

**Условия проведения конкурса по номинации
«Проектные команды»**

1. Общие условия

1.1. Подаваемые на Конкурс материалы должны соответствовать нормативно-правовым актам, регулирующим туристско-краеведческую деятельность с обучающимися и туроператорскую деятельность на территории Российской Федерации.

1.2. Конкурс проводится среди проектных команд на определение лучшего двухдневного туристского маршрута в городской среде (далее – Маршрут) для организованных групп среднего и старшего школьного (на выбор), состоящего из двухдневной программы с одной ночевкой с тематической экскурсионной программой. Тема выбирается самостоятельно.

2. Требования к участникам и условия их допуска 2.1.

Для участия в Конкурсе по номинации «Проектная команда» допускаются проектные команды образовательных организаций и туроператоров (далее – Участник) в составе:

руководитель проектной группой – представитель образовательной

организации; обучающиеся 2009–2004 гг. рождения (12-17 лет) в количестве от 3

до 5 человек; сотрудник компании – туроператора, входящей в Единый Федеральный реестр

туроператоров Федерального агентства по туризму РФ.

2.2. Состав проектной команды не может быть менее 5 человек.

2.3. Для участия в отборочном этапе необходимо не позднее 20 октября 2022 года загрузить на портал <https://fcdtk.ru> в раздел «Конкурсы и фестивали»:

заявку на участие в Конкурсе, подписанную руководителем образовательной организацией (Приложение 3); рекомендательное письмо за подписью руководителя организации, координирующей туристско-краеведческую деятельность на региональном уровне

(при наличии); согласие на обработку персональных данных на каждого члена проектной

команды (Приложение 4); конкурсную работу, включающую в себя: программу двухдневного

туристского Маршрута с методическим обоснованием образовательной и воспитательной ценности, презентацию Маршрута, карту Маршрута; технологические карты 2 разработанных экскурсий, промо-ролик Маршрута.

2.4. После регистрации конкурсных материалов и заявочных документов на портале <https://fcdtk.ru>, каждому Участнику присваивается уникальный регистрационный номер.

2.5. Заявки, поступившие после окончания срока приема подачи заявок, не регистрируются и к участию в Конкурсе не допускаются.

2.6. Участник вправе подать на Конкурс не более одной заявки.

2.7. Отправляя заявку на Конкурс, Участник дает ФГБОУ ДО ФЦДО своё согласие на использование конкурсных работ и материалов с сохранением авторства на использование конкурсных работ способами, предусмотренными гражданским законодательством Российской Федерации.

2.8. Предоставляя работы на Конкурс, Участники гарантируют, что они являются авторами и не нарушают чьих-либо авторских прав.

2.9. На Конкурс принимаются работы на русском языке.

3. Требования к конкурсным работам

3.1. Участники подают на Конкурс конкурсную работу, состоящую из:

3.1.1. программы Маршрута (оформляется в соответствии с ГОСТ Р 506812010) с методическим обоснованием образовательной и воспитательной составляющих для использования в работе образовательной организацией (подписывается руководителем или заместителем руководителя образовательной организации).

В программе Маршрута должны быть отражены: тема с обоснованием её выбора, целевая аудитория, график движения, запланированные экскурсии и другие мероприятия программы, сезонность, условия (трансфер, питание, размещение);

3.1.2. карты Маршрута с указанием мест проведения экскурсий, приемов пищи, средств размещения (оформляется в соответствии с ГОСТ Р 50681-2010);

3.1.3. технологических карт 2 экскурсий, самостоятельно разработанных Участником. Каждая экскурсия оформляется отдельной технологической картой, оформленной в таблице и имеющей в описании тему, цель, вид, продолжительность, место проведения;

	Этапы
	Продолжительность
	Основное содержание
	Объекты показа
	Деятельность экскурсовода
	Деятельность обучающихся
	Формируемые УУД
	Методические указания, приемы

3.1.4. презентации Маршрута, состоящей из 5-6 слайдов и отвечающей на вопросы:

Название Маршрута и для кого он разработан?

В какие периоды, сезоны может реализовываться?

В чём заключается особенность Маршрута?

Как реализуется междисциплинарный подход? Что даст обучающимся его прохождение?

Кем разработан маршрут?

3.1.5. промо-ролика Маршрута длительностью до 3-х минут, размещенного в облачных хранилищах или на платформе видео-хостинга с доступом по ссылке.

3.2. Конкурсная работа загружается на портал <https://fcdtk.ru> в раздел «Конкурсы и фестивали». Текстовые материалы подаются в формате pdf, презентация в формате ppt/pptx, промо-ролик ссылкой, размещенной в отдельном файле с названием «промо-ролик».

4. Критерии оценки конкурсных работ

4.1. Жюри оценивает конкурсную работу и все входящие в неё материалы в совокупности.

4.2. Жюри оценивает конкурсную работу на соответствие с ГОСТ Р 506812010.

4.3. Жюри оценивает степень владения Участниками материалом, способность уместно использовать терминологию.

4.4. Жюри оценивает конкурсную работу в баллах, выставляемых на основании критериев, приведенных в таблице:

Критерий	Максимальное количество баллов
Соответствие нормативно-правовым актам, регулирующим туристско-краеведческую деятельность с обучающимися и туроператорскую деятельность на территории Российской Федерации	20
Программа Маршрута	
Актуальность и оригинальность темы	15
Логическая и тематическая связанность экскурсий	10
Воспитательная составляющая маршрута	10
Педагогическая целесообразность использования Маршрута в работе образовательной организации	15
Карта маршрута	
Содержательность и логика составления	5
Оформление карты	5
Интерактивность	5
Презентация Маршрута	
Единый стиль оформления слайдов	5
Отражение педагогической целесообразности	15

Технологическая карта экскурсии (каждая экскурсия отдельно)	
Логистика поездки	10
Обеспечение безопасности учащихся и соблюдение санитарных норм	15
Промо-ролик Маршрута	
Логичность структуры видеоролика	5
Соответствие тематике	5
Качество съемки	5
Оригинальность оформления	5

Контактная почта по вопросам приема заявок: marshrut@fedcdo.ru

Контактные телефоны: 8-495-488-69-45 доб. 720, 734.