, и иностранных граждан не квотируется.

8.5.2. Итоговая оценка конкурсных материалов участников отборочного (заочного) тура федерального этапа Фестиваля формируется с учетом оценок конкурсной работы и видеопрезентации к ней.

Конкурсные материалы участников отборочного (заочного) тура федерального этапа Фестиваля, не разместивших в личном кабинете видеопрезентацию конкурсной работы, к рассмотрению жюри Фестиваля не принимаются.

8.5.3. Жюри до 20 мая 2025 года осуществляет экспертизу работ и определяет победителей и призёров во всех номинациях Фестиваля. Победители Фестиваля приглашаются Федеральным оператором для участия в финале федерального этапа Фестиваля.

По решению Федерального оператора победители Фестиваля, которые не смогли принять участие в финале федерального этапа Фестиваля, могут быть заменены следующими участниками в рейтинге оценок жюри.

8.6. Финал федерального этапа Фестиваля включает в себя просветительские, научно-методические и досуговые мероприятия с онлайн-трансляциями на Платформе Фестиваля <https://naslednikitraditsy.ru/>: выставку декоративно-прикладного творчества, профориентационные мастер-классы, выступления фольклорных коллективов и солистов, творческие мастерские, деловые игры, научно-методические конференции для педагогов.

## **IX. Критерии оценки конкурсных материалов**

9.1. В номинации «Декоративно-прикладное творчество» конкурсные работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- художественная целостность работы;
- владение техникой художественного ремесла;
- степень сложности выполненной работы;
- качество выполнения работы.

9.2. В номинации «Фольклор» конкурсные работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

соответствие стиля, манеры исполнения народной традиции представляемого региона;

исполнительское мастерство;

сложность конкурсного материала;

соответствие репертуара и костюмов традициям региона и возрасту исполнителей.

9.3. В номинации «Сценические формы фольклора» конкурсные работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

сохранение характерных особенностей народного исполнения

в представленных номерах;

художественный уровень исполнительского мастерства, выразительность, артистичность;

наличие в творческом номере оригинальных решений в постановке и исполнении;

внешний вид, костюмы, художественное оформление;

соответствие репертуара возрасту исполнителей.

9.4. В номинации «Народный костюм» в подноминации «Этнографический костюм» конкурсные работы оцениваются по критериям:

художественная целостность конкурсной работы;

этнографическая точность создания народного костюма;

уровень технологического исполнения всех элементов костюма;

качество выполнения конкурсной работы.

В подноминации «Современный костюм» конкурсные работы оцениваются по критериям:

художественная целостность конкурсной работы, композиционное решение современного костюма (представленность, сочетаемость этнографических мотивов и современных стиливых решений);

соответствие созданного образа современным модным трендам, прикладное значение;

уровень технологического исполнения всех элементов костюма;

качество выполнения конкурсной работы.

9.5. В номинации «Традиционное судостроение» в подноминации «Традиционные суда» конкурсные работы оцениваются по критериям:

отражение историко-культурного наследия региона;

использование традиционных материалов с соблюдением технологий изготовления;

категория сложности и размеры судна;

техника исполнения (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов).

В подноминации «Судомоделирование» конкурсные работы оцениваются по критериям:

- отражение историко-культурного наследия региона;

- художественная целостность работы;

- категория сложности и размеры модели;

- техника исполнения (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов);

- умелое сочетание традиций и новаторства в изделии.

9.6. В номинации «О своем, о родном. Краткий метр» конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие темы и содержания фильма;

- раскрытие темы, глубина и проработка содержания;

- историческая достоверность представленных фактов;

- индивидуальность режиссерского решения;

- оригинальность, динамичность и эмоциональность;

- художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);

- качество операторской работы;

- качество визуального оформления.

9.7. Критерии оценки видеопрезентации в номинациях, указанных в п. 4.1. – 4.6. настоящего Положения:

- обоснованность исторического контекста создания и существования прототипа конкурсной работы;

- личная позиция относительно сохранения культурного наследия региона, местности;

- определение прикладного значения конкурсной работы в современной жизни;

- логичность и культура представления информации.

9.8. В номинации «Образовательный бренд территории» конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- актуальность образовательного бренда для территории;

- соответствие механизмов продвижения образовательного бренда потребностям целевой аудитории;

- ориентация на опережающий рынок труда, квалификаций и компетенций;

- межведомственное партнерство и сетевое взаимодействие (организации образования, культуры, бизнеса, общественные объединения и др.);

механизмы и приемы коммерциализации образовательного бренда/проекта;

влияние реализации образовательного проекта (практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона, развитие внутреннего и международного образовательного туризма;

идентификация образовательного бренда (логотип, символика, другие характеристики);

логичность и культура представления информации в видеопрезентации.

## **Х. Награждение участников Фестиваля**

10.1. Подведение итогов Фестиваля осуществляет жюри по номинациям (подноминациям) и в каждой группе, указанной в п. 5.2. настоящего Положения. Также по решению жюри подводятся итоги по специальным номинациям Фестиваля, если в ходе проведения Фестиваля данные номинации были учреждены.

10.2. По итогам отборочного (заочного) тура федерального этапа Фестиваля в каждой номинации (подноминации) определяются победители и призёры.

10.3. Победители и призёры награждаются дипломами победителей и призёров соответственно.

10.4. По решению жюри участники федерального этапа Фестиваля могут быть награждены специальными дипломами.

Партнерами Фестиваля, указанными в п. 1.5 настоящего Положения, могут быть учреждены специальные номинации и призы для участников, победителей и призеров Фестиваля.

10.5. Педагогам, подготовившим победителей Фестиваля, вручаются благодарственные письма Министерства просвещения Российской Федерации.

10.6. По решению Министерства просвещения Российской Федерации победители Фестиваля могут быть поощрены участием в профильных сменах на базе всероссийских детских центров в порядке и на условиях, определенных действующим законодательством Российской Федерации.

## **ХІ. Обработка персональных данных**

11.1. Обработка персональных данных участников, их законных представителей (далее – Субъект персональных данных) производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», локальными нормативными актами Оператора.

11.2. Участник Конкурса дает согласие Оператору на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, в том числе, для передачи данных третьим лицам для обеспечения реализации цели обработки персональных данных.

11.3. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Оператору соответствующее письменное уведомление.

В случае отзыва Субъектом персональных данных согласия на обработку его персональных данных Оператор обеспечивает уничтожение персональных данных (в том числе при обработке персональных данных третьей стороной, действующей по поручению Федерального оператора), в срок, не превышающий (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва (за исключением случаев мотивированного отказа в отзыве согласия, установленных законодательством Российской Федерации).

При отзыве согласия на обработку персональных данных участник прекращает участие в Конкурсе по истечении 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва.

### **Заключительные положения**

Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Оргкомитетом Фестиваля в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.