

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областной Акции «Музей и дети»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

- повышение статуса музеев образовательных организаций (далее- школьный музей) как эффективного средства образовательной и воспитательной деятельности;
- расширение образовательного и воспитательного потенциала школьных музеев;
- поиск инновационных методов и форм работы школьных музеев;
- пропаганда деятельности музеев образовательных организаций как центров воспитания и дополнительного образования детей;
- повышение роли информационных технологий в деятельности школьных музеев;
- использование музейно-образовательной среды как ресурса культурно-исторического и гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения;
- создание условий для реализации творческого потенциала педагогов образовательных организаций, руководителей школьных музеев и обучающихся

2. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

Областная Акция «Музей и дети» (далее – Акция) проводится в два этапа:

І этап – муниципальный (февраль).

ІІ этап – областной (март).

Для организации Акции создаются территориальные и областной оргкомитеты, в состав которых входят педагоги и руководители образовательных организаций, представители органов отделов образованием, культуры, музеев, библиотек и др.

І этап. Территориальные оргкомитеты составляют планы проведения

Акции «Музей и дети», формируют задания конкурсов, осуществляют их организационно-методическое обеспечение, принимают и оценивают работы участников, определяют победителей, призеров.

В ходе Акции могут быть проведены следующие мероприятия:

- торжественное открытие и закрытие Акции;
- районные (городские) конференции руководителей музеев образовательных учреждений;
- тематические экскурсии «Гордимся и помним», «Фронт милосердия»;
- экскурсии в музей образовательной организации (взаимопосещение) и в ближайшие государственные музеи;
- выездные экскурсии в государственные и муниципальные музеи Воронежской области;
- встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, участниками локальных конфликтов, знаменитыми земляками;
- выставки музейных предметов, исследовательских и творческих работ (сочинений, рисунков, поделок, фотографий и т.п.) на базе музея образовательной организации;
- выставки новинок краеведческой и музееведческой литературы (совместно с районными (городскими) государственными музеями и библиотеками);
- музейные уроки «Герои моей малой родины» с использованием материалов музея образовательной организации;
- конкурс на лучшую эмблему Акции «Музей и дети»;
- конкурсы экскурсоводов, чтецов, исполнителей военно-патриотической песни, викторины «Наши герои»;
- флешмоб «Спасибо за МИР!»;
- конкурс проектов;
- выпуск альбомов и газет, рассказывающих о работе музея образовательной организации;
- конкурс рекламной продукции музеев образовательных организаций;
- классные часы;

- посвящение в экскурсоводы;
- торжественное открытие раздела экспозиции музея, посвященного участникам специальной военной операции, проявивших отвагу, мужество и героизм;

По решению районного (городского) оргкомитета в план проведения Акции могут включаться и другие мероприятия. Мероприятия могут быть проведены в дистанционной или очной форме в зависимости от сложившейся эпидемиологической обстановки в регионе.

II этап. На областной этап Акции «Музей и дети» в областной оргкомитет представляются материалы по номинациям:

Номинация 1. «Разговоры о важном» в школьном музее».

В данной номинации представляются конкурсные материалы внеурочных занятий согласно примерной рабочей программе курса внеурочной деятельности «Разговоры о важном», одобренной решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол № 6/22 от 15.09.2022.

Номинация 2. «Моя семейная реликвия» (описание отдельной вещи, привезенной или присланной с фронта участником боевых действий или прошедшей с бойцом его военный путь, изучение истории предмета и событий, с которыми было связано его появление в семье).

Требования к оформлению:

Поданные на конкурс работы должны быть оформлены в соответствии со следующим требованиями:

Текстовый документ объёмом от 3 до 7 страниц. К текстовой работе можно прикрепить не более 3 листов (Приложений (фотографии, документы, схемы и т. д.)). Видеоролик готовится продолжительностью от 3 до 15 минут, загруженный на платформе со ссылкой в сети Интернет. Текстовые документы

оформляются в формате Microsoft Office Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,0.

Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие тематике;
- актуальность;
- оригинальность идеи, авторский подход, творческая составляющая;
- качество представляемого материала: интерфейс, дизайн (сочетание надписей, цветов, графики), грамотность текста;
- использование современных цифровых технологий в деятельности школьного музея.

Решения областного оргкомитета оформляются протоколами и не подлежат пересмотру. Оценочные протоколы и рецензии авторам не выдаются.

3. УЧАСТНИКИ

В Акции принимают участие музеи, имеющие свидетельство о присвоении звания «Школьный музей» («Музей образовательного учреждения») образовательных организаций Воронежской области.

В Акции могут принимать участие музейные экспозиции, не имеющие звания «Школьный музей» («Музей образовательного учреждения»), но на момент проведения, подавшие заявку на паспортизацию музея с обязательным представлением копии данной заявки.

4. УСЛОВИЯ ПРИЁМА МАТЕРИАЛОВ

В срок до 01 марта 2024 года направить в оргкомитет на эл. почту: rnc36@mail.ru (телефон для справок: +7(473)276-19-81 - **Валентина Ивановна Болбекова** следующие материалы:

- заявку (Приложение 1)
- отчет о проведении муниципального этапа (Приложение 2)

- конкурсные материалы (видеофильм MP4, текст конкурсного материала) (по одному от территории для каждой номинации) размещаются на сайте образовательной организации в разделе «Школьный музей».

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Победители, призеры и дипломанты Акции определяются по каждой номинации. Количество победителей, призеров и дипломантов определяется решением Оргкомитета. Победители, призеры, дипломанты Акции награждаются дипломами министерства образования Воронежской области.