

Критерии оценки конкурсных работ

1. Критерии оценки конкурсных работ на региональном заочном этапе:

1.1. Учебно-исследовательская работа:

- соответствие конкурсной работы требованиям к её оформлению;
- актуальность, новизна и инновационность выбранной темы и её обоснование;
- постановка цели и задач, их соответствие содержанию конкурсной работы;
- анализ области исследования (глубина проработанности и осмысления материала, использование литературы);
- обоснованность применения методики исследования, полнота её изложения;
- полнота и достоверность собранного и представленного материала;
- качество представления, наглядность результатов исследования;
- анализ и обсуждение результатов, обоснованность и значимость выводов;
- научное, практическое, образовательное значение проведённой исследовательской работы.

1.2. Проектная работа:

- соответствие проекта требованиям к его оформлению;
- целеполагание;
- выбор актуальной проблемы;
- новизна проекта;
- социальная значимость проекта;
- наличие организационных механизмов реализации проекта;
- наличие сметы/бизнес-плана;
- объём работы и количество предлагаемых решений;
- степень самостоятельности участия в реализации проекта;
- практическая значимость реализации проекта;
- качество оформления и наглядность проекта;
- информационное сопровождение проекта.

2. Критерии оценки конкурсных работ на региональном очном этапе:

2.1. Учебно-исследовательская работа:

- обоснование актуальности, новизны и инновационности проведённого исследования, постановка цели и задач;
- полнота изложения методики и обоснованность её применения;
- достаточность собранного материала для получения результатов и выводов;
- качество, чёткость и наглядность представленных результатов исследования;

- формулировка заключения или выводов, соответствие их цели и задачам работы;

- качество доклада (чёткость его построения, соблюдение регламента, доступность изложения);

- творческий подход, самостоятельность и активность исследователя; степень владения темой, знание терминологии, ответы на вопросы;

- практическая значимость проведённого исследования;

- логичность подачи материала;

- качество оформления и наглядность презентационного материала.

2.2. Проектная работа:

- обоснование актуальности, новизны и инновационности проектной работы (в том числе наличие в работе элементов научного открытия);

- качество представленного материала;

- цельность и завершённость проекта;

- анализ данных по проблеме;

- собственный вклад в проект;

- свободное владение темой проекта и научной литературой по теме;

- практическая значимость проекта: возможность внедрения результатов, расчёт экономической эффективности, затраты на реализацию продукта;

- логичность подачи материала;

- качество оформления и наглядность презентационного материала.