

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении областной Акции «Музей и дети»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:**

- создание и использование музейно-образовательной среды с учётом пожеланий обучающихся как базы для творческого и духовного развития, воспитания чувства патриотизма у подрастающего поколения;
- формирование и расширение краеведческих знаний обучающихся;
- пропаганда деятельности музеев образовательных организаций как центров воспитания и дополнительного образования детей;
- укрепление связей государственных музеев с образовательными организациями;
- использование актуальных и перспективных программ и методик в деятельности музеев образовательных организаций;
- выявление и распространение лучшего опыта работы территорий и образовательных организаций по организации Акции «Музей и дети».

**2. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ**

Областная Акция «Музей и дети» проводится в два этапа:

I этап – муниципальный (январь-февраль).

II этап – областной (март).

Для организации проведения и подведения итогов Акции создаются территориальные и областной оргкомитеты, в состав которых входят педагоги и руководители образовательных организаций, представители органов отделов образованием, культуры, музеев, библиотек и др.

**I этап.** Территориальные оргкомитеты составляют планы проведения Акции «Музей и дети», формируют задания конкурсов, осуществляют их организационно-методическое обеспечение, принимают и оценивают работы участников, определяют победителей, призеров. В ходе Акции могут

быть проведены следующие мероприятия:

- торжественное открытие и закрытие Акции;
- районные (городские) конференции руководителей музеев образовательных учреждений;
- экскурсии в музей образовательной организации (взаимопосещение) и в ближайшие государственные музеи;
- выездные экскурсии в государственные музеи Воронежской области;
- музейное занятие «Музей в чемодане» (проводится научными сотрудниками государственного музея на базе образовательной организации);
- встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, участниками локальных конфликтов, знаменитыми земляками, о которых рассказывается в экспозиции музея;
- выставки музейных предметов, исследовательских и творческих работ (сочинений, рисунков, поделок, фотографий и т.п.) на базе музея образовательной организации;
- выставки новинок краеведческой и музееведческой литературы (совместно с районными (городскими) государственными музеями и библиотеками);
- музейные уроки с использованием материалов музея образовательной организации;
- конкурс на лучшую эмблему Акции «Музей и дети»;
- конкурсы, викторины краеведов, экскурсоводов, чтецов, исполнителей военно-патриотической песни;
- конкурс проектов;
- выпуск альбомов и газет, рассказывающих о работе музея образовательной организации;
- конкурс рекламной продукции музеев образовательных организаций;
- классные часы по теме: «Школьный музей как средство гражданско-патриотического и творческого воспитания подрастающего поколения»;
- посвящение в экскурсоводы;
- торжественное открытие музея образовательной организации.

По решению районного (городского) оргкомитета в план проведения Акции могут включаться и другие мероприятия.

**II этап.** На областной этап Акции «Музей и дети» в областной оргкомитет представляются материалы по номинациям:

**Номинация 1. «Музейные находки»:** использование нетрадиционных форм работы в музее (театральные постановки, мастер-классы, выставки-ярмарки, досуговые мероприятия, экскурсии-реконструкции, авторские экскурсии с элементами персональных историй; творческие наглядные проекты (лэпбуки) с использованием экспонатов музея образовательной организации)

**Номинация 2. «Жизнь после войны»** (о ветеранах Великой Отечественной войны и их вкладе в восстановление страны - по материалам экспозиции музея)

**Форма представления работ:** текстовый документ с указанием номинации Конкурса и авторов работ объемом от 3 до 7 страниц, в формате Microsoft Office Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,0. К текстовой работе можно приложить не более 3 листов приложений (фотографии, документы, схемы и т.д.).

**Критерии оценки работ:**

- соответствие выбранной номинации;
- новизна, оригинальность работы – (оценивается творческий характер, раскрываемой в работе темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств);
- целесообразность выбора форм музейной деятельности;
- культура оформления (дизайн, эстетичность);
- авторский подход

Решения областного оргкомитета оформляются протоколами и не подлежат пересмотру.

### 3. УЧАСТНИКИ

В Акции «Музей и дети» принимают участие музеи, имеющие свидетельство о присвоении звания «Школьный музей» («Музей образовательного учреждения») образовательных учреждений Воронежской области. В Акции могут принимать участие музейные экспозиции, не имеющие звания «Школьный музей» («Музей образовательного учреждения»), но на момент проведения, подавшие заявку на паспортизацию музея с обязательным представлением копии данной заявки.

### 4. УСЛОВИЯ ПРИЁМА МАТЕРИАЛОВ

В областной оргкомитет по адресу: г. Воронеж, ул. 9 Января, 161, ГАУ ДО ВО «Региональный центр «Орион»» (телефон для справок: 8(473)212-79-59 - Екатерина Сергеевна Шидловская, 8(473)212-79-60 - Валентина Ивановна Болбекова), до **16 марта 2019 года** в печатном виде предоставляются:

- заявка на участие в конкурсе (Приложение 1);
- отчет о проведении муниципального этапа,
- конкурсные материалы (по одному от территории для каждой номинации).

Представленные материалы не возвращаются, оценочные протоколы и рецензии авторам не выдаются.

### 5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Победители, призёры и дипломанты Акции «Музей и дети» определяются по каждой номинации. Количество победителей, призеров и дипломантов определяется решением Оргкомитета Акции «Музей и дети». Победители, призёры, дипломанты Акции «Музей и дети» награждаются дипломами (грамотами) департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области.

**Форма заявки участника**

Образовательная организация \_\_\_\_\_

Район \_\_\_\_\_

Музей \_\_\_\_\_

ФИО руководителя музея \_\_\_\_\_

Телефон, сайт музея (страница  
музея) \_\_\_\_\_

Сведения об участниках:

№	ФИО участника	Класс	Номинация участия	Название конкурсной работы

**Обращаем внимание:** заявка делается на официальном бланке направляющей организации с указанием почтового адреса, e-mail, телефона (факса). **Все данные вносятся в заявку полностью, без сокращений.**