

**Положение
о региональном этапе Всероссийского фестиваля
народной культуры «Наследники традиций»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» требования к оформлению материалов участников фестиваля (далее – Фестиваль).

1.2. Фестиваль является региональным этапом Всероссийского фестиваля народной культуры «Наследники традиций»

1.3. Организатор Фестиваля – Министерство образования Воронежской области.

Информационное и организационно-методическое сопровождение регионального этапа Фестиваля осуществляет ГАНОУ ВО «Региональный центр «Орион».

1.4. Общее руководство подготовкой и проведением Фестиваля осуществляет оргкомитет.

1.5. Для проведения экспертизы представленных на Фестиваль материалов формируется конкурсная комиссия (далее – жюри).

1.6. Фестиваль проводится в рамках реализации:

Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642 (ред. 24 декабря 2021 г.);

Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, утвержденной Президентом Российской Федерации от 3 апреля 2012 г. № Пр-827;

Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;

Плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года,

утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. № 2945-р;

Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р;

Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р;

Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.

II. Цели и задачи

2.1. Фестиваль проводится с целью выявления, развития и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства воспитания и развития личной успешности детей, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия субъектов Российской Федерации.

2.2 Задачи фестиваля:

- развитие творческих способностей и одаренности обучающихся посредством стимулирования интереса к народной культуре;
- воспитание уважительного отношения к народной культуре и искусству народов России и других стран на основе приобщения обучающихся к ценностям этнокультурного наследия;
- популяризация культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации, этнокультурных региональных традиций, прикладных аспектов народной культуры, семейных традиций этнохудожественного творчества;
- развитие национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, международного сотрудничества в сфере образования и культуры;
- выявление, распространение лучших региональных практик образования, культуры, бизнеса, направленных на сохранение духовно-нравственных ценностей и этнокультурных традиций народов России.

III. Участники фестиваля

3.1. Участниками Фестиваля являются:

- творческие коллективы обучающихся образовательных организаций всех типов, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности;

- индивидуальные участники – обучающиеся образовательных организаций всех типов, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности;

- педагогические работники всех типов образовательных организаций, независимо от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, представители бизнеса и культуры, индивидуальные предприниматели, реализующие основные образовательные программы с учетом типа учреждения (в номинации «Образовательный бренд территории»);

- команды, представляющие семейные династии, в составе не менее 2-х человек, состоящие из 1-го или 2-х родителей (законных представителей), детей школьного возраста (до 17 лет включительно), воспитывающихся в данной семье, и/или других членов семьи.

3.2. В номинациях, указанных в п. 4.1. – 4.6. настоящего Положения, Фестиваль проводится для:

– возрастных групп участников 10-13 лет и 14-17 лет, включая обучающихся профессиональных образовательных организаций;

– команд, представляющих семейные династии.

В составе детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

3.3. В номинации «Образовательный бренд территории» (п. 4.7. настоящего Положения) принимают педагогические работники всех типов образовательных организаций, независимо от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, представители бизнеса и культуры, индивидуальные предприниматели, реализующие основные образовательные программы с учетом типа учреждения.

3.4. В номинации «Декоративно-прикладное творчество» принимаются работы, выполненные индивидуальными участниками; командами, представляющими семейные династии.

В номинациях «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «О своем, о родном. Краткий метр» принимаются работы, выполненные индивидуальными участниками; творческими коллективами; командами, представляющими семейные династии.

3.5. Творческие коллективы и индивидуальные участники из числа обучающихся профессиональных образовательных организаций и команды,

представляющие семейные династии, могут принимать участие в федеральном этапе Фестиваля без прохождения регионального этапа Фестиваля и могут представлять свои конкурсные работы в номинации Фестиваля, указанные в п. 4.1. – 4.6 настоящего Положения.

IV. Номинации Фестиваля

4.1. Декоративно-прикладное творчество.

Представляются изделия, отражающие традиции народных ремесел и промыслов регионов, а также творческие работы, выполненные в указанных техниках.

Подноминации:

Художественная обработка растительных материалов (изделия из соломы, лозы, бересты и пр.).

Художественная керамика (глиняная игрушка, гончарство).

Художественный текстиль (ткачество, кружево, вышивка, лоскутное шитье, вязание, валяние).

- Роспись (по дереву, ткани, металлу и др.).
- Резьба (из дерева, кости), выжигание, ковка.
- Традиционная кукла.

4.2. Фольклор.

Представляется исполнительское мастерство в воссоздании песенных, хореографических, инструментальных форм фольклора в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей региональной народной традиции.

Подноминации:

- Фольклорный коллектив (коллективное исполнение).
- Лучший танцор (индивидуальное исполнение).
- Лучший музыкант (индивидуальное исполнение).
- Лучший вокалист (индивидуальное исполнение).

Время выступления фольклорного коллектива – не более 10 минут. Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

4.3. Сценические формы фольклора.

Представляется исполнительское мастерство, основанное на современном прочтении произведений фольклора (эстрадные обработки народных песен, авторские произведения в народном стиле и т.п.).

Подноминации:

- Ансамбль народной музыки (инструментальное, песенное, хореографическое исполнительство).

- Народный танец (индивидуальное исполнение).
- Народная песня (индивидуальное исполнение).

Время выступления ансамбля – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

4.4. Народный костюм.

Представляются реконструкции народного костюма, выполненные с учетом локальных особенностей, традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, а также костюмы (коллекции), сохраняющие традиционные особенности и колорит национального костюма.

Подноминации:

- Этнографический костюм.
- Современный костюм. При создании эскизов костюма могут быть использованы ресурсы нейросетей.

4.5. Традиционное судостроение. Подноминации:

- Судомоделирование. При создании модели судна могут быть использованы ресурсы нейросетей.
- Традиционные судна. Представляются судна, выполненные с использованием традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, либо предоставляется информация об объекте в формате презентации (видеоролика, фотовыставки).

4.6. «О своем, о родном. Краткий метр». Представляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности.

Участники представляют короткометражные фильмы, видеоролики, созданные в период 2023-24 уч. г., в том числе с использованием ресурсов нейросетей, хронометраж которых составляет не более 10 минут.

Примерный перечень тем, по которым могут быть созданы и представлены фильмы:

- семейные ценности и традиции, родословная семьи в контексте изучения истории родного края и страны в целом;
- народные промыслы и ремесла;
- фольклор, народные игры, обряды, традиции, музыка;
- маршруты и интересные места;
- малая родина: вчера, сегодня, завтра;
- люди, внесшие вклад в развитие малой родины;

- 950-летие первого летописного упоминания г. Торопца Тверской области.

4.7. Образовательный бренд территории. Представляются реализуемые в партнерском взаимодействии с организациями бизнеса, культуры, общественными и иными организациями образовательные проекты (практики) в сфере этнокультурного образования детей и взрослых, имеющие прикладное значение для конкретной территории (сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремесел и фольклора, реализация программ образовательного туризма и краеведческих экспедиций и т.д.).

V. Порядок проведения фестиваля

5.1. Региональный этап фестиваля проводится с 23 марта по 16 апреля 2024 года в дистанционном формате.

5.2. Для участия в региональном этапе Фестиваля необходимо в срок до 3 апреля 2024 года зарегистрироваться и разместить конкурсный материал на официальной платформе Фестиваля <https://naslednikitraditsy.ru/>.

Заявки и конкурсные работы участников Фестиваля должны быть оформлены в соответствии с инструкцией <https://naslednikitraditsy.ru/storage/instruction/predstavitel.pdf>.

В заявке должна быть указана вся необходимая информация в соответствующих полях для заполнения.

5.3. Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники всех этапов Фестиваля гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Фестиваля обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

5.4. Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник предоставляет Федеральному оператору безотзывное неисключительное право использования конкурсных материалов всеми способами, указанными в пункте 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на территории Российской Федерации и всех стран мира в течение 10 лет.

5.5. Победители регионального этапа делегируются на федеральный этап Фестиваля.

VI. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате:

в номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Народный костюм», «Традиционное судостроение» – фотографии работ в электронном виде (3-4 фотографии (общий вид работы и детали, выполненные с использованием традиционных или локальных технологических приемов), сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне);

в номинациях «Фольклор», «Сценические формы фольклора» – ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (видеозапись творческого номера должна полностью отражать происходящее на сцене);

в номинации «О своем, о родном. Краткий метр» – ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре – репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.);

в номинации «Образовательный бренд территории» – презентации и текстовые материалы в электронном виде. Объем текстовых материалов не должен превышать 10 страниц компьютерного набора в формате А4 (шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1.5 см, поля – 2 см). Объем презентации работы – не более 10 слайдов. Конкурсные материалы размещаются в формате PDF;

видеопрезентация конкурсной работы для участников всех номинаций – ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте».

6.2. Ссылки на конкурсные видеоматериалы указываются при подаче заявки в соответствующих разделах личного кабинета участника Фестиваля в соответствии с инструкцией. Страница социальной сети «ВКонтакте», на которой размещен конкурсный видеоматериал, должна быть доступной (открытой для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания финала федерального этапа Фестиваля.

6.3. Размещение конкурсных видеоматериалов иным способом исключает возможность их просмотра и оценки членами жюри отборочного тура федерального этапа Фестиваля.

6.4. Заявки и конкурсные материалы, не соответствующие требованиям положения Фестиваля и инструкций на платформе Фестиваля (с отсутствующей/неполной информацией об участнике и/или конкурсной работе, отсутствующими согласиями на обработку и распространение персональных данных, отсутствующими/неполными

конкурсными материалами, отсутствующими/некорректными ссылками на видеоматериалы) не допускаются к участию в конкурсной процедуре.

6.5. Видеопрезентация к конкурсным материалам в номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «О своем, о родном. Краткий метр» представляется в свободной творческой форме. Видеопрезентация должна содержать сведения о создании конкурсной работы (в номинации «О своем, о родном. Краткий метр» для видеопрезентации конкурсной работы может быть использован вариант «фильм о фильме»), отражении и развитии в конкурсной работе особенностей традиционного народного творчества, свойств регионального фольклора, семейных традиций ремесла.

Видеопрезентация в номинации «Образовательный бренд территории» представляет из себя защиту конкурсного проекта.

Хронометраж видеопрезентации – до 5 минут.

Видеопрезентация участников номинаций, указанных в п. 4.1. – 4.6. настоящего Положения, оценивается в соответствии с критериями оценки данного конкурсного материала (п. 6.7. настоящего Положения).

VII. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. В номинации «Декоративно-прикладное творчество» конкурсные работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- художественная целостность работы;
- владение техникой художественного ремесла;
- степень сложности выполненной работы;
- качество выполнения работы.

7.2. В номинации «Фольклор» конкурсные работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- соответствие стиля, манеры исполнения народной традиции представляемого региона;
- исполнительское мастерство;
- сложность конкурсного материала;
- соответствие репертуара и костюмов традициям региона и возрасту исполнителей.

7.3. В номинации «Сценические формы фольклора» конкурсные работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- сохранение характерных особенностей народного исполнения в представленных номерах;

художественный уровень исполнительского мастерства, выразительность, артистичность;

наличие в творческом номере оригинальных решений в постановке и исполнении;

внешний вид, костюмы, художественное оформление; соответствие репертуара возрасту исполнителей.

7.4. В номинации «Народный костюм» в подноминации «Этнографический костюм» конкурсные работы оцениваются по критериям:

художественная целостность конкурсной работы; этнографическая точность создания народного костюма;

уровень технологического исполнения всех элементов костюма; качество выполнения конкурсной работы.

В подноминации «Современный костюм» конкурсные работы оцениваются по критериям:

художественная целостность конкурсной работы, композиционное решение современного костюма (представленность, сочетаемость этнографических мотивов и современных стилевых решений);

соответствие созданного образа современным модным трендам, прикладное значение;

уровень технологического исполнения всех элементов костюма; качество выполнения конкурсной работы.

7.5. В номинации «Традиционное судостроение» в подноминации «Традиционные судна» конкурсные работы оцениваются по критериям:

- отражение историко-культурного наследия региона;

- использование традиционных материалов с соблюдением технологий изготовления; категория сложности и размеры судна;

- техника исполнения (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов).

В подноминации «Судомоделирование» конкурсные работы оцениваются по критериям:

- отражение историко-культурного наследия региона;

- художественная целостность работы;

- категория сложности и размеры модели;

- техника исполнения (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов);

- умелое сочетание традиций и новаторства в изделии.

7.6. В номинации «О своем, о родном. Краткий метр» конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие темы и содержания фильма;

- раскрытие темы, глубина и проработка содержания;
- историческая достоверность представленных фактов;
- индивидуальность режиссерского решения;
- оригинальность, динамичность и эмоциональность;
- художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);
- качество операторской работы;
- качество визуального оформления.

7.7. Критерии оценки видеопрезентации в номинациях, указанных в п.п. 4.1. –4.6 настоящего Положения:

- обоснованность исторического контекста создания и существования прототипа конкурсной работы;
- личная позиция относительно сохранения культурного наследия региона, местности;
- определение прикладного значения конкурсной работы в современной жизни;
- логичность и культура представления информации.

7.8. В номинации «Образовательный бренд территории» конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- актуальность образовательного бренда для территории;
- соответствие механизмов продвижения образовательного бренда потребностям целевой аудитории;
- ориентация на опережающий рынок труда, квалификаций и компетенций;
- межведомственное партнерство и сетевое взаимодействие (организации образования, культуры, бизнеса, общественные объединения и др.);
- механизмы и приемы коммерциализации образовательного бренда/проекта;
- влияние реализации образовательного проекта (практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона, развитие внутреннего и международного образовательного туризма;
- идентификация образовательного бренда (логотип, символика, другие характеристики);
- логичность и культура представления информации в видеопрезентации.

VIII. Организационное обеспечение Фестиваля

8.1. Решение жюри является окончательным и изменению не подлежит.

IX. Награждение

9.1. Участники регионального этапа Фестиваля оцениваются по номинациям (подноминациям) в каждой возрастной группе.

9.2. Победители награждаются дипломами: лауреата 1-й, 2-й, 3-й степени.

9.3. Жюри имеет право учреждать специальные дипломы.

9.4. Победители в каждой номинации, набравшие наивысший балл по решению жюри направляются на финальный этап Всероссийского детского фестиваля «Наследники традиций».

X. Контактная информация

10.1. Подробная информация о Всероссийском детском фестивале народной культуры «Наследники традиций» на официальном сайте организатора Фестиваля: <https://naslednikitraditsy.ru/>.

10.2. Координатор конкурса: Петрина Наталья Александровна, педагог-организатор ГАНОУ ВО «Региональный центр «Орион», тел. 8(473)202-02-01 (доб. 234), электронная почта: orion.tvorchestvo@mail.ru.