

Положение
о проведении областной акции «Музей и дети» (далее – Акция)

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ:

- повышение статуса музеев образовательных организаций (далее-школьный музей) как эффективного средства образовательной и воспитательной деятельности;
- расширение образовательного и воспитательного потенциала школьных музеев;
- поиск инновационных методов и форм работы школьных музеев;
- пропаганда деятельности музеев образовательных организаций как центров воспитания и дополнительного образования детей;
- повышение роли информационных технологий в деятельности школьных музеев;
- использование музейно-образовательной среды как ресурса культурно-исторического и гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения;
- создание условий для реализации творческого потенциала педагогов образовательных организаций, руководителей школьных музеев и обучающихся

2. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

Акция проводится в два этапа:

I этап – муниципальный (февраль-март).

II этап – областной (апрель).

Для организации проведения и подведения итогов Акции создаются территориальные и областной оргкомитеты, в состав которых входят педагоги и руководители образовательных организаций, представители органов отделов образованием, культуры, музеев, библиотек и др.

I этап. Территориальные оргкомитеты составляют планы проведения Акции, формируют задания конкурсов, осуществляют их организационно-

методическое обеспечение, принимают и оценивают работы участников, определяют победителей, призеров.

В ходе Акции могут быть проведены следующие мероприятия:

- торжественное открытие и закрытие Акции;
- районные (городские) конференции руководителей музеев образовательных учреждений;
- экскурсии в музей образовательной организации (взаимопосещение) и в ближайшие государственные музеи;
- выездные экскурсии в государственные музеи Воронежской области;
- музейное занятие «Музей в чемодане» (проводится научными сотрудниками государственного музея на базе образовательной организации);
- встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, участниками локальных конфликтов, знаменитыми земляками, о которых рассказывается в экспозиции музея;
- выставки музейных предметов, исследовательских и творческих работ (сочинений, рисунков, поделок, фотографий и т.п.) на базе музея образовательной организации;
- выставки новинок краеведческой и музееведческой литературы (совместно с районными (городскими) государственными музеями и библиотеками);
- музейные уроки с использованием материалов музея образовательной организации;
- конкурс на лучшую эмблему Акции «Музей и дети»;
- конкурсы, викторины краеведов, экскурсоводов, чтецов, исполнителей военно-патриотической песни;
- конкурс проектов;
- выпуск альбомов и газет, рассказывающих о работе музея образовательной организации;
- конкурс рекламной продукции музеев образовательных организаций;

- классные часы по теме: «Школьный музей как средство гражданско-патриотического и творческого воспитания подрастающего поколения»;
- посвящение в экскурсоводы;
- торжественное открытие музея образовательной организации.

По решению районного (городского) оргкомитета в план проведения Акции могут включаться и другие мероприятия. Мероприятия могут быть проведены в дистанционной или очной форме в зависимости от сложившейся эпидемиологической обстановки в регионе.

II этап. На областной этап Акции представляются материалы по номинациям:

Номинация 1. «Учебный день в школьном музее»

Форма представления работы: Команда представляет видеопрезентацию музея как площадку проектного офиса школы. Необходимо показать использование пространства и коллекции музея для решения различных образовательных задач (получение предметных знаний, формирования способностей, профессиональной ориентации, воспитания).

Номинация 2. «Выходные в школьном музее»

Форма представления работы: Команда представляет слаженную работу коллектива педагогов, учащихся, родителей. Необходимо показать формы проведения выходных в школьном музее. Форма представления-видеосюжет длительностью не более 10 минут.

Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие тематике;
- оригинальность идеи, авторский подход, творческая составляющая;
- качество представляемого материала: интерфейс, дизайн (сочетание надписей, цветов, графики), грамотность текста;
- использование современных технологий;
- актуальность, жизнеспособность проекта.

Решения областного оргкомитета оформляются протоколами и не подлежат пересмотру.

3. УЧАСТНИКИ

В Акции принимают участие музеи, имеющие свидетельство о присвоении звания «Школьный музей» («Музей образовательного учреждения») образовательных учреждений Воронежской области. В Акции могут принимать участие музейные экспозиции, не имеющие звания «Школьный музей» («Музей образовательного учреждения»), но на момент проведения, подавшие заявку на паспортизацию музея с обязательным представлением копии данной заявки.

Участниками Акции могут быть разновозрастные команды обучающихся 1-11 классов, воспитанники дошкольных организаций, педагоги образовательных организаций.

Количество обучающихся в команде – не более 10 человек. Формирование команды и руководство работой осуществляет не более двух руководителей (руководитель школьного музея (обязательно), педагог-организатор, учитель, классный руководитель и т.д.)

4. УСЛОВИЯ ПРИЁМА МАТЕРИАЛОВ

В областной оргкомитет по адресу: г. Воронеж, ул. 9 Января, 161, ГАНОУ ВО «Региональный центр «Орион» (телефон для справок: 8(473) 202 02 01, добавочный 209, Шидловская Екатерина Сергеевна, 8(473)276-19-81 - Валентина Ивановна Болбекова) до **01 апреля 2022 года** предоставляются:

- заявка на участие в конкурсе (Приложение 1);
- отчет о проведении муниципального этапа,
- конкурсные материалы (по одному от муниципального образования для каждой номинации) размещаются на сайте образовательной организации в разделе «Школьный музей».

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Победители, призёры и дипломанты Акции определяются по каждой номинации. Количество победителей, призеров и дипломантов определяется решением Оргкомитета Акции. Победители, призёры, дипломанты Акции награждаются дипломами (грамотами) департамента образования, науки и

молодежной политики Воронежской области. Оценочные протоколы и рецензии участникам Акции не выдаются.