

ТРЕБОВАНИЯ

к оформлению конкурсных работ.

1. Работа должна быть выполнена в текстовом редакторе Word, вид шрифта - Times New Roman, интервал 1,5; кегль 14; поля: слева - 3 см, сверху и снизу - 2 см, справа - 1,5 см;

2. Объем работы (проекта) не должен превышать 25 листов машинописного текста (без приложений).

3. Работа, представляемая на Конкурс, должна включать:
Титульный лист, где указывается:

- название образовательного учреждения (полностью);
- название работы;
- фамилия, имя автора (полностью);
- фамилия, имя, отчество руководителя (полностью);
- год выполнения работы.

4. Бизнес-проект должен включать в себя следующие разделы:

- титульный лист (название компании, бренд, слоган, логотип);
- описание компании (полное и сокращенное название организации, организационно-правовая форма, характер собственности, сфера деятельности, учредители);
- описание идеи, положенной в основу бизнеса;
- описание планируемой к производству продукции/услуги;
- анализ внешней среды (анализ потребителей; анализ конкурентов; анализ конъюнктуры рынка и тенденций на нём; анализ общих условий сбыта и организации продвижения продукции на рынок);
- маркетинговый план (цена, сбыт, продажа, рекламная компания, стимулирование сбыта);
- расчет рентабельности бизнес-идеи.

Приветствуется дополнительные разработки на основании известных стратегий.

Все конкурсные работы проходят проверку на платформе «Антиплагиат».

Конкурсная работа оценивается по пятибалльной системе по следующим основным критериям:

- оригинальность идеи, положенной в основу бизнеса;
- миссия, цель и задачи проекта;
- описание предприятия/фирмы и анализ его/ее финансового состояния;
- описание поэтапного плана реализации проекта;
- предполагаемые результаты осуществления проекта, в том числе экономический эффект (рентабельность).