



**ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

пл. им. Ленина, д. 12, г. Воронеж, 394006
тел. (473)212 75 25, 239 06 58 (Ф)
ОГРН 1093668028464,
ИНН/КПП 3666159487/366601001

Руководителям
органов местного самоуправления,
осуществляющих полномочия в
сфере образования

от 20.12.2017 г. № 80-11/11629

на № _____ от _____

О проведении XVIII областного
конкурса социальных проектов
в рамках Всероссийской акции
«Я – гражданин России»

Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области информирует, что с 1 февраля по 30 марта 2018 года будет проходить XVIII областной конкурс социальных проектов в рамках Всероссийской акции «Я - гражданин России» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится с целью вовлечения обучающихся образовательных организаций Воронежской области в общественно-полезную социальную практику и формирования активной гражданской позиции.

В Конкурсе могут принять участие команды обучающихся образовательных организаций Воронежской области, представители детских и молодежных общественных организаций, военно-патриотических клубов (объединений) в возрасте 11-17 лет, которые разработали и реализовали свой социальный проект в течение сентября 2017 года – февраля 2018 года.

Организационно-методическое сопровождение Конкурса осуществляет ГБУ ВО «Областной центр развития дополнительного образования, гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи».

Просим Вас довести информацию до подведомственных образовательных организаций и заинтересованных лиц.

Дополнительную информацию по участию в Конкурсе можно получить по телефонам **8(473)212-79-63, 8-920-405-60-87 Тарасенко Марина Владимировна.**

Приложение: Проект Положения Конкурса на 11 лист. в 1 экз.

Заместитель
руководителя департамента

Н.В. Салогубова

**Проект
Положения
о проведении XVIII областного конкурса социальных проектов
в рамках Всероссийской акции «Я – гражданин России»**

I. Общие положения

XVIII областной конкурс социальных проектов (далее - Конкурс) проводится в рамках Всероссийской акции «Я - гражданин России».

Учредителями Конкурса являются департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области и ГБУ ВО «Областной центр развития дополнительного образования, гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи».

Организация и проведение муниципальных этапов Конкурса возлагается на органы местного самоуправления, осуществляющих полномочия в сфере образования Воронежской области.

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. **Целью** проведения Конкурса является вовлечение обучающихся образовательных организаций Воронежской области в общественно-полезную социальную практику, формирование у них активной гражданской позиции.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к актуальным проблемам местного сообщества;
- освоение новых форм поиска, обработки и анализа информации;
- развитие аналитических навыков мышления;
- приобретение навыков эффективной работы в команде;
- формирование у обучающихся навыков гражданского участия и взаимодействия с органами власти в целях решения актуальных социальных проблем;
- выявление и поддержка лучших социальных проектов;
- закрепление в процессе практической деятельности теоретических знаний, полученных на уроках обществознания.

III. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций Воронежской области, представители детских и молодежных общественных организаций, военно-патриотических клубов и объединений в возрасте 11-17 лет.

3.2. Администрация и педагоги образовательных организаций, принимают участие в Конкурсе на правах консультантов, экспертов, членов жюри.

IV. Этапы и сроки проведения Конкурса

4.1. Районный (муниципальный) этап - январь - февраль 2018 г. Проведение районных этапов Конкурса осуществляется до 16 февраля 2018г.

4.2. Областной этап (заочный) - февраль – март 2018 г. Для участия направляются проекты, ставшие победителями районного этапа. Срок подачи - до 2 марта 2018 г. В ходе заочного областного этапа члены жюри отбирают по 6 проектов в каждой номинации для участия в очном областном этапе.

4.3. Областной этап (очный) - март 2018 г. (весенние каникулы). На очном областном этапе происходит защита проекта.

4.4. Федеральный этап (заочный) – апрель 2018 г. Для участия направляются проекты, занявшие первое место на областном этапе Конкурса.

4.5. Финал XVIII Всероссийской акции «Я – гражданин России»- май 2018 года.

V. Номинации Конкурса

5.1. Экспертиза проектов членами жюри, определение участников очного областного этапа Конкурса осуществляется по шести тематическим номинациям:

- **Экология** (проекты по очистке водоемов, озер, рек в районе; орнитологические проекты, направленные на создание скворечников и иных жилищ для зимующих птиц; проекты, направленные на сохранение редких видов растений; создание иллюстрированного экологического сборника о водных ресурсах, лесах в районе; создание искусственных водоемов и т.д.).

- **Благоустройство территории** (проекты по благоустройству и озеленению пришкольных участков и детских площадок; создание парковой зоны или сада, уголков отдыха в образовательных организациях; зон отдыха вблизи водоемов; проекты по обустройству пешеходных переходов вблизи образовательных организаций и т.д.).

- **Социальные проблемы** (забота о людях и милосердие; проекты по созданию компьютерных классов или курсов обучения работе с компьютерами в образовательных организациях; подготовка и издание книг,

сборников об истории, традициях, обычаях родного края; создание велопарковок и пешеходных переходов и т.д.).

- **Молодежная проблематика** (проекты по созданию школьного радио, сайта или телевидения; проекты, направленные на помощь школьной библиотеке; ориентированные на формирование здорового образа жизни у обучающихся, культуры толерантности, профилактику дорожно-транспортных происшествий и т.д.).

- **Гражданские инициативы** (проекты по созданию литературных сборников, памятников, мемориальных досок, монументов ветеранам боевых действий, Героям СССР и РФ; создание поисково-экскурсионных молодёжных движений по восстановлению и сохранению исторической памяти; помощь ветеранам Великой Отечественной войны; проекты по созданию информационных сайтов; проекты, направленные на сохранение народных традиций в творчестве мастеров Воронежского края; создание школьных музеев по истории малой Родины, истории боевых действий; создание школьных автогородков, площадок и т.д.).

- **Туризм и краеведение** (создание туристско-краеведческого маршрута в муниципальном районе, школы инструкторов по туризму, разработка информационных порталов (сайтов) по туризму и краеведению, создание спортивно-оздоровительных площадок на базе образовательных организаций (скалодромы, полоса препятствий) и т.д.).

***Перечисленные примеры социальных проектов не являются единственными. В каждой номинации может быть разработан и реализован любой другой проект по усмотрению участников в соответствии с тематикой номинации.**

VI. Критерии оценки социальных проектов

Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям:

- актуальность проблемы и её социальная значимость;
- анализ разнообразных источников информации по данной проблеме;
- юридическая правомерность предложений и действий команды в ходе проектной деятельности;
- ресурсное обоснование и реалистичность проекта;
- взаимодействие с государственными органами, социальными партнёрами, организациями и группами граждан;
- нацеленность на достижение практического результата, эффективность действий по реализации социального проекта.

Оценка конкурсных работ осуществляется решением, принятым большинством голосов жюри.

VII. Требования к оформлению конкурсных работ

7.1. Исследуя сущность проблемы, команда собирает различную информацию, материалы, документы, на основе которых разрабатывается и реализуется социальный проект, который впоследствии оформляется в портфолио. Портфолио состоит из двух разделов: папка документов и мультимедийное сопровождение.

7.2. Папка документов включает в себя:

- юридическую документацию (законы, постановления, нормативно-правовые документы);
- статистические данные, графики, диаграммы;
- фотографии, рисунки, материалы СМИ;
- результаты социологических опросов и другие материалы;
- информацию, отражающую основные этапы работы команды в логической и хронологической последовательности.

7.3. Данные материалы в портфолио и в электронной презентации распределяются по 4 основным разделам проекта:

1. Актуальность и важность данной проблемы для села, района, города, области.
2. Сбор и анализ разноплановой информации по избранной проблеме.
3. Программа действий, которую предлагает данная команда.
4. Реализация плана действий и доказательная база выполненных командой работ.

7.4. Портфолио представляется жюри для детального анализа логики работы команды школьников по разработке и реализации проекта.

7.5. Команды, приглашенные для участия в очном областном этапе Конкурса, привозят с собой сценарный план защиты социального проекта и электронную презентацию.

7.6. В качестве визуального дополнения используется мультимедийная презентация в программе «Power Point». Мультимедийная презентация проекта в количестве слайдов не более 17 шт., не дублирует выступление команды, а позволяет наглядно продемонстрировать наиболее важные аспекты деятельности проектной группы (схемы, иллюстрации, диаграммы, таблицы, достигнутые результаты и т.п.).

7.7. Только в случае отбора социального проекта для участия в очном областном этапе Конкурса предполагается его защита перед жюри и

другими конкурсантами в данной номинации. Защита социального проекта предполагает его устную презентацию, т.е. выступление команды (инициативной группы) из 4-6 человек, которая представляет свою работу и отвечает на вопросы других участников и членов жюри. На защиту проекта каждой команде предоставляется время не более 7 минут, ответы на вопросы – 3 минуты. В процессе защиты своего социального проекта участники должны продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение компетентно представить вариант собственного ее решения, аргументировано ответить на вопросы жюри и участников, рассказать о практических результатах деятельности по проекту.

VIII. Условия и сроки проведения Конкурса

8.1. Принимая участие в Конкурсе, команда при поддержке педагогов выявляет, формулирует и предлагает вариант решения выбранной проблемы, актуальной для их учреждения (организации), микрорайона, села, района, города.

8.2. В Конкурсе могут принять участие команды обучающихся, которые разработали и реализовали свой социальный проект в течение сентября 2017 года – февраля 2018 года.

8.3. К участию в заочном областном этапе Конкурса, при подаче соответствующей заявки и сопроводительного письма, принимаются проекты, занявшие призовые места на районном этапе.

8.4. Каждая работа должна содержать:

1. заявку (приложение 1 к положению);
2. портфолио;
3. диск с электронным вариантом портфолио и сценарным планом защиты проекта.

8.5. К участию в областном этапе не принимаются социальные проекты:

- не соответствующие целям и задачам Конкурса (не связанные с анализом и решением конкретных социальных программ, проектов).
- не соответствующие требованиям к оформлению социальных проектов;
- реализованные ранее сентября 2017 года/

8.6. Проекты, присланные на областной этап Конкурса, обратно не возвращаются.

8.7. Работы на областной этап Конкурса принимаются **до 2 марта 2018** года по адресу: ГБУ ВО «Областной центр развития дополнительного

образования, гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи»: 394019, г. Воронеж, ул. 9 января, д.161.

8.8. Методика работы над социальными проектами в рамках Всероссийской акции «Я – гражданин России» представлена в приложении 2 к Положению.

Дополнительную информацию по участию в Конкурсе можно получить по телефонам: **(473)213-79-63, 8-920-405-60-87** **Тарасенко Марина Владимировна**. E-mail: konkurspatriot@mail.ru

IX. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

9.1. Победители (1 место) и призеры (2, 3 место) в каждой номинации награждаются дипломами департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области.

9.2. Всем конкурсантам вручаются сертификаты участника XVIII областного конкурса социальных проектов в рамках Всероссийской акции «Я – гражданин России».

9.3. Конкурсные работы, занявшие 1 место в каждой номинации, направляются для участия в заочном отборочном Всероссийском этапе.

**Заявка на участие
в XVIII областном конкурсе социальных проектов
в рамках Всероссийской акции «Я - гражданин России»**

Номинация	Район	ОУ (полностью, по Уставу)	ФИО директора ОУ (полностью)	Название проекта	Сроки разработки и реализации проекта	Координаты разработчиков проекта (адрес, телефон, электронная почта школы)	Тип взаимодействия проектных групп с разными слоями общества	Количество школьников, вовлеченных в данный проект; ФИО участников, возраст (год рождения)	Сведения о координаторе проекта: ФИО (полностью) Должность (полностью) Контактные телефоны, электронная почта (полностью)	Согласие на обработку персональных данных*

ФИО директора образовательного учреждения _____

- * В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие департаменту образования, науки и молодежной политики Воронежской области, ГБУ ВО «ОЦРДО» использовать вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников конкурса, опубликования информации на сайтах департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области, ГБУ ВО «ОЦРДО», рассылки материалов конкурса, использования в печатных презентационных/методических материалах, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в конкурсе.

**Методика работы
над социальными проектами в рамках
Всероссийской акции «Я – гражданин России»**

1 стадия. Подготовка обучающихся к работе над проектом.

Ее целью является проверка знаний и умений школьников, необходимых для социально-значимой деятельности, формирование представлений о современном этапе и перспективах развития села, района, города, области.

В ходе беседы, организованной педагогом, актуализируются знания обучающихся о структуре органов государственной и местной власти, проводится анализ нынешней ситуации на данной территории (насколько здесь органы власти реализуют интересы разных категорий населения), рассматриваются вопросы влияния общественности, средств массовой информации на политику администрации.

Итогом работы на этой стадии должны быть четко сформированные представления учащихся о деятельности различных ветвей власти, сферах их ответственности, специфике работы и полномочиях законодательных органов; навыки делового общения, анализа разнородных материалов (статистики, СМИ, нормативных актов и др.).

2 стадия. Выбор проблемы.

Здесь обучающимся предстоит довольно детально проанализировать широкий спектр вопросов, которые значимы для данной территории и требуют своего решения.

Условно эту стадию можно соотнести с ромашкой, лепестки которой будут спектром актуальных проблем, и школьники, перебрав каждый из них (экология, безопасность людей, социальная незащищенность различных групп населения, увековечение памяти ветеранов, благоустройство и инфраструктура и др.) выбирают одну. Она становится объектом исследования и разработки варианта решения злободневного вопроса.

В целях соотнесения своих представлений о наиболее актуальных проблемах конкретной территории, социального слоя или возрастной группы возможно проведение социологического исследования определенного контингента респондентов.

Почему именно данная проблема приобрела особую актуальность? Какое влияние оказывает она на окружающее социальное пространство? Почему проблема, признанная особенно острой до сих пор оставалась нерешенной?

Необходимо, чтобы учащиеся взяли за проблему, соизмеримую уровню их возможностей, решение которой конституционно и реально на конкретной территории.

Итогом работы на этой стадии должно стать ясное понимание избранной проблемы, над которой будет работать команда. Формируется общее представление о работе над проектом, его этапами, учащиеся соответственно разделяется на микрогруппы, решаются определенные организационные вопросы.

3 стадия. Сбор и анализ информации.

В рамках этой деятельности обучающимся предстоит собрать и проанализировать довольно пестрый и разнородный спектр информации по заинтересовавшей их проблеме.

Одна группа изучает правовую информативную базу избранной проблемы. Другая группа проводит социологические исследования среди различных категорий населения по поводу их точки зрения на данный вопрос, насколько он важен и злободневен для этой местности.

Следующая – занимается изучением материалов средств массовой информации по этой теме, как они на протяжении определенного времени обсуждали ее, какова была реакция властей и населения.

Еще одна группа школьников входит во взаимодействие с компетентными специалистами-экспертами (возможно при помощи администрации школы или родителей) для получения взвешенной, аналитической информации о состоянии дел в данной местности по данному конкретному вопросу, кто несет за него ответственность и каков механизм принятия конструктивного решения.

Итогом работы должна стать отобранная, доступная школьникам информация по проблеме, которая составит основу следующей стадии работы над проектом.

4 стадия. Разработка собственного варианта решения проблемы.

Основной задачей этой стадии является разработка программы действий по реализации социального проекта. Поэтому команде предстоит разработать такой план деятельности, который бы отвечал следующим показателям:

- ◆ Ожидаемый эффект (полнота реализации цели, степень социальной значимости и др.).
- ◆ Определенные временные рамки.
- ◆ Простота реализации, посильность исполнения.
- ◆ Наличие необходимых ресурсов.
- ◆ Наличие определенного опыта.
- ◆ Правовая обоснованность деятельности по реализации проекта.
- ◆ Возможность использования ресурсов потенциальных партнеров, спонсоров, работников СМИ и др.

Это трудоемкий этап работы, потому что школьники должны не только формализовать процесс разработки проекта, но и просчитать, каким образом можно сдвинуть с «мертвой точки» нерешенную пока проблему.

На этой стадии команда дает свою версию, свой проект преодоления сложного вопроса. Здесь могут быть варианты технико-экономического,

юридического обоснования того или иного варианта решения проблемы, моделирование нового нормативного документа, разработка проекта решения проблемы какой-то властной структурой, петиции и обращения разных групп граждан, определение круга деловых партнеров.

План действий по реализации проекта должен быть последовательным и убедительным, с конкретным составом исполнителей, ответственных и необходимых средств.

5 стадия. Реализация плана действий команды обучающихся.

Данная стадия, предполагает, что школьники пытаются реализовать на практике полностью или частично свою версию решения животрепещущей проблемы.

В этих целях возможны самые различные акции учащихся (письменные обращения в исполнительные и законодательные органы, передача своих предложений в СМИ, общественные организации, подключение к этой работе ресурсов коммерческих структур и различных фондов и т.д.).

С другой стороны, школьники могут осуществлять реализацию проекта непосредственно через свое практическое участие, путем проведения трудовых акций, сбора средств, организации фестивалей и др.

6 стадия. Подготовка к защите проекта.

На этом этапе идет работа по созданию мультимедийной презентации, выполненной в программе «Power Point», позволяющей наглядно продемонстрировать наиболее важные аспекты деятельности проектной группы. Мультимедийное сопровождение проекта в количестве слайдов не более 20 шт., должно отражать информацию стадий о работе команды над проектом на каждой его стадии и не должно дублировать выступление команды.

Слайды могут включать в себя фотографии, сканкопии оригинальных рисунков, плакаты, схемы, диаграммы, которые могут образно и наглядно на расстоянии представить окружающим суть данного проекта.

Параллельно ведется работа по подготовке устного выступления команды из 4 - 6 человек, которые, используя материалы портфолио, а также, возможно, и видеоматериалы представляют свой взгляд на решение избранной проблемы.

Проводится отбор материала для устного выступления, организуются тренировочные упражнения по ораторскому искусству, составляется сценарии выступления учащихся, отрабатываются умения отвечать на самые каверзные вопросы оппонентов.

7 стадия. Презентация проекта.

В рамках этого этапа проходит устная защита проекта, по форме напоминающая процедуру слушания в структурах власти, где учащиеся представляют и обосновывают логику и эффективность своего проекта.

Данная часть работы организуется в режиме конкурса команд и оценивается квалифицированным жюри.

8 стадия. Рефлексия.

Главная цель этого этапа – анализ самими обучающимися стадий подготовки проекта и его представления на конкурсе.

При поддержке педагога проходит разбор проделанной работы, определяются встретившиеся трудности, происходит оценивание вклада микрогрупп и отдельных участников, выявляются слабые стороны проекта, обсуждаются пути их исправления. По итогам возможен вариант проведения анкетирования участников по поводу их отношения к организации и презентации проекта.