



**ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

пл. им. Ленина, д. 12, г. Воронеж, 394006
тел. (473) 212 75 25, 239 06 58 (Ф)
ОГРН 1093668028464, ИНН/КПП 3666159487/366601001
27.01.2021 № 80-12/548
На _____ от _____

Руководителям органов местного
самоуправления,
осуществляющих управление
в сфере образования
Воронежской области

**О проведении областной
акции «Музей и дети»**

Департамент образования, науки молодежной политики Воронежской области информирует, в феврале – марте 2021 года проводится областная акция «Музей и дети» (далее – Акция). Для участия в Акции приглашаются музеи образовательных организаций, имеющие свидетельство о присвоении звания «Школьный музей» («Музей образовательного учреждения»). В Акции могут принимать участие музейные экспозиции, не имеющие звания «Школьный музей» («Музей образовательного учреждения»), но на момент проведения, подавшие заявку на паспортизацию музея с обязательным представлением копии данной заявки. Организационно-методическое сопровождение Акции осуществляет ГАУ ДО ВО «Региональный центр «Орион».

Просим довести информацию до подведомственных образовательных организаций и заинтересованных лиц.

Дополнительную информацию можно получить у специалистов ГАУ ДО ВО «Региональный центр «Орион» по телефонам: 8(473)212-79-60 - Шидловская Екатерина Сергеевна, 276-19-81 - Болбекова Валентина Ивановна.

Приложение: Положение о проведении Акции на 5 л. в 1 экз.

Заместитель
руководителя департамента

Н.В. Салогубова

Слукина
212-75-46

**Положение
о проведении областной Акции «Музей и дети»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

- создание и использование музейно-образовательной среды с учётом пожеланий обучающихся как базы для творческого и духовного развития, воспитания чувства патриотизма у подрастающего поколения;
- формирование и расширение краеведческих знаний обучающихся;
- пропаганда деятельности музеев образовательных организаций как центров воспитания и дополнительного образования детей;
- укрепление связей государственных музеев с образовательными организациями;
- использование актуальных и перспективных программ и методик в деятельности музеев образовательных организаций;
- выявление и распространение лучшего опыта работы территорий и образовательных организаций по организации Акции «Музей и дети».

2. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

Областная Акция «Музей и дети» проводится в два этапа:

I этап – муниципальный (февраль).

II этап – областной (март).

Для организации проведения и подведения итогов Акции создаются территориальные и областной оргкомитеты, в состав которых входят педагоги и руководители образовательных организаций, представители органов отделов образования, культуры, музеев, библиотек и др.

I этап. Территориальные оргкомитеты составляют планы проведения Акции «Музей и дети», формируют задания конкурсов, осуществляют их организационно-методическое обеспечение, принимают и оценивают работы участников, определяют победителей, призеров. В ходе Акции могут быть проведены следующие мероприятия:

- торжественное открытие и закрытие Акции;
- районные (городские) конференции руководителей музеев образовательных учреждений;
- экскурсии в музей образовательной организации (взаимопосещение) и в ближайшие государственные музеи;
- выездные экскурсии в государственные музеи Воронежской области;
- музейное занятие «Музей в чемодане» (проводится научными сотрудниками государственного музея на базе образовательной организации);
- встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, участниками локальных конфликтов, знаменитыми земляками, о которых рассказывается в экспозиции музея;
- выставки музейных предметов, исследовательских и творческих работ (сочинений, рисунков, поделок, фотографий и т.п.) на базе музея образовательной организации;
- выставки новинок краеведческой и музееведческой литературы (совместно с районными (городскими) государственными музеями и библиотеками);
- музейные уроки с использованием материалов музея образовательной организации;
- конкурс на лучшую эмблему Акции «Музей и дети»;
- конкурсы, викторины краеведов, экскурсоводов, чтецов, исполнителей военно-патриотической песни;
- конкурс проектов;
- выпуск альбомов и газет, рассказывающих о работе музея образовательной организации;
- конкурс рекламной продукции музеев образовательных организаций;
- классные часы по теме: «Школьный музей как средство гражданско-патриотического и творческого воспитания подрастающего

поколения»);

- посвящение в экскурсоводы;
- торжественное открытие музея образовательной организации.

По решению районного (городского) оргкомитета в план проведения Акции могут включаться и другие мероприятия. Мероприятия могут быть проведены в дистанционной или очной форме в зависимости от сложившейся эпидемиологической обстановки в регионе.

II этап. На областной этап Акции «Музей и дети» в областной оргкомитет представляются материалы по номинациям:

Номинация 1.«Музейный урок в школьном музее по учебным предметам в рамках общеобразовательных программ»

Форма представления работы: текстовый документ с указанием номинации Конкурса и авторов работ объемом от 3 до 7 страниц, в формате Microsoft Office Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,0. К текстовой работе можно приложить не более 3 листов приложений (раздаточный материал к уроку, рабочие материалы и т.д.).

Критерии оценки урока:

- педагогическая целесообразность отбора содержания, средств, методов и форм работы при проведении занятий в музее;
- новизна и актуальность представленных материалов;
- учёт возрастных особенностей обучающихся;
- разнообразие форм организации деятельности обучающихся;
- соответствие представленного материала структуре конструктора музейного занятия

Номинация 2. «Авторская экскурсия с элементами персональных историй по экспозиции школьного музея»

Форма представления работы: участники размещают на сайте образовательной организации в разделе «Школьный музей» авторскую экскурсию - видеосюжет длительностью не более 10 минут (не более двух авторов) с использованием музейных ресурсов, с указанием тематического направления конкурса и авторов работ в соответствии с

указанными категориями. Ссылки на материалы участники конкурса отправляют на электронный адрес: konkurspatriot@mail.ru с пометкой в теме письма «Авторская экскурсия».

Критерии оценки работ:

- соответствие работы заявленной теме номинации;
- оригинальность идеи видеоролика, режиссерский замысел;
- законченность сюжета;
- информационная насыщенность;
- качество видеосъемки (отсутствие нерезких кадров, посторонних интершумов и т.д.);
- качество звукового оформления, использование видеоэффектов

Решения областного оргкомитета оформляются протоколами и не подлежат пересмотру.

3. УЧАСТНИКИ

В Акции «Музей и дети» принимают участие музеи, имеющие свидетельство о присвоении звания «Школьный музей» («Музей образовательного учреждения») образовательных учреждений Воронежской области. В Акции могут принимать участие музейные экспозиции, не имеющие звания «Школьный музей» («Музей образовательного учреждения»), но на момент проведения, подавшие заявку на паспортизацию музея с обязательным представлением копии данной заявки.

4. УСЛОВИЯ ПРИЁМА МАТЕРИАЛОВ

В областной оргкомитет по адресу: г. Воронеж, ул. 9 Января, 161, ГАУ ДО ВО «Региональный центр «Орион» (телефон для справок: 8(473)212-79-59 - Екатерина Сергеевна Шидловская, 8(473)276-19-81 - Валентина Ивановна Болбекова, **до 16 марта 2021 года** в печатном виде предоставляются:

- заявка на участие в конкурсе (Приложение);
- отчет о проведении муниципального этапа,

- конкурсные материалы (по одному от территории для каждой номинации).

Представленные материалы не возвращаются, оценочные протоколы и рецензии авторам не выдаются.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Победители, призёры и дипломанты Акции «Музей и дети» определяются по каждой номинации. Количество победителей, призеров и дипломантов определяется решением Оргкомитета Акции «Музей и дети». Победители, призёры, дипломанты Акции «Музей и дети» награждаются дипломами (грамотами) департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области.

Приложение

Форма заявки участника

Образовательная организация _____

Район _____

Музей _____

ФИО руководителя музея _____

Телефон, сайт музея (страница музея) _____

Сведения об участниках:

№	ФИО участника	Номинация участия	Название конкурсной работы	Ссылка

Обращаем внимание: заявка делается на официальном бланке направляющей организации с указанием почтового адреса, e-mail, телефона (факса).

Все данные вносятся в заявку полностью, без сокращений.