

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ  
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ВЫЯВЛЕНИЯ, ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ  
СПОСОБНОСТЕЙ И ТАЛАНТОВ У ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ «ОРИОН»  
(ГАУ ДО ВО «Региональный центр «Орион»)

РАССМОТРЕНО  
на заседании  
Экспертного совета  
ГАУ ДО ВО «Региональный центр»  
«Орион»  
Протокол № 6  
от «25» августа 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
ГАУ ДО ВО «Региональный  
центр «Орион»

Н.Н. Голева



**«SMM для юных. Практический курс»**  
дополнительная общеобразовательная обще развивающая программа

Направленность: социально-педагогическая  
Профиль: информационно-коммуникационные технологии  
Тип программы: модифицированная  
Возраст обучающихся: 13-17 лет  
Срок реализации: 36 часов  
Уровень освоения: стартовый

г. Воронеж, 2020 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая модифицированная программа «**SMM для юных. Практический курс**» имеет социально-педагогическую направленность, разработана с учётом возрастных, психологических и иных особенностей индивидуального развития обучающихся. Программа даёт углубленные знания об основных четырёх составляющих использования социальных сетей (продвижение в соцсетях, управление репутацией, поддержка аудитории, мониторинг и аналитика).

**Актуальность** программы обоснована влиянием результата новых информационных источников на детей и молодежь, ростом популярности социальных сетей, как одного из источника информации.

Возрастные тенденции использования социальных сетей показывают, что 80% пользователей ВКонтакте и 60% пользователей Instagram в России имеют возраст до 17 лет. Информационное пространство создают и заполняют молодые люди в актуальном для своих ровесников формате.

Отмечается выравнивание основной функции социальных сетей (общение, развлечения) со второстепенными функциями социальных сетей (трансляция новостей, формирование позитивных имиджей организаций, учреждений, компаний, личности, формирование единого информационного поля целевой аудитории). Появляются и абсолютно новые функции (образование, взаимодействие государственных и политических структур с населением).

Понимание различий в популярности, поведении и предпочтениях пользователей социальных сетей важно, как для самих пользователей, так и для специалистов, работающих в социальных сетях – интернет маркетологов, smm менеджеров, таргетологов, копирайтеров.

Именно социальные сети формируют общественное мнение, что обуславливает необходимость создания условий, предоставляющих возможности и ресурсы для дополнительного образования, профессионального роста, самореализации и обмена идеями молодых людей, интересующихся инициативной журналистикой (журналистикой в Интернет, SMM). Лучшей формой обучения в таком случае становится дистанционное обучение на основе самих социальных сетей.

Актуальность обуславливается ощутимым интересом на медиа рынке высококвалифицированных специалистов, готовых к подготовке уникального контента и реализации управленческих задач в условиях цифровой медиа среды и новых технологий производства контента к области smm.

**Цель** программы овладение обучающимися комплекса компетенций, дающих возможность и способность к самостоятельной деятельности в области создания уникального медиа контента и smm продвижения.

**Новизна программы.** Программа не имеет аналогов в регионе, так как рассчитана на одарённых детей, без опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, **занимающихся инициативной журналистикой и интересующихся smm** (юных журналистов и медиа-менеджеров). Обучение проводится при изучении постоянно меняющихся smm трендов, с практической проработкой полученных теоретических знаний на практике. Область деятельности учащегося включает: в малых долях - фото и видео журналистику, графический дизайн; в большем объеме - журналистику, PR, smm.

**Педагогическая целесообразность** программы в том, что образовательная траектория обучаемого в ходе освоения материала направлена на интеллектуальное и культурное развитие обучающихся, воспитание уверенности в собственных силах, способностях вести диалог, аргументировать собственную точку зрения, презентовать себя и свои достижения в том числе в сети Интернет на основе знаний в области SMM и трендовых мультимедийных технологий.

Программа рассчитана на 36 часов, срок реализации составляет три месяца.

Возраст учащихся: 13-17 лет.

Состав группы: постоянный, разновозрастный.

Форма занятий: индивидуально-групповая.

Количество занятий: 4 часа в неделю, 2 раза по 2 занятия (длительность одного занятия 45 минут).

**Особенности организации образовательного процесса:** программа состоит из учебных модулей, каждый посвящен изучению отдельной теме smm.

Содержание выстроено по принципу от простого к сложному и ведет обучающихся от приобретения новых умений и навыков к их творческому применению. Педагогическую основу организации образовательного процесса составляет принцип уровневой дифференциации: теоретический материал, общая доля которого в программе не превышает 30 % учебного времени является общей информацией, а практическая деятельность обучающихся строится исходя из уровня подготовленности обучаемого и имеет несколько вариантов сложности заданий. Практическая деятельность реализуется в решении творческих заданий и кейсов, а также подготовке творческих мультимедийных проектов.

К концу освоения дополнительной общеобразовательной общеобразовательной программы «**SMM для юных. Практический курс**» учащиеся приобретают комплекс взаимосвязанных знаний, умений и определённый навык.

**В результате** обучающийся должен знать:

- основные формы и специфику контента социальной сети;
- функционал и инструментарий социальных сетей;
- специфику целевой аудитории социальной сети;
- принципы продвижения социальной аккаунта в социальной сети (PR);
- правовые нормы по теме обучения;
- основы безопасного использования социальной сети.

**Уметь:**

- находить информационные поводы;
- создавать различный контент для социальной сети;
- создавать, вести и продвигать страницы, группы, аккаунты;
- пользоваться смартфоном для полной подготовки материалов smm;
- аргументировать собственную точку зрения, вести диалог или полемику;
- руководствоваться правовыми нормами.

**Владеть устойчивыми навыками:**

- поиска информации в глобальной сети Интернет;
- создания и продвижения аккаунта в социальной сети;
- создания материалов в социальных сетях;
- использования программных средств и работы в компьютерных сетях;
- инструментарием работы smm-менеджера;
- правовой культурой.

**Учебно-тематический план  
дополнительной общеобразовательной программы  
«SMM для юных. Практический курс»**

| №             | Наименование темы           | Количество часов |           |           |
|---------------|-----------------------------|------------------|-----------|-----------|
|               |                             | теория           | практика  | всего     |
| 1.            | Модуль 1. Социальные сети.  | 4                | 8         | 12        |
| 2.            | Модуль 2. Контент.          | 4                | 10        | 14        |
| 3.            | Модуль 3. Продвижение.      | 2                | 6         | 8         |
| 5.            | Модуль 4. Итоговый контроль | -                | 2         | 2         |
| <b>ИТОГО:</b> |                             | <b>10</b>        | <b>26</b> | <b>36</b> |