

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ НЕТИПОВОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ВЫЯВЛЕНИЯ, ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ
СПОСОБНОСТЕЙ И ТАЛАНТОВ У ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ «ОРИОН»
(ГАНОУ ВО «Региональный центр «Орион»)

РЕКОМЕНДОВАНА
Экспертным советом
ГАНОУ ВО «Региональный центр
«Орион»»
Протокол № 3
от « 18 » 08 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГАНОУ ВО «Региональный центр»
«Орион»

Н.И. Голева



«Занимательная журналистика»

дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст участников программы: 12 – 17 лет
Срок реализации программы: 72 часа
Уровень освоения: базовый

Автор-составитель:
Гирчева Юлия Алексеевна,
педагог дополнительного образования

г. Воронеж
2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Пояснительная записка		
1.1.	Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	3
1.2.	Актуальность, новизна, педагогическая целесообразность программы	5
1.3.	Отличительные особенности программы	6
1.4.	Отбор обучающихся на программу	6
1.5.	Цель и задачи программы	7
1.6.	Планируемые результаты освоения программы	8
1.7.	Формы контроля и оценочные материалы	10
1.8.	Возрастные особенности обучающихся	12
1.9.	Сроки реализации программы	12
Раздел 2. Содержание программы		
2.1.	Учебный план	13
2.2.	Календарно-учебный график	14
2.3.	Содержание программы	15
Раздел 3. Воспитательные компоненты		
Раздел 4. Организационно-педагогические условия		
Раздел 5. Список использованной литературы		
Список информационных источников		26
Список рекомендуемой литературы для обучающихся и родителей		26
Приложения		27

Раздел 1. Пояснительная записка

1.1. Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Программа «Занимательная журналистика» имеет социально-гуманитарную направленность, по уровню освоения – базовая.

Программа соответствует нормативно-правовым требованиям законодательства в сфере образования и разработана с учетом следующих документов:

- федерального уровня
 - федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями: ред. от 02.07.2021);
 - Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р;
 - национальный проект «Образование» утв. президиумом Совета при президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. №16) – «Успех каждого ребенка», «Цифровая образовательная среда», «Молодые профессионалы», «Социальная активность»;
 - федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся от 31 июля 2020 г., регистрационный N 304-ФЗ;
 - приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей (утв. Президиумом Совета при президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам (от 30 ноября 2016 г. № 11)»;
 - распоряжение правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
 - указ президента РФ от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года»;
 - указ Президента РФ от 7 мая 2021 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;
 - приказ Министерства просвещения РФ от 02.02.2021г. №38 «О внесении изменений в Целевую модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденную приказом Министерства просвещения РФ от 03.09.2019г. №467»;
 - приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 №629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 №467 «Об утверждении целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей;

- письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. №09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

- приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-202 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- постановление главного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

- регионального уровня:

- приказ департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области от 14.10.2015 г. №1194 «Об утверждении модельных дополнительных общеразвивающих программ»;

- распоряжение Правительства Воронежской области от 23 июня 2020 года № 784-р «Об утверждении Концепции выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи Воронежской области на 2020-2025 годы»;

- распоряжение Правительства Воронежской области от 29 июля 2022 г. №819-р «Об утверждении целевых показателей и плана работы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года в Воронежской области»;

- уровень образовательной организации:

- Устав ГАНОУ ВО «Региональный центр «Орион» (новая редакция), утвержденный департаментом образования, науки и молодежной политики Воронежской области от 08.04.2021 г. №418).

- Положение об организации образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам

ГАНОУ ВО «Региональный центр «Орион» (приказ директора № 305 от 08.09.2022 г).

1.2. Актуальность, новизна, педагогическая целесообразность программы

Средства массовой информации и журналистская сфера деятельности развиваются довольно быстрыми темпами, из-за чего в современном обществе формируется тенденция к исследованию данной области и изучению нового материала. В значительной степени это связано с прогрессом в обществе. **Актуальность** программы «Занимательная журналистика» определяется запросом со стороны детей, их родителей и предлагается как элемент активизации интереса к сфере журналистской деятельности, подготовки для ориентации на гуманитарный профиль обучения и последующего профессионального выбора. **Актуальность** разработки и создания программы обусловлена анализом сложившейся ситуации в практике гуманитарных наук, который позволяет выявить потребности обучающихся в применении полученных знаний на практике; реализовать свой творческий потенциал. Выполнение творческих заданий требует глубокого понимания логики устройства системы языка, умения самостоятельно применять знания в нестандартных ситуациях, а также свободного владения ораторским искусством. **Новизна** программы «Занимательная журналистика» заключается в том, что данная программа направлена на обучение навыкам живого образного письма. Главной особенностью является обучение новой репортажной журналистике – журналистике диалога, умелого смешения жанров, журналистике мнений и оценок. Характерная черта материалов в духе новой журналистики – это эффект присутствия читателя, диалогичность и психологичность текстов. Авторская манера освещения события будет представлять собой самостоятельный анализ изложенных фактов и суждений, обилие диалогов, реплик, описаний в тексте. Особенностью методики проведения занятий является объединение творческой и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным.

Педагогическая целесообразность программы «Занимательная журналистика» состоит в том, что в процессе её реализации, обучающиеся овладевают прочными теоретическими знаниями и умениями применить эти знания для выполнения всевозможных творческих заданий. У них в процессе работы формируется логическое мышление, а также такие качества как гибкость, конструктивность и креативность. Программа предполагает глубокое погружение в предмет и предназначена для одаренных обучающихся, проявляющих высокий интерес к предмету, а также она создаёт

условия для социального и духовного развития личности обучающихся, их культурного и профессионального самоопределения, а также творческой самореализации.

1.3. Отличительные особенности программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Занимательная журналистика» может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий на образовательном портале ГАОУ ВО «Региональный центр «Орион» <https://edu.orioncentr.ru/>.

Можно выделить следующие особенности:

1. Обучающиеся на начальном этапе при изучении основ журналистики знакомятся с заданиями, связанными со сферой средств массовой информации, а также с технологией их выполнения; учатся во время первичного освоения учебного материала грамотно излагать свои мысли, участвовать в дискуссиях, анализировать медиатексты, а также выполнять творческие задания с использованием собственного уникального подхода.

2. Фокус образовательной программы направлен на более подробное изучение направлений, процессов, понятий и определений, представляющих интерес для самих обучающихся.

3. Текущий контроль осуществляется на занятиях, где обучающиеся должны применить на практике то, что они усвоили в ходе изучения темы. Итоговый контроль проводится в форме игры – «Интересное интервью», где обучающиеся сами могут оценить, насколько хорошо они справились с усвоением программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Занимательная журналистика» предназначена для обучающихся, которые не изучали журналистику и хотели бы приобрести знания, умения и навыки в этой сфере деятельности. Она направлена на формирование интереса к журналистике как области медиапространства.

1.4. Отбор обучающихся

Отбор обучающихся на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «Занимательная журналистика» основан на следующих принципах:

- **Соответствие возрасту:** программа предназначена для обучающихся 5-11 классов;

- **Соответствие уровня общей и метапредметной эрудиции:** обучающиеся должны знать понятия средств массовой информации, опроса, интервью, репортажа, диалога; иметь представление о редакторской и корреспондентской деятельности; иметь навык сопоставления; уметь

выполнять простой план к своему выступлению, а также иметь навыки решения проблемной ситуации через создание гипотетической ситуации на основе полученных ранее знаний.

- **Соответствие функциональным компетенциям:** обучающиеся должны уметь внимательно читать текст и извлекать из него необходимую информацию, проверять ее на соответствие утверждениям, строить логические рассуждения, выявлять смысловую языковую связь между частями текста, анализировать информацию и делать выводы;

- **Соответствие мотивации к учению:** обучающиеся должны продемонстрировать стремление к получению новых знаний и умений, а именно: рассказать о своих интересах и увлечениях и посещаемых дополнительных занятиях, любимых дисциплинах, принимать участие в образовательных лагерях и сменах, регулярно посещать ознакомительные, организационные и диагностические занятия.

1.5. Цель и задачи программы

Цель программы – это организация условий для формирования устойчивого интереса, мотивации к углублённому изучению журналистики в будущем.

Для осуществления этой цели ставятся следующие **задачи:**

обучающие:

- ознакомление с наиболее важными понятиями, терминами, символикой и направлениями по журналистике;
- формирование умений и навыков для выполнения творческих заданий по журналистике;
- введение в историю развития журналистики;

развивающие:

- создание и укрепление межпредметных связей журналистики с уже знакомыми обучающимся науками – русским языком, литературой, историей, обществознанием, культурой общения, краеведением;
- ознакомление с общими рекомендациями по выполнению творческих заданий по литературе;
- информирование о современных направлениях развития медиапространства;
- формирование интереса и мотивации к дальнейшему изучению журналистики;
- формирование у обучающихся умений формулировать гипотезы и аргументировано их проверять;

- развитие у обучающихся креативных способностей и интереса к коммуникативно-творческой деятельности в области журналистики;

- повышение мотивации, эрудиции и расширение кругозора;

воспитательные:

- создание позитивного опыта в изучении журналистики и медиаобразовании;

- воспитание нравственно-волевых качеств личности;

- формирование и укрепление бережного отношения к культуре и истории развития русского литературного языка и журналистики.

1.6. Планируемые результаты освоения программы

Планируемые результаты реализации программы «Занимательная журналистика»:

личностные:

- формирование устойчивого интереса к изучению медиапространства;

- укрепление положительного опыта выполнения практических заданий и изучения предмета;

- активизация творческого мышления и подхода к решению заданий;

- удовлетворение личностных потребностей в познании мира;

- развитие навыков взаимодействия с членами группы, групповой работы;

метапредметные:

- формирование умений выполнять творческие задания по журналистике;

- развитие навыка работы с письменными источниками информации (медиатексты, статьи, научные труды ученых-филологов и писателей);

- развитие умения формулировать и публично представлять результаты своей творческой деятельности;

- развитие критического мышления;

предметные:

- усвоение понятий, сути изученных и проанализированных художественных текстов;

- умение выполнять комплексный анализ художественного текста;

- умение выполнять письменные работы творческого характера;

- усвоение элементарных знаний и представлений о журналистике;

- приобретение навыка решения учебно-поисковых аналитических заданий;
- овладение умениями воспринимать медиатексты в единстве формы и содержания;

Компетенции

В ходе реализации программы у обучающихся появится возможность сформировать следующие компетенции:

Учебно-познавательные компетенции

Способность самостоятельно находить пути решения проблемных ситуаций и задач, принимать решения при выполнении творческих заданий повышенной сложности (задания «со звёздочкой»), использование креативного подхода в процессе обучения.

Функциональные компетенции

Развитие проблемных зон в данном виде компетенций, выявленных в ходе входного контроля, в частности умений делать аргументированные выводы и предположения, анализировать содержание медиатекста, оценивать и сопоставлять изученную информацию.

Информационные компетенции

Поиск и верификация образовательных материалов в сети Интернет, работа с ресурсами для поиска литературы (E-library.ru, «Киберленинка», Google Академия, ChemPort и другие).

Общекультурные компетенции

Освоение духовно-нравственной культуры при изучении журналистики, осознание важности влияния открытий в медиапространстве на жизнь человека: улучшения качества жизни, уменьшение социального неравенства, сохранения традиций, духовное обогащение. Понимание необходимости развития языкового и эстетического идеала.

Коммуникативные компетенции

Умение взаимодействовать с другими обучающимися дистанционно, выстраивать дружеские отношения в коллективе, поддерживать ребят, находить с ними общие темы помимо журналистики, терпимо и корректно относиться к неудачам других, способность решать ситуационные конфликты, а также способность предлагать, просить и принимать помощь.

Ценностно-смысловые компетенции

Осознание ценности научной истины и познания сути понятий, выявления причинно-следственных связей, укрепление понимания ценности своей жизни и здоровья, а также жизни и здоровья других людей, осознание ценности полученных знаний и ценности значимых открытий в медиапространстве, влияющими на жизнь современных людей. Осознание

смысла выбора будущей профессии и выстраивании своей образовательной траектории.

1.7. Формы, порядок аттестации и текущего контроля

В ходе реализации программы проводится входной, промежуточный, текущий, итоговый контроль.

Входной контроль осуществляется на первом занятии и представляет собой главным образом проверку функциональных компетенций, поскольку на момент начала обучения у обучающихся ещё не сформированы предметные знания и умения. Задания опираются на методические материалы по журналистике, используемые для определения уровня функциональных компетенций в области медиаобразования для детей в возрасте 12-17 лет. На выполнение заданий входного контроля им даётся 15-20 минут. Пример задания приведен в Приложении 1.

Цель входного контроля – выявить проблемные зоны в функциональных умениях обучающихся, оценить их возможности по работе с учебными материалами, определить время, необходимое на осмысление материала, подвижность нервной системы, степень индивидуализма в работе, уровень самооценки. Поэтому при проведении тестирования важно обратить внимание не только на правильность ответов, но и на то, как они были даны. Превысил ли обучающийся допустимое время или справился раньше? Обращался ли за подсказками к другим и помогал ли сам? Какие результаты ожидал и, какие получил? Как проявлял эмоции? И так далее. Эта информация необходима для адаптации излагаемого материала с учётом особенностей обучающихся, чтобы развить недостающие функциональные компетенции, а также для успешного формирования взаимодействующих групп.

Текущий контроль: текущий контроль проходит в рамках практических занятий и предполагает выполнение различных заданий, направленных на проверку сформированности компетенций и уровня знаний. Педагог оценивает выполнение различных заданий и тем самым делает выводы об успешности освоения программы. Такой вид контроля проводится на каждом практическом занятии, что позволяет оперативно внести изменения в содержание занятий и подготовить индивидуальные задания для каждого обучающегося.

Промежуточная аттестация: данный вид контроля предусматривается программой курса после каждого раздела с целью проверки успешности освоения пройденного материала.

Форма проведения промежуточного контроля согласно программе курса – творческие задания, тестовые задания, аналитические задания, задания по работе с письменным источником (научная статья, литературно-

критическая статья). Тестовые задания представлены в разных форматах: задания с множественным выбором, задания с открытым вариантом ответа, творческие задания.

Аттестация по итогам освоения программы: форма проведения данного вида контроля предполагает написание итогового теста по журналистике. Задания предполагают различные форматы. Задания построены по принципу усложнения: от самого простого до сложных, творческих, письменных заданий. Данный подход позволяет оценить уровень освоения программы обучающимися и уровень развитости компетенций.

Критерии оценки уровня теоретической подготовки: осмысленность и свобода использования терминов и понятий по журналистике, умение выявлять причинно-следственные связи между медиатекстами и журналистскими понятиями.

Критерии оценки уровня практической подготовки: качество выполнения практического задания.

Критерии оценки уровня развития личностных качеств: культура поведения, умение планировать и распределять время в ходе выполнения творческой работы, соблюдение дисциплины, активное участие в групповой работе, помощь и поддержка другим обучающимся, а также умение принимать и просить помощь у других участников образовательного процесса, эмоциональное удовлетворение от совместной работы с единомышленниками, творческое отношение к выполнению практического задания.

Критерием эффективности реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Занимательная журналистика» является востребованность полученных умений и знаний у учащихся, проявляющих интерес к изучению журналистики.

1.8. Возрастные особенности обучающихся

В реализации программы участвуют смешанные возрастные группы обучающихся, что следует учитывать при реализации программы. Выделяется две возрастные группы: 12-14 лет и 15-17 лет. В первой преобладает повышенная познавательная активность, когда ребенку все интересно, он хочет все попробовать. Этот интерес может быть удовлетворен тематической насыщенностью программы, которая широко охватывает комплексный материал по журналистике. Подростковая группа 15-17 лет характеризуется высокой приверженностью к группе и потребности к личностному самоопределению. Эти потребности могут быть удовлетворены за счёт выполнения групповых заданий, а также за счёт решения реальных проблем. Также для подростков будет очень значимо показать себя и

продемонстрировать свои умения на публичном мероприятии, среди сверстников и их родителей.

1.9. Сроки реализации программы

Объем программы: 72 часа.

Срок реализации образовательной программы: 9 месяцев.

**Раздел 2. Содержание программы
Учебный план
«Занимательная журналистика»**

№	Раздел, тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Журналистика как наука	14	7	7
1.1.	Вводное занятие. Профессия – журналист.	2	1	1
1.2.	Функции журналистики. Журналистика как вид деятельности и профессия.	4	2	2
1.3.	Понятие журналистской этики	2	1	1
1.4.	Возникновение русской журналистики	2	1	1
1.5.	Из истории детской журналистики и юнкорского движения	4	2	2
2	Журналистский текст	12	6	6
2.1.	Основы публицистического стиля	2	1	1
2.2.	Заголовок и заголовочный комплекс	2	1	1
2.3.	Лид и его роль в художественном тексте	4	2	2
2.4.	Концовка и завершённый журналистский текст	4	2	2
3	Редактура текста	4	2	2
3.1.	Редакторская правка	2	1	1
3.2.	Знаки корректуры	2	1	1
4	Работа с информацией	6	3	3
4.1.	Сбор и обработка информации	4	2	2
4.2.	Что такое стенгазета?	2	1	1
5	Жанры журналистики	24	12	12
5.1.	Введение в журналистские жанры	2	1	1
5.2.	Заметка	4	2	2
5.3.	Интервью	4	2	2
5.4.	Особенности художественно-публицистического жанра	2	1	1
5.5.	Комментарий	4	2	2
5.6.	Опрос	4	2	2
5.7.	Репортаж	4	2	2
6	Творческий блок	10	3	7
6.1.	Приложение в газете. Тематическая полоса в газете.	4	2	2

6.2.	«Я пишу о...» - выставка статей, самостоятельно оформленных	2	1	1
6.3.	Досуговая деятельность	4	-	4
7	Подведение итогов	2	-	2
Всего:		72	33	39

**Календарно-учебный график
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Занимательная журналистика»**

Год обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1	15.09	31.05	36	72	1 раз в неделю по 2 часа

Содержание программы «Занимательная журналистика»

Раздел 1. Журналистика как наука (14 ч.)

Тема 1.1. Вводное занятие. Профессия – журналист (2 ч.)

Теория (1 ч.)

Знакомство с планом работы, с целями, задачами.

Практика (1 ч.)

Выполнение тестовых заданий для определения уровня подготовки обучающихся.

Тема 1.2. Функции журналистики. Журналистика как вид деятельности и профессия(4ч.)

Теория (2 ч.)

Функции журналистики в обществе: информационно-коммуникативная, интегративная организаторская, воспитательная, рекреативная. Журналистика и общественное мнение.

Практика (2 ч.)

Игра «Краткий конспект». Анализ терминологии.

Тема 1.3. Понятие журналистской этики (2 ч.)

Теория (1 ч.)

Нравственно-этические основы журналистской деятельности, права и обязанности журналиста.

Практика (1 ч.)

Работа с журналистским инструментарием, беседа об особенностях труда журналиста.

Тема 1.4. Возникновение русской журналистики (2 ч.)

Теория (1 ч.)

Первая русская печатная газета «Ведомости», журналы И.А. Крылова, публицистика А.Н. Радищева.

Практика (1 ч.)

Игра «Раскрась текст», обсуждение изученного материала.

Тема 1.5. Из истории детской журналистики и юнкорского движения (4 ч.)

Теория (2 ч.)

Первый российский детский журнал «Детское чтение для сердца и разума». Детская журналистика на современном этапе, кратко о возникновении юнкорского движения.

Практика (2 ч.)

Сбор возможной информации для очередного номера газеты. «Мозговой штурм».

Раздел 2. Журналистский текст (12 ч.)

Тема 2.1. Основы публицистического стиля (2ч.)

Теория (1 ч.)

О факте и комментарии. Изобразительно-выразительные средства.

Практика (1 ч.)

Сравнение текста для печатных СМИ с текстом для радио и ТВ, обсуждение.

Тема 2.2. Заголовок и заголовочный комплекс (2 ч.)

Теория (1 ч.)

Виды и функции заголовков, правила составления заголовка.

Практика (1 ч.)

Составление заголовков к различным публикациям, игра «Всадник без головы».

Тема 2.3. Лид и его роль в художественном тексте (4 ч.)

Теория (2 ч.)

Как начать материал, содержание лида. Разновидности лидов.

Практика (2 ч.)

Анализ прессы и выявление разных вариантов начала материала. Игра «Постигая суть».

Тема 2.4. Концовка и завершённый журналистский текст (4 ч.)

Теория (2 ч.)

Разновидности концовок. Логика и система аргументации в публицистическом тексте.

Практика (2 ч.)

Игра «Как это было?». Анализ примеров разных концовок.

Раздел 3. Редактура текста (4 ч.)

Тема 3.1. Редакторская правка (2 ч.)

Теория (1 ч.)

Что такое редакторская правка и почему она важна?

Практика (1 ч.)

Разбор, анализ грамматических, стилистических «ляпов» в журналистских текстах.

Тема 3.2. Знаки корректуры (2 ч.)

Теория (1 ч.)

Корректорские знаки и их применение.

Практика (1 ч.)

Упражнение «Исправь текст».

Раздел 4. Работа с информацией (6 ч.)

Тема 4.1. Сбор и обработка информации (4 ч.)

Теория (2 ч.)

Методы сбора информации и способы обработки материала.
Наблюдение – основной метод сбора информации.

Практика (2 ч.)

Совместная разработка темы и идеи журналистского произведения.
Работа над композицией и языком, написание текста.

Тема 4.2. Что такое стенгазета? (2 ч.)

Теория (1 ч.)

История, картинки и примеры, виды выпусков (молния, специальный, тематический, праздничный).

Практика (1 ч.)

Понятие макета как части готового номера.

Раздел 5. Жанры журналистики (24 ч.)

Тема 5.1. Введение в журналистские жанры (2 ч.)

Теория (1 ч.)

Классификация жанров.

Практика (1 ч.)

Составление таблицы журналистских жанров (информационные, художественно-публицистические, аналитические).

Тема 5.2. Заметка (4 ч.)

Теория (2 ч.)

Заметка и её назначение. Как собрать ленту новостей одного школьного дня.

Практика (2 ч.)

Игра «Вариации на тему». Заметка о сегодняшнем дне.

Тема 5.3. Интервью (4 ч.)

Теория (2 ч.)

Жанровая специфика, виды интервью. Искусство задавать вопросы.

Практика (2 ч.)

Анализ подборки публикаций в жанре интервью. Игра «Давай с тобой поговорим!».

Тема 5.4. Особенности художественно-публицистического жанра (2 ч.)

Теория (1 ч.)

Использования средств эмоциональной выразительности в публицистическом стиле.

Практика (1 ч.)

Работа с подборкой публикаций.

Тема 5.5. Комментарий (4 ч.)

Теория (2 ч.)

Комментарий: разъясняющий и оценивающий. Структурные элементы комментария.

Практика (2 ч.)

Составление собственного комментария на тему по выбору. Работа над экспертным комментарием, обработка полученной информации.

Тема 5.6. Опрос (4 ч.)

Теория (2 ч.)

Цель и виды опроса. Журналистский опрос и социологический, отличия.

Практика (2 ч.)

Анализ опросов, проведённых в газете и на ТВ. Провести опрос на тему, выбранную на предыдущем занятии.

Тема 5.7. Репортаж (4 ч.)

Теория (2 ч.)

Значение детали в репортаже. «Телевизионный эффект», метод включенного наблюдения.

Практика (2 ч.)

Игра «Вездесущий репортер», за час подготовить репортаж на основе событий, проходящих в Школе. Обсуждение.

Раздел 6. Творческий блок (10 ч.)

Тема 6.1. Приложение в газете. Тематическая полоса в газете (4 ч.)

Теория (2 ч.)

Что такое приложение в газете? Что такое тематическая полоса?

Практика (2 ч.)

Наглядный разбор, анализ приложений в газетах. Разработать собственное приложение или тематическую полосу (регулярную рубрику) для своей индивидуальной газеты.

Тема 6.2. «Я пишу о...» - выставка статей, самостоятельно оформленных.

Посвящение в журналисты (2 ч.)

Теория (1 ч.)

Объяснение, помощь в практической работе.

Практика (1 ч.)

Написание статей, оформление выставки.

Тема 6.3. Досуговая деятельность

Практика (4 ч.)

Экскурсия в онлайн-формате на телеканал и радио. Онлайн-встреча с известными журналистами и интересными людьми города Воронежа.

Раздел 7. Подведение итогов (2 ч.)

Практика (2 ч.)

Заполнение итогового теста «Что я знаю о журналистике? Мои навыки и умения». Сопоставление и анализ ответов, данных обучающимися в начале курса.

Раздел 3. Воспитательные компоненты

Журналистика как один из элементов системы медиаобразования распространила свое влияние на все области человеческого существования, задала новое видение мира, стала неотъемлемым компонентом мировой культуры, необходимым условием жизни общества: знание журналистики служит основой для формирования мировоззрения человека, его представлений о социальном и духовном единстве мира.

В условиях возрастающего значения культурного обогащения в процессе изучения журналистики в жизни общества существенно повысилась роль медиаобразования. В плане социализации оно является одним из условий формирования творческой индивидуальности личности и гармоничного её развития.

Современное образование с одной стороны, нацелено на выявление, развитие, поддержку одаренности в детском возрасте, в связи с этим большую популярность приобрели методики раннего развития способностей, с другой стороны, новые стандарты образования в условиях модернизации современного среднего и высшего образования диктуют ориентацию на «свободное развитие человека», на творческую инициативу, самостоятельность обучающихся, конкурентоспособность, мобильность будущих специалистов.

В связи с вышперечисленным, особое значение приобретает необходимость поддержки, развития и укрепления тех сфер личности одаренного ребенка, которые обеспечивают гармоничность и целостность развития, способствуют благополучной интеграции в общество и достижению жизненного успеха.

Успешность в современной жизни напрямую зависит не только от развития познавательной сферы личности, но и от уровня социализации: умения выгодно преподнести результаты своей деятельности, эффективно сотрудничать с другими людьми, активно использовать ресурсы своей социальной сети, понимать свои и чужие эмоции. В связи с этим крайне важно уделить особое внимание развитию социальных и командных навыков, развитию общей компетентности одаренных детей.

Одной из точек опоры функционирования клубной деятельности является компетентностный подход, согласно которому для успешной реализации социально-профессиональной деятельности человек должен обладать широким кругом взаимосвязанных качеств (личных и социальных), а не только владеть частными знаниями, умениями и навыками, предметной стороной деятельности.

В качестве инструмента для эффективного решения данных вызовов в образовательном центре «Орион» разработана и реализуется система клубной деятельности. В рамках образовательной программы «Занимательная журналистика» предусмотрена работа клуба «Поэтический дизайнер». В рамках данного клуба запланировано знакомство со своеобразием поэзии.

Цель работы клуба: познакомить обучающихся с методом написания цифровых стихотворений, каллиграмм, тавтограмм.

Технологии и методы организации занятий в рамках клубной деятельности

Тема своеобразия поэзии сейчас достаточно популярна, существует различные варианты и подходы к творческому процессу создания поэтических произведений, которые позволяют развить обучающимся креативное мышление и эрудицию, а также проявить индивидуальные способности при разработке творческого продукта.

В рамках работы клуба планируется проведение творческих и креативных занятий, викторин, тематических праздников и мероприятий. Активная роль обучающихся предполагает учёт их интересов при планировании мероприятий, совместный поиск материалов из различных источников информации, выполнение творческих заданий.

Результат деятельности клуба:

- профориентация школьников;
- социальная адаптация и самоопределению учащихся;
- повышение hard и soft-skills компетенций школьников;
- выявление и дальнейшее сопровождение талантливых школьников, координация их деятельности.

Календарный план воспитательной работы

№	Мероприятие	Задачи	Сроки проведения
1.	<i>«День открытых дверей»</i>	Знакомство с деятельностью ГАНОУ ВО «Региональный центр «Орион», введение в программу	<i>Сентябрь</i>
2.	<i>«Нескучные каникулы»</i>	Получение новых навыков знаний и умений через мероприятия ГАНОУ ВО «Региональный центр «Орион»	<i>Октябрь</i>
3.	<i>«Журналисты, писатели»</i>	Экскурсия по городу с посещением музеев (по возможности), рассказ о жизни журналистов, писателей г.	<i>Ноябрь</i>

	<i>Воронежской области»</i>	Воронежа, а также о их вкладе в фонд медиапространства	
4.	<i>«Нескучные каникулы»</i>	Получение новых навыков знаний и умений через мероприятия ГАНОУ ВО «Региональный центр «Орион»	<i>Декабрь</i>
5.	<i>«Мир филологических профессий»</i>	Расширение у обучающихся представление о мире профессий, связанных с литературой	<i>Январь</i>
6.	<i>«История создания рукописи и книги»</i>	Развитие интереса к истории литературы, любознательности; расширение кругозора; воспитание чувства патриотизма, сплоченности, ответственности, духовного обогащения, изучение правил поведения на интеллектуальных мероприятиях и деловых встречах.	<i>Февраль</i>
7.	<i>«Знакомство с профессией журналиста»</i>	Знакомство с профессией журналиста в Лекториуме	<i>Март</i>
8.	<i>«Нескучные каникулы»</i>	Получение новых навыков знаний и умений через мероприятия ГАНОУ ВО «Региональный центр «Орион»	<i>Апрель</i>
9.	<i>«Посещение камерного театра»</i>	Посещение спектакля, соответствующего тематике и возрастной категории обучающихся	<i>Май</i>

Раздел 4. Организационно-педагогические условия

Обеспечение реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Занимательная журналистика» включает в себя следующие компоненты: учебно-методический, материально-технический, информационный, организационный, кадровый.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

- методы организации образовательного процесса;
- формы организации образовательного процесса;
- формы организации учебного занятия;
- педагогические технологии;
- дидактические материалы.

Методы учебной деятельности:

На занятиях предполагается использование различных методов обучения: игровые, демонстрационные, словесные, частично-поисковые, творческие.

- объяснительно-иллюстративный (объяснение материала преподавателем и подкрепление его демонстрационными практическими заданиями);

- репродуктивный (повторение учащимися способов выполнения творческих заданий по журналистике);

- практический (применение полученных знаний на практике);

- проблемно-поисковой (поиск учащимися решения учебных заданий).

Методы этапа учебно-творческого выражения: самостоятельный поиск (поисковые задания, творческая деятельность), метод художественного исполнительства (выразительное изложение мыслей, использование средств выразительности в конкурсах и выступлениях, пение).

Формы учебной деятельности

Применяется как индивидуальная, так и групповая формы организации учебной деятельности:

- лекции;

- семинары;

- практические занятия (выполнение творческих заданий с комментированием после их выполнения);

- тренировочные упражнения;

- самостоятельная работа;

- работа в группах;

- работа с медиатекстами;

- мозговой штурм: обсуждение решений;

В целях реализации программы используются следующие педагогические технологии:

- лично-ориентированное развивающее обучение;
- проблемное обучение;
- игровые технологии;
- технологии уровневой дифференциации;
- технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала.

Методические материалы - планы-конспекты занятий, подобранный и обобщенный материал по темам занятий (конспекты, статьи, методические разработки, презентации), правила по технике безопасности на занятиях.

1. Методические рекомендации для педагога по журналистике, по организации и проведению креативных работ на уроке и во внеурочной проектно-творческой деятельности с цифровыми лабораториями PASCО (в соответствии с ФГОС С(П)ОО)/В.К. Васильева, Н.А. Филипова, И.А. Яковлева. – М.: Полимедиа, 2015. – 233 с.
2. Лазутина Г.В. Методические рекомендации для педагога по журналистике //Педагогические измерения. – 2020. – №5. – С.35 – 68
3. Дидактический и лекционный материалы, методики по творческой работе, тематика интеллектуальной работы.
4. Тематические презентации к занятиям (выполненные в программах *Prezi*, *PowerPoint*).
5. Сборник конспектов занятий.
6. Контрольно-измерительные материалы.

Дидактические материалы:

- тесты для диагностики уровня усвоения программы;
- бланки ответов по диагностическим методикам;
- сборники, презентации заданий, упражнений, игр по темам занятий;
- сборник вопросов к интеллектуальным играм, викторинам;
- справочная литература;
- раздаточный материал;
- наглядно-иллюстративный материал (плакаты, рисунки, таблицы, фотографии, схемы).

Организационное обеспечение программы предполагает наличие у педагога профессиональных компетенций по организации деятельности по формированию у обучающихся позитивного отношения к духовному обогащению и художественно-эстетической культуре.

Учебно-информационное обеспечение: проектор, экран, персональный компьютер, веб-камера с микрофоном.

Кроме того, все занятия и задания, а также дополнительные материалы дублируются на образовательном портале ГАНУ ВО «Региональный центр «Орион»: <https://edu.orioncentr.ru>.

Материально-техническое обеспечение программы:

•учебный кабинет, оборудованный в соответствии санитарными нормами: столы и стулья для педагога и обучающихся, магнитно-маркерная доска, шкафы и стеллажи для хранения учебной литературы и наглядных пособий;

•Методические пособия по журналистике, учебная литература для анализа медиатекстов;

•Регистратор данных (ученика)(PASCО);

•Регистратор данных (учителя)(PASCО);

•Интерфейс сбора данных беспроводной (PASCО);

Беспроводной интерфейс (PASCО).

Раздел 5. Список используемой литературы

Список литературы для педагога:

1. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2017
2. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017
3. Григорян М.В. Пособие по журналистике. Практические советы. М.В. Григорян – М., Права человека, 2007
4. Инджиев А.А. Универсальный справочник журналиста/ А.А. Инджиев – Ростов. Феникс, 2007
5. Кодола Н.В. Интервью/ Н.Д. Кодола – М., 2008
6. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста/ – СПб., 2012
7. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики/ Е.П. Прохоров – М., 2012
8. Тепляшина А.Н., Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста/ А.Н. Тепляшина – СПб., 2009

Список литературы для обучающихся и их родителей:

1. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016
2. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. 2-е изд. / А.В. Колесниченко. - М.: Изд. Моск. университета, 2016
3. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2017
4. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай. Как создавать сильный текст/ М. Ильяхов, Л. Сарычева – М., Альпина Паблишер, 2019
5. Лукина М.Н. Технология интервью/ М.Н. Лукина – М., 2011

Информационные ресурсы сети Интернет

- Learningapps.org – создание мультимедийных интерактивных упражнений. URL: <https://learningapps.org/>
- Learnis.ru – создание образовательных квестов, викторин и игр. URL: <https://www.learnis.ru/>
- PHET Interactive simulations (University of Colorado Boulder)– URL: <https://phet.colorado.edu/en/simulations/filter?subjects=chemistry&type=html>
- Образовательный центр «Орион» - URL: <https://edu.orioncentr.ru/>

Приложение: 1. Пример контрольно-измерительного материала для входного тестирования.

1. Журналистика – это...

- А. Наука о журналистах
- Б. Область научно - практической деятельности
- В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации
- Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. Журналист – это...

- А. Человек, который пишет статьи в газету
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией
- Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

3 Основные методы получения информации:

- А. Опрос, наблюдение, интервью
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами
- В. Наблюдение, работа с документами
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории

4 Основные жанры школьной газеты

- А. Информационные заметки, интервью, репортажи
- Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи
- В. Информационные заметки, интервью, статьи
- Г. Статьи, информационные заметки, репортажи

5. Желтая пресса – это...

- А. Газета желтого цвета
- Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях
- В. Самая качественная пресса
- Г. Пресса для домохозяек

6. Закон о СМИ регулирует

- А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией
- Б. Отношения между журналистами
- В. Отношения между разными СМИ
- Г. Отношения между журналистом и читателем газеты

7. Этические нормы и кодексы журналистского поведения

- А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста
- Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом
- В. Это международный закон о журналистах
- Г. Это необязательное соблюдение норм

8. К основным методам исследования аудитории относится:

- А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами
- В. Наблюдение, опрос, работа с документами
- Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами

Приложение 2. Пример контрольно-измерительного материала для промежуточного контроля

Дайте ответ:

1. Назовите виды СМИ
2. Назовите основные качества журналиста
3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?
4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?
5. Какое бывает анкетирование по типу контактов?
6. Нужна ли нам жёлтая пресса?
(своё мнение)
7. Каким вы видите СМИ в будущем? Напишите в виде школьной заметки.

Тестовые задания:

1. Слово «журналистика» заимствовано из...

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

2. Термин «информация» восходит к...

- а. французскому языку
- б. латинскому языку
- в. английскому языку
- г. испанскому языку

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

4. В журналистике «стиль» — это ...

- а. стиль журналиста
- б. языковые особенности произведения
- в. инструмент пражурналистской деятельности
- г. раздел риторики

5. Слово «газета» - это заимствование из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

6. Русские «Столбцы» были

- а. журналом
- б. поэтическим сборником
- в. рукописной газетой
- г. рукописным альманахом

7. Русская газета «Ведомости» впервые вышла

- а. в 1843 году
- б. в 1728 году
- в. в 1703 году
- г. в 1999 году

8. Журнал «Современник» был основан

- а. Некрасовым
- б. Чернышевским
- в. Горьким
- г. Пушкиным

9. Первый журнал 19 века в России – это

- а. «Библиотека для чтения»
- б. «Вестник Европы»
- в. «Современник»
- г. «Невский зритель»

10. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле

- а. «Северной пчелы»
- б. «Северной почты»
- в. «Современника»
- г. «Литературной газеты»

11. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»

- а. А.С. Пушкин
- б. В.Г. Белинский
- в. Н. Добролюбов
- г. Н. Полевой

Приложение 3. Пример контрольно-измерительного материала для итогового контроля

Тестовое задание

«Что я знаю о журналистике? Мои навыки и умения».

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре

- А. отчета
- Б. корреспонденции
- В. заметки
- Г. Интервью

2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится

- А. памфлет
- Б. статья
- В. Эссе
- Г. репортаж

3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в...

- А. 1991 году
- Б. 1994 году
- В. 2001 году
- Г. 2005 году

4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в Законе РФ статьей:

- А. десятой
- Б. четвертой
- В. двадцать пятой
- Г. сорок первой

5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей:

- А. тридцать третьей
- Б. шестнадцатой
- В. шестидесятой
- Г. Девятой

6. Первые печатные периодические издания возникли книгопечатания

- А. Иоганном Гутенбергом
- Б. Иваном Федоровым
- В. Абрагамом Фергуеном
- Г. Теофрастом Рено

7. Журналистов образно называют представителями

- А. третьей власти
- Б. второй власти
- В. четвертой власти
- Г. первой власти

8. Пергамент как материал для письма был изобретен в...

- А. России
- Б. Европе
- В. Африке
- Г. Азии

9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в...

- А. XIV веке
- Б. X веке
- В. XVII веке
- Г. XVIII веке

10. День свободной прессы в России отмечается

- А. 5 мая
- Б. 7 мая
- В. 13 января
- Г. 21 января

11. В статье 29 Закона РФ о СМИ закреплено положение об обязательности

- А. определения тиража издания
- Б. аккредитации журналиста
- В. обязательности бесплатных экземпляров периодических изданий
- Г. ответственности за злоупотребление свободой массовой информации

12. Главная цель журналистского труда состоит в...

- А. сборе информации
- Б. ее обработке
- В. создании журналистского текста
- Г. передаче информации+

13. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это...

- А. корреспонденция
- Б. отчет
- В. эссе
- Г. очерк

14. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для...

- А. репортажа
- Б. фельетона
- В. отчета
- Г. корреспонденции

15. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

- А. репортажа
- Б. рецензии
- В. обзора
- Г. отчета

16. Главная цель журналистского труда – это...

- А. информация
- Б. коммуникация
- В. репрезентация
- Г. Интенсификация

17. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ

- А. двадцать третьей
- Б. седьмой
- В. девятнадцатой
- Г. сороковой

18. Потиражный сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных изданий, определяется...

- А. главным редактором журнала
- Б. учредителем СМИ
- В. прокуратурой
- Г. Правительством РФ

19. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является...

- А. изображение
- Б. звук
- В. литературная основа
- Г. комментарий

20. «Лид» в журналистике имеет значение

- А. особенности языка произведения
- Б. особенности стиля
- Г. жизненный материал произведения
- Д. первые фразы текста

21. Слово «пластика» заимствовано из...

- А. испанского языка
- Б. греческого языка
- В. английского языка
- Г. португальского языка

22. Расположите годы начала работы телевидения в городах России в хронологическом порядке

- А. Ленинград
- Б. Киев
- В. Москва
- Г. Краснодар

23. В объекте радио — и телепрограмм реклама не должна превышать

- А. 20 % объема вещания
- Б. 40 % объема вещания
- В. 25 % объема вещания
- Г. 10 % объема вещания

Приложение 4. Пример творческого задания.

Творческое задание в игровой форме «Журналист-художник»

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участники рисуют словесную картинку по предложенной фразе. Например, "он рассердился" - "он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул". Побеждает тот, кто сможет ярче передать "эффект присутствия".

Творческое задание «Сказка».

Студенты выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр. Цель упражнения – уточнение смысла понятия «журналистская информация».