

**Положение  
о проведении XXV областного конкурса социальных проектов в рамках  
Всероссийской акции «Я – гражданин России»**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. XXV областной конкурс социальных проектов в рамках Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее - Конкурс) проводится министерством образования Воронежской области, ГАНОУ ВО «Региональный центр «Орион» совместно с Центральным филиалом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет правосудия» (г. Воронеж).

Организационно-методическое сопровождение Конкурса возлагается на ГАНОУ ВО «Региональный центр «Орион» (далее – организатор Конкурса).

Организация и проведение муниципальных этапов Конкурса возлагается на органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования Воронежской области.

**II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Целью проведения Конкурса является вовлечение обучающихся образовательных организаций Воронежской области в общественно-полезную социальную практику, формирование у них активной гражданской позиции, интеллектуального и личностного развития обучающихся средствами проектной деятельности.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и поддержка одаренных детей, развитие способностей и талантов обучающихся, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию;

- популяризация научных знаний и воспитание ценностного отношения к познанию;
- развитие у обучающихся личностных качеств, гражданской позиции, социальной ответственности, навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, предпринимательского мышления и публичных коммуникаций;
- содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны;
- выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив обучающихся в области социального проектирования;
- совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в технологиях проектирования и организации проектной деятельности обучающихся.

### **III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. Участниками Конкурса могут быть обучающиеся образовательных организаций различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), реализующих основные и дополнительные общеобразовательные программы, образовательные программы среднего профессионального образования, члены детских и молодежных общественных объединений в возрасте от 11 до 17 лет (на 01.06.2025 г. участнику не должно исполниться 18 лет).

3.2. Участниками Конкурса выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект, направленный на решение социальных проблем территории, региона, общества. Проект должен быть разработан в течение текущего 2024/2025 учебного года.

3.3. Администрация и педагоги образовательных организаций принимают участие в Конкурсе на правах консультантов, экспертов, членов жюри.

### **IV. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСОВ**

4.1. Школьный этап – февраль 2025 г.

4.2. Муниципальный этап – март 2025 г.

4.3. Региональный этап (заочный) – апрель 2025 г. Для участия направляются проекты, ставшие победителями и призерами муниципального этапа. Срок подачи заявок и конкурсных материалов – до 21 марта 2025 г. По результатам данного этапа членами жюри будут отобраны по 6 проектов в каждой номинации для участия в финале регионального этапа Конкурса.

4.4. Финал регионального этапа – апрель-май 2025 г. На данном этапе проходит защита проекта конкурсантами.

4.5. Всероссийский этап:

- отборочный тур (заочный) – июнь-июль 2025 г. Для участия направляются проекты победителей и призеров финала регионального этапа Конкурса (1-3 места).

- финальный тур – август 2025 г.

## **V. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

5.1. Экспертиза проектов членами жюри, определение участников очного областного этапа Конкурса осуществляется по шести тематическим номинациям:

- *«Сохранение и развитие культурного и исторического наследия»*. Номинация включает проекты, направленные на сохранение культурно-исторического наследия народов Российской Федерации, возрождение и развитие народных промыслов, благоустройство территорий, парков, природных зон и др., вовлечение сообщества в развитие территории, в том числе с использованием механизмов капитализации культурного наследия.

- *«Развитие практик общественного управления»*. Номинация включает проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления.

- *«Развитие добровольческих практик»*. Номинация включает проекты, в том числе волонтерские, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности.

- «*Социальное предпринимательство*». Номинация включает проекты, направленные на развитие молодежных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства.

- «*Инженерно-технический проект*». Номинация включает проекты, направленные на развитие науки и технологий в России, на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений и программных продуктов.

- «*Развитие финансовой грамотности*». Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие навыков финансовой грамотности, обеспечивающие финансовую стабильность и финансовую безопасность различных социальных групп населения.

## **VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

6.1. Экспертная оценка конкурсных работ регионального (заочного) этапа Конкурса осуществляется по следующим критериям:

- 1) обоснованность актуальности избранной проблемы, ее социальная значимость;
- 2) соответствие содержания разработанного проекта теме и номинации;
- 3) соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) запланированным результатам проекта;
- 4) обоснованность участия социальных партнеров в проекте;
- 5) прогнозируемость эффектов и зафиксированные факты общественного признания деятельности от реализации проекта;
- 6) результативность и измеримость результатов проекта;
- 7) наличие и потенциальная эффективность стратегии дальнейшего развития проекта;
- 8) информационное сопровождение реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовой информации и др., подтвержденное публикациями.

Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5.

6.2. Экспертная оценка конкурсных работ финала регионального этапа Конкурса осуществляется по следующим критериям:

- 1) проработанность проблематики (обоснованность актуальности проблемы проекта для общества и конкретной территории; актуальность и обоснованность предлагаемых решений, наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта; отличительные особенности предлагаемого проекта от уже ранее реализованных решений с учетом специфики региона);
- 2) учет особенностей целевой аудитории (обоснованность выбора целевой аудитории, соответствие актуальности, целей и содержания проекта возрастным и иным особенностям целевой аудитории);
- 3) содержание и организационная логика проекта (полнота представления проектного замысла, базового действия, плана мероприятий, включая информационное сопровождение реализации проекта, технологий, методов и приемов его реализации и оценки эффективности);
- 4) результативность проекта (соответствие цели и мероприятий проекта ожидаемым результатам; наличие сведений, подтверждающие результаты и эффекты реализации проекта для организаторов проекта, его участников и решения проблемы для заявленной целевой аудитории);
- 5) правовой аспект реализации проекта с учетом положений действующего законодательства Российской Федерации;
- 6) соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) проекта запланированным результатам;
- 7) перспектива дальнейшего развития проекта (наличие перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате; обоснованность и учет возможных рисков реализации проекта);
- 8) качество видеопрезентации (соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов, наличие мультимедийных эффектов, оригинальность представления материалов проекта, качество аудиовизуального сопровождения презентации, естественность устной речи).

Дополнительно жюри оценивает качество ответов на вопросы членов жюри (аргументированность ответов; эрудированность авторов проекта; культура делового обсуждения в соответствии с принципами деловой этики).

Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5.

## **VII. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

7.1. Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух обязательных формах: портфолио и паспорт проекта.

7.2. Портфолио включает в себя:

- юридическую документацию (законы, постановления, нормативно-правовые документы);
- статистические данные, графики, диаграммы;
- финансовый план проекта;
- фотографии, рисунки, материалы СМИ;
- результаты социологических опросов и другие материалы;
- информацию, отражающую основные этапы работы команды в логической и хронологической последовательности.

Данные материалы распределяются по 4 основным разделам проекта:

- 1) Актуальность и важность данной проблемы для села, района, города, региона.
- 2) Сбор и анализ разноплановой информации по избранной проблеме.
- 3) Программа действий, которую предлагает данная команда.
- 4) Реализация плана действий и доказательная база выполненных командой работ.

7.3. Паспорт проекта – это обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) проекта. Требования к оформлению паспорта проекта: не более 4 листов формата А4, межстрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14.

7.4. Участники, приглашенные по результатам заочного отбора в финал регионального этапа Конкурса, используют в качестве визуального дополнения мультимедийную презентацию «PowerPoint» объемом не более 10 слайдов. Презентация не дублирует выступление участников, а позволяет наглядно продемонстрировать наиболее важные аспекты

деятельности (схемы, иллюстрации, диаграммы, таблицы, достигнутые результаты и т.п.).

7.5. В финале регионального этапа Конкурса проходит очная защита участниками своих проектов перед жюри и другими участниками данной номинации. Очная защита предполагает выступление участников (не более 5 чел. от команды), которые представляют свою работу и отвечают на вопросы членов жюри и других участников. Регламент: время на защиту проекта – до 7 мин., ответы на вопросы – 3 мин. В процессе защиты своего социального проекта участники должны продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение компетентно представить вариант собственного её решения, аргументированно ответить на вопросы жюри и участников, рассказать о практических результатах деятельности по проекту.

## **VIII. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

8.1. Принимая участие в Конкурсе, участники при поддержке педагогов выявляют, формулируют и предлагают вариант решения выбранной проблемы, актуальной для их учреждения (организации), микрорайона, села, района, города.

8.2. На Конкурс представляются социальные проекты, которые были разработаны и реализованы в течение сентября 2024 года – января 2025 года.

8.3. К участию в заочном региональном этапе Конкурса, при подаче соответствующей заявки и сопроводительного письма муниципального координатора Конкурса, принимаются проекты, занявшие призовые места на муниципальном этапе.

8.4. Каждая работа должна содержать:

1. заявку (приложение 1 к положению);
2. портфолио проекта;
3. паспорт проекта;
4. согласие на обработку персональных данных каждого участника (приложение № 2 к положению).

8.5. К участию в региональном этапе Конкурса не принимаются социальные проекты:

- не соответствующие целям и задачам Конкурса (не связанные с анализом и решением конкретных социальных программ, проектов).

- не соответствующие требованиям к оформлению социальных проектов.

- реализованные ранее сентября 2024 года.

8.6. Проекты, присланные на региональный этап Конкурса, обратно не возвращаются.

8.7. Для участия в Конкурсе необходимо:

- каждому участнику до 24 марта 2025 г. зарегистрироваться в АИС «Молодежь России» <https://myrosmol.ru/> и подать заявку на мероприятие «XXV областной конкурс социальных проектов в рамках Всероссийской акции «Я – гражданин России» <https://myrosmol.ru/event/122383>;

- каждой организации, команды которой принимают участие в Конкурсе, зарегистрироваться на цифровой платформе <https://ya-grajdanin.ru/> (о сроках и порядке регистрации на платформе будет доведено дополнительно).

8.8. Работы на региональный этап Конкурса принимаются **до 21 марта 2025** г. по адресу: 394019, г. Воронеж, ул. 9 Января, д. 161 каб. 4. Дополнительно необходимо отправить заявку, ссылку на электронную версию работы (в двух форматах: PDF (Portable Document Format) и Word) на электронный адрес: [vrn.rcdp@mail.ru](mailto:vrn.rcdp@mail.ru) с пометкой в теме письма «Я – гражданин России, муниципальный район, название проекта».

## **IX. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

9.1. Победители (1 место) и призеры (2,3 место) в каждой номинации награждаются дипломами министерства образования Воронежской области.

9.2. Всем конкурсантам вручаются сертификаты участника XXV областного конкурса социальных проектов в рамках Всероссийской акции «Я – гражданин России».



9.3. Конкурсные работы победителей (1 место) и призеров (2,3 место) в каждой номинации финала регионального Конкурса направляются для участия в заочном этапе Всероссийской акции «Я – гражданин России».