

Навигатор востребованных современных профессий

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТНЫХ
РАБОТ «БОЛЬШИЕ ВЫЗОВЫ - 2020»

ВЫПОЛНИЛА КОРОЛЕВА ВЕРОНИКА АЛЕКСАНДРОВНА
ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г. ВОРОНЕЖ, 9
КЛАССРУКОВОДИТЕЛЬ: КУРАКОВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА,
УЧИТЕЛЬ МБОУ СОШ №38

Проблемная ситуация

Самый важный выбор каждого человека

У каждого в жизни наступает момент выбора будущего. С детства мы хотим заниматься любимым, но не все ребята изначально нацелены на определенную профессию и четко идут к своей цели. Многие ученики выпускных до последнего неуверенные в выбранном им направлении. Параллель 9 классов МБОУ СОШ № 38 в текущем году участвует в Всероссийском конкурсе проектных работ "Большие вызовы" и предложит свое решение данной проблемы

Как же обычно поступают выпускники?

Часто мы выбираем профессию, основываясь на опыте окружающих, рассказах друзей, авторитетном мнении родителей. Основным же источником информации все так же остается сеть Интернет.

Новые подходы к выбору профессии

В век информационных технологий необходимо не отставать от прогресса и пользоваться новыми возможностями, помогающими человеку. В нашем случае мы можем обратиться к профориентационным тестам.

Анализ ситуации

Анализ существующих наиболее часто посещаемых сайтов, например,

- <https://www.profguide.ru/> Центр профориентации ПрофГид: создан выпускниками МГУ им. М.В. Ломоносова

- Центр профориентации Эльмиры Давыдовой.

Профориентация школьников и взрослых

показал, что на них предлагают тесты по уровню знаний или информацию о профессиях. Выпускнику нужно, чтобы возможности совпадали с запросами общества и интересами ученика, и брендом времени.

Вывод: На этапе выбора профессий мы оказываемся в затруднительном положении, из-за того, что нам мало о них известно.

Проведем собственное расследование

Параллель 9 классов нашей школы в текущем году участвует в профориентационном проекте СИБУР, нацеленным на глубокое изучение желаний подрастающего поколения в сферах бизнеса и будущего трудоустройства, а также оказывающем поддержку неопределившимся ребятам с поиском верного направления собственного развития.

Пройдя профориентационное тестирование, мы получили информацию о современных профессиях и рекомендации о индивидуальных способностях, но для выпускника важна информация о ВОСТРЕБОВАННОСТИ профессии вообще и в своем регионе в частности.

Изучив данную сторону вопроса, мы выявили следующие проблемы:

- дефицит актуальной информации о современных востребованных, интересных для подростков профессиях;
- отсутствие в школьной программе инфлюации о них.

Планируемый результат

Основываясь на наших исследованиях, наше решение проблемной ситуации заключается в создании сайта, который будет носить профориентационный характер и знакомить школьников с самыми разными профессиями, актуальными в наше время. Ниже представлен общий вид предполагаемого продукта.



Цель

На основании данных Департамента труда и занятости Воронежской области, интересов выпускников 2019-20 года создать сайт, с помощью которого можно будет узнать о новых востребованных профессиях и найти профессию своего предпочтения, узнав свои наклонности и возможности.

Задачи

- Проработать информацию по теме
- Изучить опыт участия в профориентационных проектах

СИБУРА

- Принять участие в реализации проекта: «Билет в будущее»
- Провести опрос для выявления интересных для школьников профессий
- Создать интерфейс сайта
- На основании приобретенного опыта наполнить сайт и ввести его в эксплуатацию

Ресурсы, задействованные в создании проекта:

- Компьютер
- Средства массовой информации
- Пишущие принадлежности
- Чертежные принадлежности
- «Wix» — бесплатный онлайн-конструктор сайтов
- Данные центра занятости населения Воронежской области;
- Профориентационные тесты – специалист по профориентации, психолог, педагог-навигатор проекта «Билет в будущее»;
- Комплексные тесты по уровню знаний по необходимым предметам и склонностям - специалисты ФДДО вузов г. Воронежа
- Эксперт: специалист по сайтостроению.

План

- 1 Проработка проблемы распределение ролей внутри команды
2. Анализ актуальной информации из различных источников
3. Определение средств и возможных действий для реализации проекта
4. Реализация проекта
5. Презентация результатов
6. Проработка стратегии развития проекта.

Этапы реализации

- *Сентябрь – октябрь*: проведение анкетирования на тему: “Какие востребованные профессии могут быть интересны современной молодежи”
 - Изучение имеющихся профориентационных методик, анализ рынка труда
 - *Октябрь – ноябрь*: изучение информации о передовых технологиях, инструментах, методах, знаниях и навыках, необходимых в востребованных профессиях.
 - *В течении всего срока*: подборка литературы, сайтов, лекций и курсов по теме, которые могут помочь «новичку», участие в реализации проекта «Билет в будущее».
- 5. Поэтапная рефлексия приобретённого опыта
- 6. *Декабрь- январь*: изучение информации по написанию и наполнению сайта.
- 7. Распределение обязанностей по созданию, написанию, оформлению и наполнению сайта.
 - 1 группа – занимается созданием сайта
 - 2 группа – отбор профориентационных тестов

- 3 группа – создает интерфейс, оформление сайта
- 4 группа – пиар компания по внедрению и рекламе мероприятий
- 7. Проверка проделанной работы, коррекция и устранение ошибок, связанных с сайтом.
- 8. *Февраль- март*: Оценка эффективности предложенной информации.
- 9. Представление, защита и внедрение проекта в образовательную среду МБОУ СОШ №38 г. Воронежа.
- 10. *Апрель-май*: Проведение серии мероприятий для учащихся начального и среднего звена МБОУ СОШ №38 в рамках социально-волонтерского проекта: «Навигатор востребованных современных профессий».
- 11. *Май-июнь*: Рефлексия по итогам проведенных мероприятий.

Обновление и наполнение сайта. Срок реализации- 1 год.

Что проект дает НАМ?

- Повышение уровня осведомленности о современных профессиях и ИКТ компетенций;
- Умение работать с информацией в различных источниках;
- Формирование коммуникативных компетенций и навык работы в команде
- Узнаем все о воронежских вузах и спланируем траекторию индивидуального развития